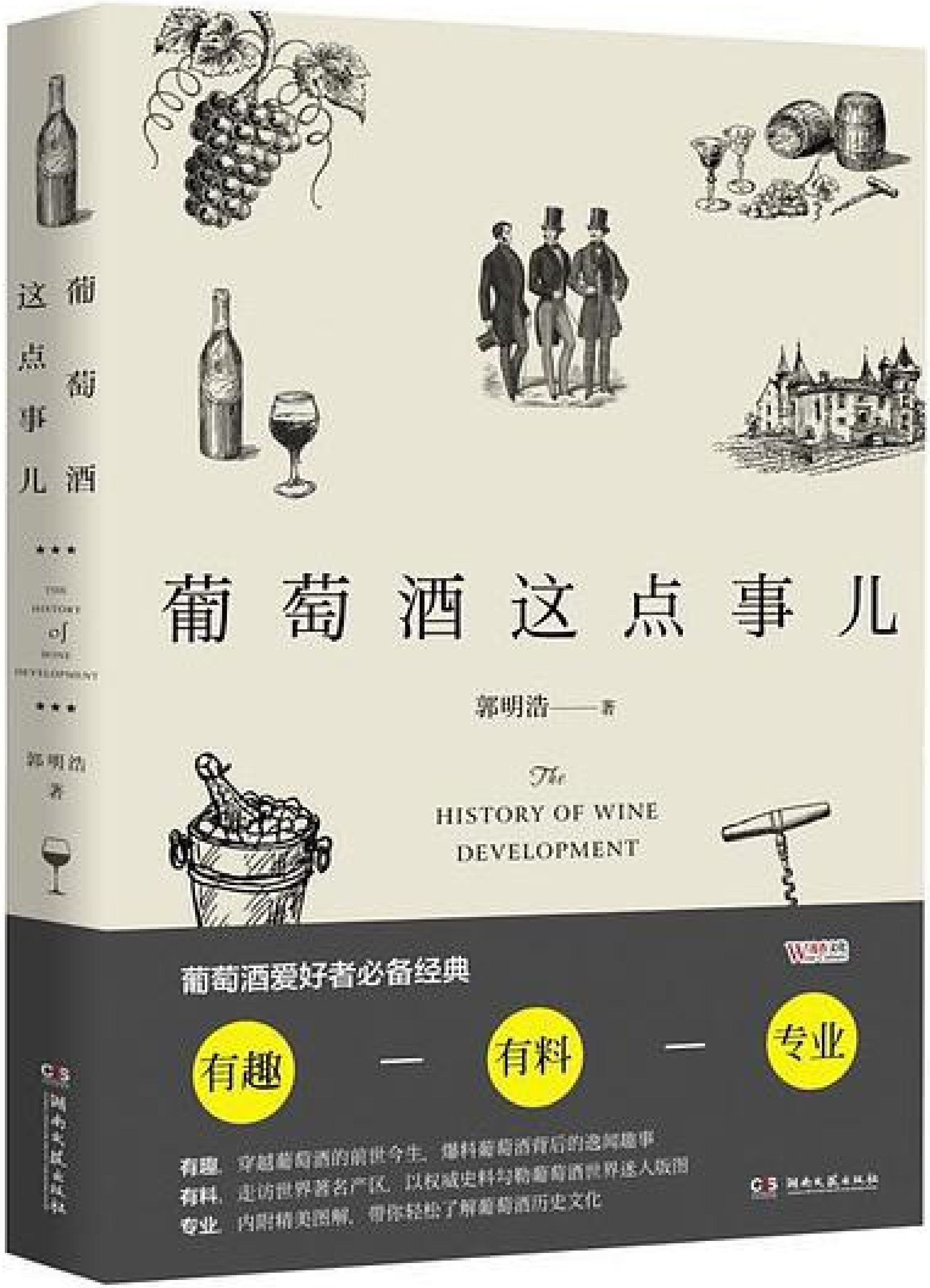

葡萄酒这点事儿
郭明浩——著
The
HISTORY OF WINE
DEVELOPMENT
葡萄酒爱好者必备经典
有趣
有料
专业
有趣，穿越葡萄酒的前世今生，爆料葡萄酒背后的逸闻趣事
有料，走访世界著名产区，以权威史料勾勒葡萄酒世界迷人版图
专业，内附精美图解，带你轻松了解葡萄酒历史文化

VISIT…

LANZAROTE Caliente.com

目录

封面

序

1.法国五大名庄

01 五大名庄和拿破仑三世

02 五大名庄背后的故事

2.波尔多因何成为波尔多

01 波尔多征服了全世界

02 是谁成就了波尔多

03 当波尔多遇上逆天的荷兰人

04 从法学家到科学家

3.天下最贵的酒是勃艮第

01 波尔多和勃艮第谁更贵

02 西多会和勃艮第葡萄酒

03 是谁成就了勃艮第

04 查理大帝为何下令种葡萄

4.多灾多难的香槟

01 战火中的香槟

02 是谁成就了香槟

03 名画中隐藏的香槟发展史

5.法南葡萄酒，是时候摘掉你的帽子了

6.曲折的西班牙

01 大历史中的西班牙葡萄酒
02 三个葡萄酒产区的故事
03 当软木塞遇上科学家
7.哥伦布影响的世界葡萄酒格局
01 世界葡萄酒的四个黄金时期
02 葡萄酒的新世界和旧世界
03 葡萄酒的美洲成长记
04 美国葡萄酒的美国梦
8.一场载入史册的品酒会
9.加州葡萄酒
01 加州葡萄酒的金、木、水、火、土
02 百变金刚——加州葡萄酒之父
10.奇葩的美国禁酒令
01 禁酒令的颁布和废止
02 禁酒令的背景大揭秘
03 爱尔兰黑帮与禁酒令
04 为何美国的最低法定饮酒年龄是21岁
11.美国《独立宣言》和马德拉酒
12.命运多舛的南非葡萄酒
01 荷兰人成了南非葡萄酒之父
02 逃命的法国新教徒
03 南非葡萄酒的衰落和复兴
13.是谁成就了澳大利亚
01 澳洲是罪犯建立的国家

02 奇葩的澳洲葡萄酒之父

03 澳洲葡萄酒的三足鼎立

14.后起之秀新西兰

01 从荷兰人到英国人

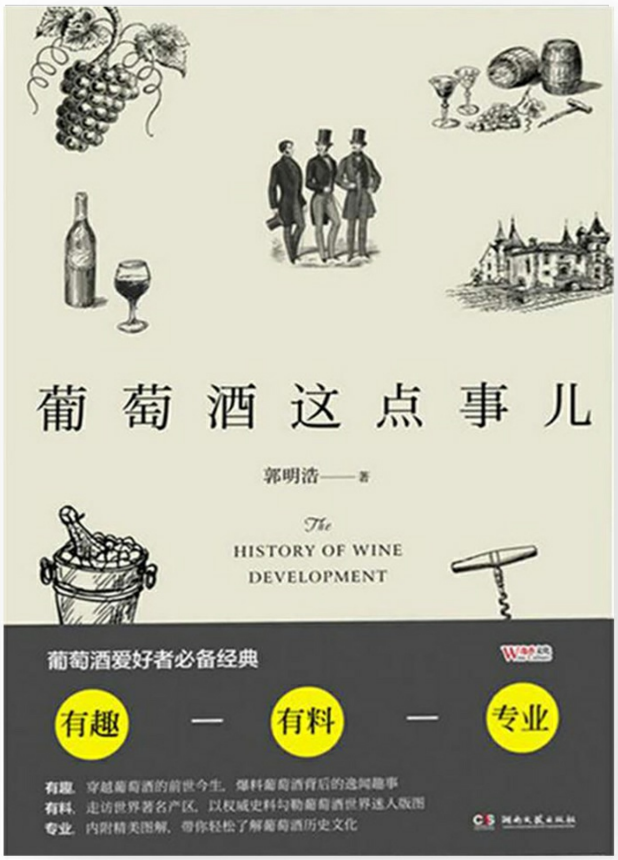
02 是谁成就了新西兰

03 跨越一个世纪的禁酒令

后记

本书由“ePUBw.COM”整理，ePUBw.COM 提供最新最全的优质电子书下载！！！

封面


葡萄酒这点事儿
郭明浩——著
The HISTORY OF WINE DEVELOPMENT
葡萄酒爱好者必备经典
有趣
有料
专业
有趣，穿越葡萄酒的前世今生，爆料葡萄酒背后的逸闻趣事
有料，走访世界著名产区，以权威史料勾勒葡萄酒世界迷人版图
专业，内附精美图解，带你轻松了解葡萄酒历史文化

网易蜗牛读书

本书由“ePUBw.COM”整理，ePUBw.COM 提供最新最全的优质电子书下载！！！

序

郭校长其人

郭明浩，葡萄酒江湖中人称“郭校长”。我认识他已有些年头，那时他服务于一家葡萄酒国际巨头，负责该集团的一个中国本地葡萄酒品牌——“贺兰山”的推广。同在葡萄酒领域工作，我们总会有些机会接触。“贺兰山”葡萄酒品牌在他的团队运作下，表现得有声有色，在中国新锐葡萄酒品牌中尤为出众，博得了业内的关注、赞许、羡慕，当然也有些嫉妒。这期间“贺兰山”出产的霞多丽获得“世界霞多丽大赛金奖”，既是该品牌走向成熟的标志，也提升了产区知名度。

后来因为工作调整，郭明浩专门负责集团产品的培训教育工作，并倡导和创建了集团的“葡萄酒学校”，他也因此就被习惯地称为“校长”。尽管“校长”一词，当时乃至现在，经常会有些歧义，他还是欣然地接受了。可能是为了方便工作的缘故吧，“郭校长”的名字被大家广泛使用，以至于经常忘了他的真名。“郭校长”工作中充满了激情和理想，他经常在开设“葡萄酒”相关课程的高校讲课，并提供品鉴酒样，既实现了品牌推广，也服务了学校教学。知名葡萄酒品牌注重培育、影响未来消费市场主体，是自身发展战略的需要。“郭校长”的称谓，还真的名副其实！

“郭校长”好读书，也喜欢到处搜集自己感兴趣的图书。大多数专业人士只有在备

考证书时，才会抱着葡萄酒书籍阅读，而“郭校长”的阅读纯粹是基于兴趣，内容多是关于葡萄酒的历史掌故。葡萄酒圈的从业人员旅行时最害怕别人送酒或者图书——尽管这是很好的交流葡萄酒的工具，他却经常把行李箱里塞满淘来的各种葡萄酒书籍，甚至还曾为有同样爱好却为书籍价格不菲而犹豫的朋友倾囊。因为阅读了很多葡萄酒书籍，“郭校长”自然而然就产生了与人分享的想法，在公司的支持和朋友们的帮助下，他录制了《漫谈葡萄酒》系列视频，诙谐生动的语言吸引了不少葡萄酒爱好者，还原了那些大家模模糊糊的葡萄酒故事。现今，郭明浩将这些故事整理汇编为《葡萄酒这点事儿》出版，让更多人了解这些故事，是我们葡萄酒从业者的幸运。

郭明浩刚刚参加工作时就曾参与品牌推广，而葡萄酒教育，也是品牌建设的手段之一。经过十年的专业磨炼，他强烈地感受到：作为葡萄酒消费的新兴市场，中国葡萄酒行业特别需要加强品牌建设工作。因此，他离开了先前供职的平台，创建了“知酒工作室”，专注于葡萄酒品牌建设咨询顾问。目前他担任顾问的品牌，既有国外生产商，也有中国本地酒庄，正陆续开始崭露头角。

“知酒工作室”的工作已经有声有色，“郭校长”的名字是不是也会换一换呢？祝愿他能在自己喜欢的领域里百尺竿头，更进一步。

李德美

2016年11月11日

于北京

本书由“ePUBw.COM”整理，ePUBw.COM 提供最新最全的优质

电子书下载！！！

1.法国五大名庄

01 五大名庄和拿破仑三世

所谓靠山吃山，靠水吃水，波尔多城始建于加龙河边，吃的就是水运贸易这口饭，早在古罗马时期，波尔多就靠着海运便利成为了葡萄酒的集散地。

波尔多的五大名庄，是指拉菲（Lafite Rothschild）、拉图（Latour）、木桐（Mouton Rothschild）、玛歌（Margaux）、侯伯王（Haut Brion），这五家堪称法国顶级葡萄酒庄。“五大名庄”的说法出自1855年巴黎世博会，当时的法国当政者是拿破仑三世，他之所以要召开世博会是受了英国的刺激。19世纪是属于大英帝国的时代，维多利亚女王和她丈夫阿尔伯特想充分展示头号强国的实力，所以在1851年举办了第一届世界博览会。为了能最大程度地吸引和接纳展品，英国人建造了“水晶宫”，这是一个令人叹为观止的钢铁玻璃建筑。我最早听到“水晶宫”这个名字是由于足球，水晶宫队是英国历史悠久的足球队，中国足球运动员范志毅和孙继海都曾在水晶宫队效力过，年长一点的球迷朋友对此应该并不陌生。1851年的伦敦世博会非常成功，让英国人大赚了一笔。但博览会本来是法国人发明的，也举办了不少次，首次世界性的博览会被英国人抢了先，这让拿破仑三世极为愤怒，于是在1853年，他下令两年后在巴黎举办世博会，全国上下开始悉心筹备。



1851年伦敦世界博览会



水晶宫

1855年4月，也就是世博会召开前的一个月，受勃艮第人的启发，拿破仑三世突然想到葡萄酒，于是，发布命令给波尔多商会，要求整理出一个波尔多美酒排行榜，借世博会好好宣传一下。法国的强项一是艺术，二是农业，农业上最强的就是葡萄酒，这的确是个千载难逢的宣传机会，但显而易见的问题是，若按级别排名，操作起来肯定得罪人，因为谁都想当一级酒庄。世博会近在眼前，波尔多商会觉得这事儿很棘手，办不好皇帝问起罪来谁也担不住。思来想去，索性把皮球踢出去，这个难题就被转交给了波尔多葡萄酒经纪人联合会。经纪人联合会是个民间组织，由活跃在生产商和销售商之间的经纪人构成，类似今天的房产中介，他们接下了这个烫手山芋，不到两周便出炉了一份享誉全球的美酒排行榜——"1855年列级酒庄分级体系”。这份美酒排行榜总共包含57家酒庄，分成5个级别，位列一级酒庄的有4家，就是我们熟知的拉菲、拉图、玛歌和侯伯王。木桐当时并非一级酒庄，至于木桐从二级庄升为一级庄的故事，后面会详细介绍。

1855年世博会是法国举办的第一届也是历史上第二届世界博览会，波尔多美酒排行榜如期出炉。世博会是个巨大的宣传平台，迅速提升了世人对波尔多葡萄酒的认知，消费者也有了更便捷的选酒方式，只需按照级别购买即可。1855年分级的意义十分重大，波尔多葡萄酒迎来了历史上最好的发展机遇。



拿破仑三世

当然，1855年世博会也有败笔，拿破仑三世学英国人收门票，价格定得很高。之前法国的展览会、博物馆几乎都是不要钱的，今天法国的人文景观也始终坚持低价策略，教堂、公园、博物馆、城堡的票价一般都在十欧元以内，甚至很多像巴黎圣母院一样的著名景点一直免费。拿破仑三世是法国历史上首位对展览会收费的皇帝，票价高达5个法郎，所以展会冷冷清清，后来为拉动人气，门票又降到0.2法郎。巴黎世博会全面地展示了法国的科技进步和历史文化，虽然最终亏损了800多万法郎，不过倒是让波尔多的葡萄酒获得了史无前例的宣传机会，这就是五大名庄诞生的大背景。

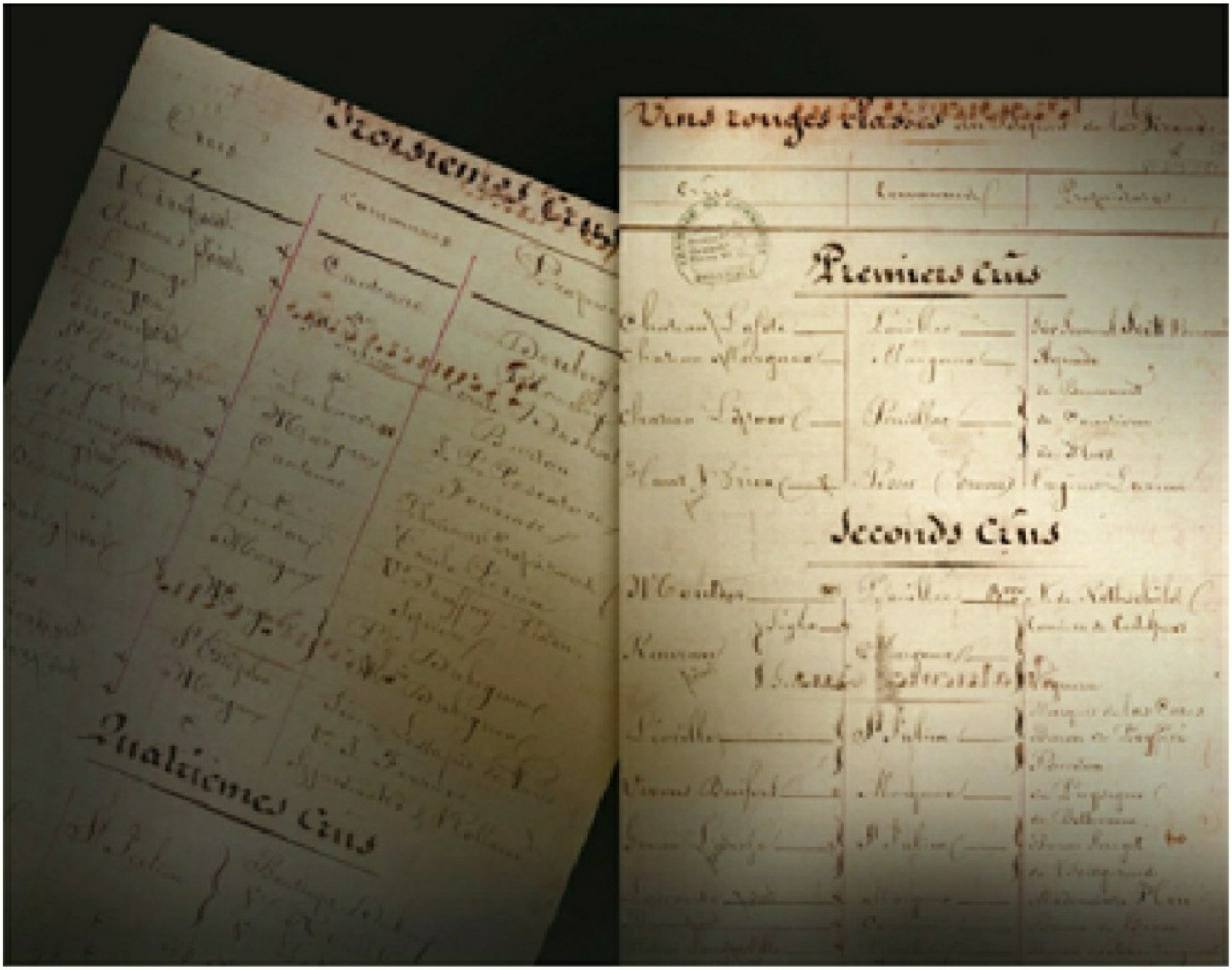
拿破仑三世并非英明之君，他好大喜功，非但打仗不行，政治外交上也极为幼稚。普法战争中，拿破仑三世御驾亲征，被俾斯麦打得团团转，驻守在罗马的法军不得不被赶往前线，意大利人借机抢回罗马并赢得统一。意大利和德意志封建割据了上千年，居然在拿破仑三世的助力下相继独立，法国身边从此多了两个可怕的对手，欧洲格局也随之发生了剧变。拿破仑三世也打过胜仗，克里米亚战争中跟在别人后面成了战胜国，后来居然和英国人结盟来打劫中国，火烧了圆明园，抢走了不少中国的宝贝，如今这些宝贝仍然远在法兰西。

两个世纪的积淀

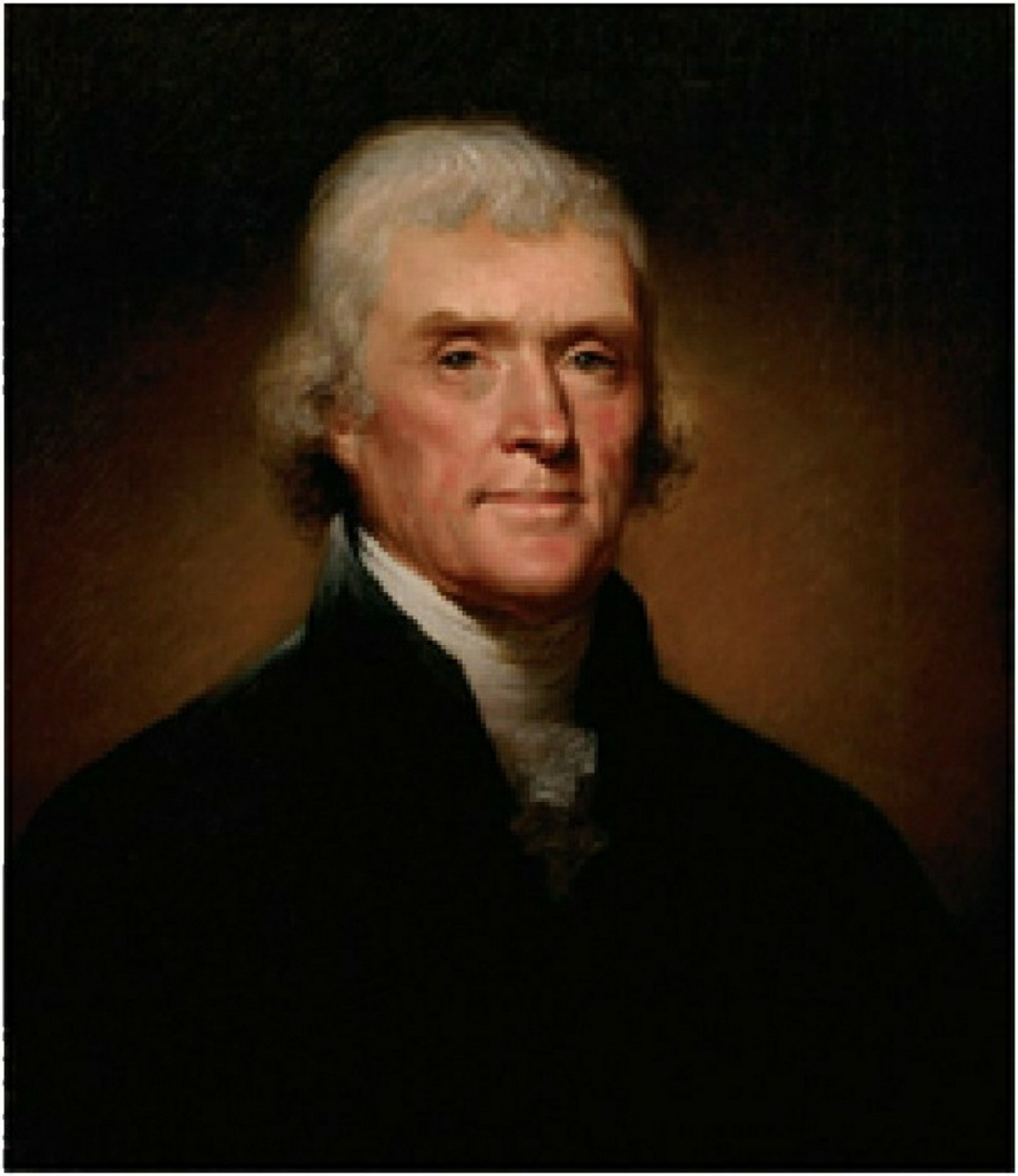
160年后的今天，1855年世博会的美酒榜单仍然被市场高度认可，那么，当年经纪人联合会为何在短短两周之内就能出炉这份排行榜？而且凭什么让大家都心服口服呢？几十家酒庄谁甘心位居人后呢？不得不说，那时候法国的民间商会组织就已十分专业、高效地在商业上扮演着不可或缺的角色。当经纪人联合会拿到命令时，非

但没有压力，还很兴奋，他们觉得这是件大好事。

早在1855年之前，市场上就已经有约定俗成的排行，由于一级酒庄的葡萄酒卖得很贵很赚钱，其他酒庄也努力提升酒质，力图跻身一级酒庄。其他酒庄当然不能和一级酒庄平起平坐，后来者只能排在后面，于是就出现了二级酒庄，比如耳熟能详的女爵、雄狮。随着时间的推进，更多的酒庄逐渐脱颖而出，时至1787年，“三级酒庄”已经成形。美国第三任总统托马斯·杰斐逊十分喜欢美食美酒，他曾做过美国驻法国大使，在法期间走访了很多葡萄酒产地，并在游记里详细记录了波尔多的三级酒庄。三级酒庄出现了，四级酒庄还远吗？1820年，三级酒庄里补进了一些新面孔，四级酒庄也同时问世。到世博会前夕，这份榜单已经纳入了波尔多60家酒庄，分为5个级别，分级的唯一依据是市场价格的高低。这个蓝本是葡萄酒交易的基石，当时的葡萄酒经纪人据此交易，但版本略有不同，大家一直想统一，世博会恰好提供了这样的好机会，有了官方的授权，加上市场认可的分级基础，因此经纪人联合会能在短短半个月内出炉一份有公信力的美酒排行榜就不足为奇了。



1855年的波尔多酒庄分级



托马斯·杰斐逊（Thomas Jefferson）画家：Rembrandt Peale

在世博会上，所有参观者都能获得一份榜单名录，这让世人迅速对波尔多葡萄酒有

了新的认知，不但业内人士和高端买家据此交易采购，这份酒单也成为了普通消费者的金科玉律，在社会上广为流传，人们逐渐以此来了解波尔多葡萄酒的行情。由于酒庄分级的基准是价格，所以买家并不需要对酒庄了如指掌，只要根据预算对照榜单采购即可，可以说，这个排行榜使选酒变得极为容易，波尔多酒由此风靡世界。

1855年美酒排行榜最主要的一次变化是1973年木桐由二级庄升为一级庄，四大名庄变为今天耳熟能详的五大名庄；还有一次变化，五级庄佳得美是在1855当年补进来的。在历史变迁当中，榜单上的酒庄有些消失，有些分家，有些改了名字，酒庄数目由当年的57家演变成了今天的61家。这份榜单不能完全代表今天梅多克酒庄的品质，有些酒庄早已名不副实，也有些酒庄的声誉质量远超同级别酒庄。但如今若想再撼动这份榜单绝非易事，可这对波尔多上万家酒庄来说真的不太公平，难道除了这61家，其他8000家酒庄真的都是无名小卒？波尔多人很聪明，列级酒庄改动无望，于是在1932年又创造出了一个中级酒庄（Cru Bourgeois）的分级体系，这个体系里涵盖400多家酒庄，其中也不乏很多高性价比的好酒。



1855年巴黎世博会

02 五大名庄背后的故事

拉菲与罗斯柴尔德家族

拉菲，备受中国土豪喜欢的葡萄酒。常见媒体报道说，中国人一年喝掉的拉菲比酒庄生产的还要多，其实这个说法是不正确的。拉菲罗斯柴尔德集团（DBR）旗下的产品很多，有正牌酒和副牌酒，还有入门级别的酒，若是带上“拉菲”俩字就算正牌酒的话，这个数字当然很吓人了。

拉菲的典型标志是瓶子和酒标上的五支箭，这个标志来自于赫赫有名的家族——罗斯柴尔德，看过《货币战争》的读者，对这个富可敌国的犹太家族并不陌生。罗氏家族目前主要从事三项产业：第一是金融，罗斯柴尔德银行擅长处理大公司并购，

尤其是汽车领域，当年吉利汽车收购沃尔沃，就是罗斯柴尔德银行负责财务顾问和具体操作；其次，罗斯柴尔德着重于艺术品投资；第三则是葡萄酒，五大名庄中的拉菲和木桐，都是罗斯柴尔德家族的产业。

早在一个多世纪以前，罗斯柴尔德家族就已经进入中国，当时有个外资公司叫作福公司，主要在华开展铁矿、修铁路的生意，背后的股东就是罗斯柴尔德（罗斯柴尔德在当时被称为“洛希尔”）。彼时正值洋务运动，反对派非常多，外资公司的在华业务不好干，福公司也得找关系，他们通过关系找到了李鸿章。作为洋务运动的代表，李鸿章支持洋人开矿修路，于是给开了绿灯，不过他也有私心，通过汇丰银行汇了四千多英镑到福公司，后来李鸿章写给罗斯柴尔德家族的密信被曝光，他个人入股的事才被公布于众，如今这封密信就陈列在罗氏家族的博物馆里。李鸿章身为总理，不便经常出面，福公司在中国的业务就委托了一位买办，他就是大名鼎鼎的刘鹗。刘鹗成天混迹于官员政府商业之中，帮助罗斯柴尔德家族穿针引线，打通政府关系，贿赂官员，到处潜规则，他熟知官商勾结的内幕，所以能写出揭露官场腐败的《老残游记》。刘鹗多才多艺，精通天文、地理、水利，他还会看病，《老残游记》里的主人公老残就是一个医生。刘鹗推进了福公司在华的很多业务，还成立了中国第一家高等学府——焦作路矿学堂，经过若干年的反复迁移、合并和拆分，变成了今天的中国矿业大学和河南理工大学，追根溯源，这两所高校的投资人就是罗斯柴尔德家族。

后来，经过一战、二战，中国从一个老牌强国逐渐衰落到任人欺凌，罗斯柴尔德的在华业务随着战乱逐渐淡出。今天，罗氏家族不但在中国开设了罗斯柴尔德银行，还在山东蓬莱建了拉菲酒庄。

木桐与艺术酒标

木桐酒庄有两个话题最令人津津乐道，一是由二级酒庄升为一级酒庄的传奇故事，二是由世界顶尖艺术家设计的精美绝伦的酒标。

1973年，木桐从二级庄升为一级庄，促使其成功升级的是酒庄的主人菲利普男爵。酒庄升级需征得别人同意，菲利普男爵挨家挨户去说服1855年列级酒单排行榜上的所有酒庄，唯一不同意木桐升级的，就是他的亲戚拉菲。虽同属罗斯柴尔德家族，但两个酒庄的家族成员之间有矛盾，不过，拉菲最终还是被男爵不懈的努力打动了。1973年，法国农业部批准木桐升为一级庄，当时的农业部长是后来的法国总统希拉克，他极爱葡萄酒，欣然做了顺水人情，促成了历史性的酒庄升级。为了纪念这个具有里程碑意义的事件，木桐邀请大名鼎鼎的毕加索为1973年份的木桐创作了《酒神祭》，这是木桐最广为人知的一幅酒标。

木桐的艺术酒标传统始于1924年，这一年的酒标上写有一句话：酒庄装瓶。酒庄装瓶在今天看来很平常，但在当时却极有开创性。在那个时代，酿酒的不参与销售，卖酒是由酒商来完成的，酒被装在橡木桶里转到酒商手中，谁也看不出来桶里是什么酒，酒商说拉菲就是拉菲，说木桐就是木桐，很多奸商以次充好欺骗消费者。常说中国人造假，实际上，名酒造假恰恰是法国人自己最先干的。木桐的早期产品上曾出现过各式各样的酒标，其实都是酒商贴的，乱七八糟，有的甚至连酒庄的名字都拼写错了。市场不规范对品牌是巨大的伤害，为了规避这种现象，木桐率先决定不卖散酒，而是自己印标，自己在酒庄装瓶，再把瓶装酒卖给中间商。造假成本的提升，在一定程度上规避了假冒伪劣，这与今天的防伪技术理念是一样的。



木桐的艺术酒标

在数十位为木桐作画的伟大艺术家当中，有两位是极有声望的华人艺术家，他们的作品堪称经典。1996年份的酒标作者是艺术家古干，2008年的酒标出自艺术家徐累之手，从事绘画艺术的有志青年可以将此作为目标。要说明的是，给木桐作画没钱可拿，但也并不白干，报酬是两箱价值不菲的木桐，当然无形的价值是世人的关注。除了木桐，也有其他一些酒庄经常邀请艺术家设计酒标，比如说庞狄莎（Pont Des Arts）邀请了很有名望的华人艺术家赵无极做了系列酒标，还有岳敏君创作的“笑脸”系列也成了庞狄莎的酒标。



赵无极的作品用作了中法建交50年的庞狄莎纪念装



岳敏君为庞狄莎创作的酒标

罗斯柴尔德家族是犹太人，因为犹太人在二战中遭到毁灭性的打击，十分悲惨，二战结束的年份，也就是1945年，木桐需要做点文章，这一年的酒标上有一个大大的

字母“V”，寓意着胜利（victory）。

最有意思的是1993年份，这个年份的酒标有两个版本。原版上是用铅笔素描画了一个裸女，这款酒出口美国时遇到了障碍。美国人说：“裸女涉及色情，所以对不起，我们不能进口。”为了进入美国市场，木桐保留了酒标的下半部分，把上半部分的裸女抹掉了，这就有了第二个版本。如果碰到1993年份的木桐，大家可以留意一下，把两个版本放在一起喝，想来也有点儿意思。老实说，这幅画看起来与色情真没什么关系，那美国人为何保守到对素描画都上纲上线呢？实际上，美国这个国家对酒的监管近乎变态的严格，例如法定饮酒年龄高达21岁，很多地方周日不得卖酒，对酒的购买数量进行严格规定等等。从1919到1933年，美国实行了长达十几年的全民禁酒令，所有酒的生产、运输和销售全是违法行为，这对美国人民看待酒精饮料的态度有极其深远的影响。后面有专门的章节讲“奇葩的美国禁酒令”，心急的读者可以直接翻到美国部分一睹为快。


1945
ANNÉE DE LA VICTOIRE
TOUTE LA RÉCOLTE MISE EN BOUTEILLES AU CHÂTEAU
1945
Château Mouton Rothschild
APPELLATION PAUILLAC CONTRÔLÉE

1945年份木桐的酒标



1993

toute la récolte a été mise
en bouteilles au Château

Château
Mouton Rothschild ®

PAULLAC

12.5% vol — APPELLATION PAUILLAC CONTROLEE — 75 cl

Baronne Philippine de Rothschild s.a.

PRODUCE OF FRANCE — PROPRIÉTAIRE

1993年份木桐的酒标

拉图与圆明园兔首

拉图，是从“Latour”音译过来的，“Tour”在法语里是“塔”的意思，所以正儿八经的中文翻译应该叫“塔牌葡萄酒”。拉图的酒标上的确有一座塔，是用来军事瞭望的塔楼，原先的塔早已不复存在，现在的塔楼是后建的，虽然不高，但在波亚克村算是高大的建筑了。

跟大家分享一个与拉图相关的有意思的事儿。2012年，拉图突然宣布退出期酒市场，这在波尔多引起了一个小小的震动。期酒类似于期货，意思是产品上市之前就预售出去。期酒的出现伊始是为了解决酒庄的资金问题，酒庄可以通过预售预先拿到一笔钱，用于更新葡萄园、采购新设备等等。但期酒逐渐发展为一种营销行为，如今发售期酒的都是大名鼎鼎的酒庄，他们根本就不缺资金。

拉图宣布退出期酒市场，意味着将不再考虑期酒行情而自行定价，愿意什么时候上市就什么时候上市，爱卖多少钱就卖多少钱，其他酒庄很担心这会影响波尔多的价格。举例来说，如果拉图宣布卖200欧元，但是其他酒庄同一年份的期酒若卖300或400欧元，消费者会说拉图才卖200欧元，你凭什么卖那么贵？反过来说，拉图如果把价格定高了，其他酒庄也会有很大压力，假如拉图2002年定价1000欧元，其他一级庄才卖300欧元，这事没面子啊！若涨到1000欧元，消费者肯定也不高兴啊，会说你之前卖300欧元，突然涨价太不厚道。不过，通过这几年的市场情况来看，拉图退出期酒市场并未造成波尔多名庄的价格波动。



十二生肖之兔首

站在拉图的角度，他为什么不考虑期酒的游戏规则呢？讲到这里，有必要把拉图的背景讲一下，拉图的老板财大气粗，可谓是富豪中的战斗机，他的名字叫作（Fran?ois-Henri Pinault），是法国富豪排行榜排名前五的人物。弗朗索瓦掌握着一个奢侈品帝国，我们非常熟悉的圣罗兰（YSL）、古驰（Gucci）都是弗朗索瓦的产业，也许他更愿意用奢侈品的方式，而不是按经纪人和期酒的规则来做葡萄酒。弗朗索瓦还有一个产业是佳士得拍卖行（Christie's），有200多年的历史，是世界上最有名的拍卖行之一。2009年，佳士得不顾中国政府和社会各界的强烈反对，在法国巴黎执意拍卖被西方列强抢去的圆明园鼠首和兔首铜像，当时引起了轩然大波。中国收藏家蔡铭超拍出成交价3149万欧元，但事后他不付钱，其实他就是故意来搅局的。2013年，弗朗索瓦将鼠首和兔首还给中国，就在当年，佳士得拍卖行获得了在中国的经营许可，此前佳士得曾为此努力了很长时间。

圆明园的宝贝之所以流落到法国，又得说到拿破仑三世，是他联合英国火烧圆明园，兔首就是那时候到了法国的。枫丹白露王宫里有个中国馆，陈列着中国明清时期的古画、首饰、玉雕、景泰蓝等上千件艺术珍品，这些抢来献给拿破仑三世王后的战利品，大多来自圆明园，一个半世纪之后，鼠首和兔首完璧归赵，还是要感谢一下“塔”牌葡萄酒的这位“土豪”老板。

玛歌与领导人

提到玛歌，有两层含义，一是指五大名庄中的玛歌酒庄，二是指玛歌酒的产地玛歌村。1855年分级酒单里有61家酒庄，超过三分之一在玛歌村。与波亚克雄壮结实的风格有所不同，玛歌村的酒以细腻优雅见长。

在众多的产酒村里，玛歌村离波尔多最近，由于近水楼台，玛歌酒在法国历史上一直是国宴用酒，受很多领导人的青睐。英国第一任女首相撒切尔夫人的最爱就是玛歌，她的酒窖里存有1961年的玛歌。我们的前国家主席胡锦涛曾访问法国并参观玛歌酒庄，法国人很有诚意，请他喝了1982年的玛歌，这是个难得的世纪好年份。除了这两位之外，还要讲到托马斯·杰斐逊，他对葡萄酒有超常的热情，无论是做驻法大使还是做美国总统，他对波尔多葡萄酒的热情始终不减，他对玛歌酒庄的钟爱详细地记录在了他的日记中。当然我们也不希望所有的领导人都爱喝玛歌，不然纳税人可承受不了，自掏腰包则另当别论。

我曾经两次自驾到玛歌酒庄，因为没有预约，只能通过紧锁的铁门远远地往里边看。玛歌酒庄的建筑非常宏伟，能让人联想到白宫。玛歌酒庄不但出品红酒，也有质量相当高的白葡萄酒，玛歌白亭被认为是最好的波尔多白葡萄酒之一，非常抢手。

侯伯王

虽然把侯伯王放到最后，但并不是说它在五大酒庄中地位最低，恰恰相反，从一级酒庄出炉到1855年分级体系出炉，侯伯王一直是当之无愧的头把交椅。1855年酒单中的红葡萄酒是针对梅多克地区的分级，但侯伯王并非来自于梅多克，是61家酒庄里唯一的例外。虽然侯伯王今天的知名度和价格并非第一，但鉴于侯伯王当时在波尔多的帝王地位，以至于不得不把这家位于格拉夫的酒庄纳入进来。

侯伯王在中国的知名度低于另外四家一级庄，原因与名字有很大关系，其他四个一级庄的发音和翻译都是两个音节，拉菲、拉图、木桐、玛歌，每一个都朗朗上口，简单好记。侯伯王的法文“Haut-Brion”的发音是三个音节，而且在中国用过不同的译名，比如“奥比良”“奥比安”，还有“红颜容”等等，消费者不容易记，也

容易混淆。2010年，Chateau Haut-Brion宣布正式启用官方中文名称“侯伯王”，之前“红颜容”“奥比昂”这样的中文称谓将不被承认。“侯伯王”是最新确定的官方译名，这个名字在发音上与法文有一些相似，而且“王”字也体现了侯伯王的历史地位、王者之风。如果还记不住也有简单的办法，有一次我和几个酒友一起喝酒，说到侯伯王，有个朋友反复问这个名字怎么读，“HautBrion”，“噢，不一样！”如果记不住侯伯王，也记不住Haut-Brion的话，就记“噢，不一样”吧。

侯伯王始自16世纪，比其他四家历史要长得多，1855年分级体系出现之前的200年里，侯伯王一直是波尔多地区的王者，声望最盛，价格最高，理所应当列入一级酒庄。在历史上，波尔多葡萄酒都是装在木桶里卖，用着统一的产区名“波尔多”。随着时间往前推进，波尔多人开始把产区名字，比如梅多克（Medoc）、格拉夫（Graves）放在酒标上。随着消费者越来越成熟，对酒质要求越来越高，对产品信息要求越来越高，更小的产地标识比如波亚克（Pauillac）、玛歌村（Margaux）的地理标志逐渐出现在了酒标上。侯伯王更进了一步，在酒标上使用了葡萄园的名字“Haut-Brion”，这相当于侯伯王开创了品牌的先河，波尔多的葡萄酒自此开始有了品牌意识，改变了以往以产区作为卖点的老思路。

侯伯王之所以这么牛，要追溯到品牌的拥有者——庞泰克（Pontac）家族，这是当时整个波尔多地区最显赫、最有声望的家族，对波尔多葡萄酒的发展有着举足轻重的影响。16世纪，波尔多议会主席Jean de Pontac买了Haut-Brion城堡并发展为酒庄，就是在这里诞生了grand cru这个沿用至今的概念。1660年，庞泰克家族的阿诺德成为了波尔多的市长，自执掌波尔多政权以后，他开始以品牌营销的思路推广波尔多的葡萄酒。

17世纪，庞泰克家族在英国伦敦开高档餐厅，经营“侯伯王”和“庞泰克”品牌，酒一上市立刻风靡市场，当时的贵族、文学作家、名人政要趋之若鹜，其中最有名的顾客当属约翰·洛克。他著的《政府论》在今天仍有深远影响，也是他提出了两权分立，孟德斯鸠在此基础上发展出三权分立学说。洛克在伦敦喝到侯伯王后，便深深地迷上了这款酒，他决定亲赴产地，1677年，他实地走访了波尔多，也去探访了侯伯王，从他的旅行记述中可以看出，让洛克印象深刻的酒庄很多都入围了后来的1855年列级酒庄榜单。当年的梅多克还是一片沼泽地，也是庞泰克家族决定让荷兰人在这里排水种葡萄，才有了后来的四大名庄。随着社会地位的提升，庞泰克家族不断完善葡萄酒酿造标准，整个波尔多地区都因此受益。



侯伯王酒庄



侯伯王酒庄正在更新的葡萄园

波尔多葡萄酒历史上重要的里程碑事件，可以用五个数字串联起来，分别是“5,1855,1973,57,61,”：“5"是指五个级别以及五大酒庄；"1855"是这份美酒排行榜出炉的世博会背景；"1973"则是木桐升级为一级庄的故事；而今天，酒单已由当初的57家酒庄演变成了61家。

本书由“ePUBw.COM”整理，ePUBw.COM 提供最新最全的优质电子书下载！！！

2.波尔多因何成为波尔多

01 波尔多征服了全世界

历史交汇之处，自然少不了精彩。波尔多，就是这样一座传奇的城市，两千年的时光，波尔多经历了无数次的辗转易手，战乱的洗礼、政治的角力、宗教的碰撞、权力的博弈、贸易的起落，历史铸就了波尔多的面孔，这里的酒也有了与众不同的个性，既活力四射，又饱经沧桑。波尔多浓浓的酒香之中，流淌着岁月的味道，千百年来，仿佛没有时空的界限，但凡谈及葡萄酒，始终都与一个名字紧紧相连——波尔多。

英国人爱上波尔多

英国人是幸运的，离婚的埃莉诺公主（Eleanor of Aquitaine）看上了亨利二世，阿基坦公国的土地作为嫁妆改姓了金雀花王朝，于是，波尔多的葡萄酒源源不断地运往英吉利海峡，泰晤士河边的小城伦敦成为了葡萄酒贸易的中心，英国也出现了全世界最早、最多以评酒作为职业的人，他们牢牢把持着葡萄酒世界的话语权，对葡萄酒贸易、口味、价格的影响一直持续到今天。



19世纪的波尔多

英法百年战争结束后，英国人失去拥有了300年的波尔多，却没有失去对Claret（本意是淡红色，英国人用“Claret”指代波尔多红葡萄酒）的热情，来往于波尔多和英国两地的酒商逐渐在波尔多形成了最早的资产阶级，先富起来的一批人在此定居置业，建立城堡酒庄，推进着波尔多葡萄酒产业的发展和对外贸易。

千年以来，波尔多带给世界的影响就好比一张大网，而英国人的身影几乎是贯穿始终。我们接着来聊聊英国的亲戚——美国。

美国东部瞎折腾



美国独立战争

英国人是出了名的爱喝酒，葡萄酒完全依赖进口，历史上波尔多最大的出口市场一直是英国，英法百年战争中失去了波尔多，是英国人心中永远的痛。新世界的大门打开以后，欧洲人开始睁眼看世界，葡萄牙人、西班牙人、荷兰人、英国人前赴后继，不断探索、侵略、殖民，全球的物种资源随之重新配置，葡萄和葡萄酒也随着“哥伦布大交换”漂洋过海来到新大陆。美国的建国者是来自英国的清教徒，自打有了北美殖民地，英国人巴不得立刻摆脱对葡萄酒生产国的依赖，于是酿酒葡萄被英国人带到了北美，这样既能自给自足，还能卖酒赚钱，两全其美。英国人是品酒的行家和贸易的能手，但是他们却没学到波尔多人酿酒的诀窍，即使“请”了些法国的酒农到弗吉尼亚，葡萄酒的发展也一直没有起色。英国人看法国人出工不出力，就想了些强硬的办法，颁布法令强制每个家庭都要种葡萄，无奈美国东部的风土就是不给面子，葡萄酒品质一直没有实质性的提升。

七年战争结束后，巨额战费让英国不堪重负，英国人开始变本加厉地盘剥殖民地，不堪高压的北美人民奋起反抗，最终在1776年宣布独立，英国人痛失北美殖民地。美国国父们随后大力发展葡萄栽培和酿酒，尤其是做过驻法大使的托马斯·杰斐逊，亲自在弗吉尼亚倾注大量时间和精力研究葡萄酒，不过酿出的酒却没有半点儿波尔多的样子。

东方不亮西方亮

美洲大陆是块神奇的土地，葡萄酒也上演着美国梦的剧情，就在东部反复折腾的同时，西海岸的葡萄酒产业却阴差阳错地发展起来了。

荒无人烟的加州一直是个不毛之地，没有人能想到这里日后竟然成为高科技、文化产业和农业的天堂。美墨战争刚一结束，加州就发现了金子，淘金热给加州带来了大量的移民，短暂的淘金热过后，留下来的意大利人、法国人，还有中国华工给这里的葡萄酒带来了勃勃生机。土生土长的波尔多人让·路易斯·维涅（Jean-Louis Vignes）最早从老家引进了品丽珠、长相思到洛杉矶并创建酒厂，他于1837年首次酿造出高品质能陈年的美国葡萄酒；阿格斯顿·阿拉斯特（Agoston Harzszthy）于1861年从波尔多等地引进了十万株葡萄苗，与华工共同开创了加州最辉煌的葡萄酒篇章；1880年代，土豪船长古斯塔夫（Gustave Niebaum）多次从波尔多带葡萄苗回旧金山，种下了赤霞珠、长相思，还有纳帕谷（Napa Valley）的第一棵梅洛，并开创了纳帕葡萄酒的酒庄装瓶；安德烈（Andre Tchelistcheff）于1938年从波尔多学成后来到纳帕谷，改进低温发酵、防霜害技术、苹果酸乳酸发酵，尤其大力发展了赤霞珠……先驱们的名字在19世纪的加州能列上长长的一大串，波尔多就是那个时代的偶像，各个产区都与之发生着直接或间接的关系。



加州葡萄酒之父阿格斯顿·阿拉斯特（Agoston Harzszthy）

遗憾的是，加州葡萄酒的辉煌很快就被天灾人祸冲击得七零八落，霜冻、1906年旧金山大地震、禁酒令、经济大萧条等等，使加州葡萄酒的老本儿在20世纪上半叶被吃了个精光。1976年是载入史册的一年，正值美国独立200周年，法国人给美国送了份大礼，这就是“巴黎的评判”（Judgement of Paris）。波尔多名庄酒在盲品赛中败给默默无闻的加州酒，“一直被模仿从未被超越”的波尔多被拉下了神坛，新兴的产酒国看到了希望。法国本土的酿酒师们也嗅到了新的商机，“飞行酿酒师”应运而生，他们孜孜不倦地去寻找新世界中媲美波尔多的风土。波尔多的人才和技术输出，再加上新世界的努力学习和交流，使得全世界的葡萄酒或多或少都有了波尔多的影子。

波尔多人努力扮演着人师的角色，但青出于蓝胜于蓝的故事不止一次地上演。更悲催的是，美国人罗伯特·帕克（Robert Parker）横空出世，作为名不见经传的酒评人，正逢波尔多1982年这个世纪年份，在酒评家们纷纷唱衰这个伟大年份的时候，帕克却做出惊人的准确判断。从此，这个美国人左右了波尔多30多年的价格行情。2015年2月，帕克宣布退隐江湖，波尔多人终于长出了一口气，每年期酒时的战战兢兢终于画上了句号。

南非的法国角

七年战争之后，英法关系一直很差，英国人喝酒的成本居高不下，他们在北美维稳不成，反倒催生了一个独立的美利坚合众国，不甘心的英国人再次把矛头对准了荷兰，于是就有了后来的第四次英荷战争。您也许已经猜到了，接下来要讲的是南非。

17世纪是荷兰人的时代。荷兰人的商船来往于世界各地，不但把波尔多酒带到了世界各地，还将一身排水的本领带到了波尔多，开辟了名庄云集的梅多克（Medoc）。出海贸易，身体是革命的本钱，搞不好就被坏血病夺去性命，因此物资的补给无比重要。南非的好望角连接大西洋和印度洋，是中转驿站的上上之选，于是，荷兰人迅速占领此地，并由一个名叫里贝克（Jan Van Riebeeck）的医生前往开普敦（Cape Town）开辟菜园、种葡萄酿酒，为东印度公司的来往商船提供物资。开普敦有着波尔多般的风土和美景，但说到种葡萄酿酒，荷兰人比英国人更外行，历史的转折还是因为法国人。饱受宗教战争迫害的法国胡格诺教徒在1688年逃难到南非，虽然一穷二白，但他们有种葡萄酿酒的好本领。当时胡格诺教聚集的地方就是今天大名鼎鼎的葡萄酒产区法国小镇（Frankchock，这个词的字面意思是“法国角”），他们在这里种上了赛美蓉、赤霞珠，实实在在地发展了葡萄酒产业，俨然就是波尔多的小翻版。



英荷战争

世纪交叠，从葡萄牙人发现好望角到荷兰人统治开普殖民地，再到英国人1795年打跑荷兰人，时间推进到拿破仑战争时期，英法这对老冤家再次相遇，贸易不得已中断。波尔多失去英国市场后，出口缩水严重，南非葡萄酒借机成了波尔多的替代品，造就了空前的繁荣。可惜好景不长，1860年，《英法条约》的签订恢复了两国邦交，条约还规定了贸易互惠政策，波尔多葡萄酒再次在英国受宠，南非酒则一落千丈。屋漏偏逢连夜雨，此时不但出现根瘤蚜虫的灾害，紧接着又是两次布尔战争，南非这个苦难的国家被一次次地蹂躏，导致葡萄酒几乎绝迹。种族隔离制度解除后的最近20年来，新生代的酿酒师到波尔多等地拜师学艺，政府也努力完善相关法规，南非葡萄酒在世界舞台上重新赢得了尊重。

南非的地理位置和资源都惹人眼红，这里不但有金子，后来还发现了钻石，这是一种幸运，也是一种不幸，日不落帝国紧盯着这块肥肉不放，就在不断折腾南非的同时，英国人在太平洋的探索也有了意外的收获。

澳洲和新西兰

17世纪初，开辟海上商路的荷兰人最先到达澳大利亚，并将这块大陆命名为“新荷兰”。荷兰人口少，路过澳洲大陆没插旗子，澳洲后来就落在了英国人手里。早期的黑暗年代，干净的淡水很不容易获取，所以人们对葡萄酒的需求变得十分迫切。1788年，亚瑟·菲利普（Arthur Philip）率领“第一舰队”来到悉尼，随船而来的除了大批罪犯，还有采自南非的葡萄苗。

作为澳洲葡萄酒之父，詹姆斯·巴斯比（James Busby）的名字经常被提起，似乎澳洲葡萄酒就是他一个人战斗的故事。巴斯比登上澳洲大陆之前，21岁的他花了几个

月时间密集地走访法国产区，潜心学习葡萄栽培和酿酒，并收集了不少葡萄苗带到澳洲。1830年，巴斯比只身回到欧洲，收集了波尔多等地的500多种葡萄苗，几乎囊括了所有欧洲品种，这让澳洲大陆有了真正高品质的酿酒葡萄。此后，澳洲葡萄酒与波尔多发生着千丝万缕的联系，有澳洲酒庄参加1882年波尔多国际展览并且获奖，也有酒庄不遗余力地献酒给维多利亚女王，意欲取代英国人深爱的波尔多。20世纪七八十年代，澳大利亚的葡萄酒发展迅猛，市场上标着“Claret"”格拉夫”“梅多克”的产品比比皆是，这既有对波尔多的传承，也显示了人们对波尔多的青睐。

1833年，巴斯比被派去新西兰当总督，他酿出了新西兰历史上的第一桶葡萄酒，他还主持了新西兰的《独立宣言》，虽然毛利人脱离了新南威尔士的管辖，却仍然是英国人的殖民地。1840年，在巴斯比的主持下，英国人和毛利人联手颁布了《怀唐伊条约》（Treaty of Waitangi），条约的文书有英文和毛利语两个版本，但意思并不完全一致，毛利人从此失去了主权，巴斯比虽然被奉为澳洲葡萄酒之父，但却是毛利人眼中的骗子。

近水楼台西班牙

1850年代，是法国葡萄酒历史上的分水岭。化学家让·安托万·沙普塔（Jean-Antoine Chaptal）发现加糖能提升酒精度，现代化学之父拉瓦锡（Antoine-Laurent de Lavoisier）揭示了糖转换为酒精和二氧化碳的原理，现代葡萄酒之父路易·巴斯德（Louis Pasteur）研究明白了酵母菌发酵的本质，现代酿酒学之父埃米尔·裴诺（Emile Peynaud）推广苹果酸乳酸发酵以及重要的酿酒理念——好的葡萄酒是种出来的……科学家们提供了理论依据，葡萄酒正式成为了一门学科，法国葡萄酒率先完成了华丽转身，走上了现代化之路。以波尔多为起点，葡萄酒步入了

黄金发展时期，这其中最先受益的，就是近邻西班牙。

西班牙的葡萄酒历史很悠久，但却远没有法兰西那般辉煌，直到19世纪中叶，这里的葡萄酒生产仍然很粗放，很多地方仍然采用脚踩葡萄压榨，酿出的酒寡淡无味，大多装在兽皮中，那味道外地人绝对吃不消。早在1787年，里奥哈与波尔多就曾有过交集，牧师昆塔诺（Manuel Quintano）从波尔多引进橡木桶，打造了首款经橡木桶陈年的里奥哈。遗憾的是，由于拿破仑战争和本地人的反对，里奥哈的现代化进程并未成功，这一停滞就是半个世纪。1844年，莫瑞塔（Murrieta）侯爵不堪忍受家乡难以下咽的葡萄酒，他去波尔多学习四年之后引入了法国的酿酒技术，并从波尔多购买了大量橡木桶，开始了里奥哈酿酒史上重要的技术革新。莫瑞塔并不孤单，1850年，里斯卡侯爵（Marques de Riscal）从波尔多带回葡萄苗和橡木桶，并聘请波尔多酿酒师，他还参照波尔多城堡建造自己的酒庄。两个侯爵都想超越波尔多，酒在橡木桶中陈年再陈年，酒中混合着果香及明显的橡木桶香气，这成为了日后里奥哈鲜明的风格。

19世纪下半叶，波尔多遭遇了严重的危机，白粉病、霜霉病、根瘤蚜虫，一波接一波的打击让法国葡萄酒几乎全面停产，波尔多的酒商们不得不寻找替代品，历史的机遇落在了里奥哈的头上。波尔多人南下里奥哈，带去了资金、技术和人才，接下来的半个世纪里，里奥哈的葡萄酒源源不断地输送到法兰西，再贴上波尔多的标签卖到世界各地，里奥哈被称为“西班牙的波尔多”。西班牙人并非一味模仿波尔多，有些酒庄标新立异，贝加西西里亚酒庄在1864年与拉菲酒庄合作，采用来自波尔多的苗木和品种，共同孕育了被誉为“西班牙酒王”的尤尼科（Vega Sicilia Unico）。如今的里奥哈大放异彩，已是世界葡萄酒版图中的一个明星产区。

重现辉煌的意大利

罗马人是葡萄传播的使者，帝国铁骑所到之处无不种上了葡萄。今天的亚平宁半岛，有罗马人的另一种荣耀——意大利葡萄酒的产量仍是世界第一。如今，代表意大利最高水平的葡萄酒来自于皮埃蒙特（Piemonte）和托斯卡纳（Tuscany），这两个地方也毫无例外地直接受惠于波尔多。

19世纪中叶，巴斯德的现代葡萄酒理论尚未传至皮埃蒙特，市场上充斥着粗制滥造的低档甜酒，直到法国人路易斯·欧达赫（Louis Oudart）到来后，这种状况才有所改观。路易斯是波尔多的行家，法国人运用波尔多的经验很快酿出了干型并且耐久存的巴罗洛（Barolo）——没错，现代的巴罗洛是在法国人手中诞生的，如今的巴罗洛也是意大利最优秀的葡萄酒产区之一。1870年代，皮埃蒙特还建了两家酿酒研究所，普及路易巴斯德的现代酿酒理论和技术，这个最毗邻法国的产区，迅速成为意大利的“火车头”，而紧跟皮埃蒙特脚步的，是托斯卡纳。

托斯卡纳最精华的产区，有古典基安蒂（Chianti Classico），也有南边的蒙塔奇诺（Montalcino）。位于托斯卡纳的碧安帝山迪（Biondi Sandi）酒庄在1880年代开始致力于酿造好酒，为得到好果实不计代价，橡木桶长期陈酿，酒品极其浓郁，价格不菲，这被认为是首款堪比波尔多名庄陈年能力的葡萄酒。这款极负盛名的佳酿，也像波尔多一样出副牌酒，19世纪里，整个意大利的葡萄酒产业很低迷，品质出众的碧安帝山迪一枝独秀，却也是本地人眼中的异类。

20世纪六七十年代，托斯卡纳的葡萄酒在国际市场上疲软，为了反抗意大利刻板的原产地命名制度，一些不安分的年轻人打破常规，运用波尔多的品种和理念，造就了今日意大利最具盛名的“超级托斯卡纳”。这些酒自成一派，主要采用赤霞珠酿造，橡木桶长时间陈酿。其中有“意大利酒王”之称的西施嘉雅（Sassicaia），其葡萄苗来自罗斯柴尔德男爵的拉菲酒庄。再比如奥纳亚（Ornellaia）酒庄的马

赛多（Masseto），酒体庞大，极耐陈年，价格奇贵，采用100%的梅洛，这活脱脱就是波尔多酒王柏图斯（Petrus）的翻版。在传统与革新的较量中，波尔多的精神在托斯卡纳落地生根，并且被赋予了新的含义。

朝气蓬勃的智利

智利曾是西班牙的殖民地，传教士葡萄（Mission在智利被称为Pais）在1540年代被西班牙传教士带到这里，今天的智利葡萄酒根深蒂固地受着波尔多的影响，智利和西班牙的明星品种都来自波尔多。

奥查加维亚（Silestre Ochagavia Echazarreta）是智利葡萄酒的奠基人，1851年，他从波尔多买来葡萄苗木，包括品丽珠、赤霞珠、马尔贝克、赛美蓉、长相思，并慷慨地提供苗木给同行，受益者基本都成为了今天的大名庄。19世纪下半叶，法国的根瘤蚜虫爆发，法国从业者来到南美寻找新契机，波尔多的经验和技术自此主导了智利葡萄酒行业一个多世纪的发展。20世纪的大部分时间里，南美洲政治动荡，民不聊生，处于魔幻现实中的智利葡萄酒也陷入了长期低迷。

今天的智利酒重新绽放光芒，波尔多的精神也在此扎根，先有拉菲1988年收购巴斯克酒庄（Vina Los Vascos），后有木桐与智利干露酒庄（Concha y Toro）合作创造了大名鼎鼎的活灵魂（Almaviva）。波尔多的名庄木桐和美国的罗伯特·蒙大菲合作了作品一号（Opus One），蒙大菲又在智利与伊拉苏（Errázuriz）合作出品了桑雅（Sena），这款两大豪门的创造一经问世，就被认为是智利酒的最高代表。

波尔多的古老品种佳美娜（Carmenere）在法国几乎销声匿迹，但却成了智利葡萄酒的名片。智利人曾经一直将其当作梅洛，法国人帮忙鉴定了DNA，又将其从智利引种回来进行种质资源的保护，这个礼尚往来的故事，智利人和法国人应该彼此道声

感谢。

2004年，伊拉苏酒庄在柏林组织了一场对抗世界名庄酒的品鉴会，法国名庄酒成了这场比赛的输家，智利人由此爱上了这种营销方式，每年在世界各地上演相似的剧情，波尔多的名庄酒虽然屡次躺着中枪，但同时也证明了波尔多依然是葡萄酒世界的翘楚。

阿根廷不只有足球

16世纪50年代，智利人携葡萄苗翻越安第斯山脉来到阿根廷，圣胡安和门多萨便开始有了酿酒葡萄，这里地处山区，交通不便，葡萄酒在三个世纪里并没有什么亮点。拿破仑战争的结束和1816年阿根廷的独立，导致欧洲移民疯狂涌入南美洲的巴黎——布宜诺斯艾利斯，移民对葡萄酒念念不忘，但门多萨的葡萄酒要用马车辗转六七百英里才能到达首都，当时的酒质本来就不咋地，一路折腾过来更没法喝了。

提布西奥·本内加（Don Tiburcio Benegas）被认为是门多萨葡萄酒的奠基人，早在1883年，他就从波尔多引入葡萄苗和橡木桶到门多萨，创办了El Trapiche酒庄。作为门多萨的省长，提布西奥高瞻远瞩，一直致力于发展当地的葡萄酒产业。提布西奥的儿子佩德罗（Pedro Benegas）是波尔多的铁粉，他远赴法兰西学习酿酒，学成回来后担任酒庄的首席酿酒师，一直坚持波尔多的酿酒风格。1885年，铁路终于连通了门多萨和布宜诺斯艾利斯，阿根廷的葡萄酒开始起飞。在今天的门多萨，人们时常能看到波尔多的身影，比如大名鼎鼎的拉菲、白马都有在此投资。

马尔贝克（Malbec）在波尔多只是不起眼的配角，却在门多萨脱胎换骨，成为了阿根廷人的骄傲。这要归功于法国农学家米格尔（Miguel AiméPouget），他在1880年代从法国引进葡萄苗，其中有赤霞珠、梅乐，也有马尔贝克。如今，阿根廷已是

一个受人瞩目的产酒国，每年的4月17日，是阿根廷向全世界推广葡萄酒的“马尔贝克日”，这一天正是米格尔向阿根廷总统提议创办葡萄示范园和农业学校的日子。除了足球，葡萄酒成为了阿根廷人新的外交名片。

回看历史，无数个产区都留下了探索、交流、学习、进步的轨迹，中国已是波尔多的最大市场，二者交集越来越多，联系越来越紧密。我们有波尔多的苗木、顾问、酿酒师，但是，硬要说我们的产地和我们的酒是“中国的波尔多”，恐怕还名不符实。无论偶像多么遥不可及，自己的路终归还是要自己走，葡萄酒的最大魅力在于不同，若无论走到哪里面对的都是千篇一律的波尔多，那就太无聊了。

02 是谁成就了波尔多

提起葡萄酒，中国消费者势必会想到法国，而大家最熟悉的法国葡萄酒莫过于波尔多。波尔多的葡萄酒历经两千年的发展，能有今天的地位，历史机遇是不可或缺的因素，很多大事件、大人物都影响过波尔多的葡萄酒，比如史上最强的离婚案、耗时最长的战争、打仗最弱的国王、飞翔的荷兰人、最伟大的科学家……本节就来谈谈是谁成就了波尔多。

史上最强离婚案

12世纪以前的波尔多葡萄酒并没有什么名气，最关键的转折点要追溯到史上最强的一桩离婚案，这次离婚的主角是阿基坦的埃莉诺（Eleanor of Aquitaine）公主。阿基坦公国是法国西南部很有势力的公国，公国的首府就是波尔多。阿基坦公爵没有儿子，他死后由埃莉诺公主继承了公国，这就意味着谁若娶了埃莉诺谁就将继承阿基坦公国的领土和财富。政治联姻考虑的都是实际利益，娶个丑八怪都无所谓，何况埃莉诺年轻又颇有姿色，各国的王公贵族都虎视眈眈。



埃莉诺（Eleanor of Aquitaine）

法国的路易七世最终娶到了埃莉诺公主，阿基坦公国也作为嫁妆送给了法兰西。埃莉诺继承的土地比法国王室的土地还要大，法兰克人的领地骤然扩大了一倍多。路易七世是老国王的次子，按照萨利克继承法，必须由长子继承王位和财产，作为二儿子的路易从小就生活在皇家修道院里，沉默寡言的他立志献身基督，对江山美人不闻不问，准备在修道院终了一生。但事与愿违，他的太子哥哥短命夭亡，路易很不情愿地继承了王位，又很不情愿地娶了一位美女王后。埃莉诺是在文化开放的南方长大的，受游吟诗人、宫廷文化熏陶很深，身边总是围绕着很多异性朋友和追求者，因为成长背景的差异，路易与埃莉诺的婚后生活并不和谐，对于男女之事，路易七世总认为是罪恶，每次和皇后同房都是一副赴刑场的样子，先是祷告赎罪，说行房仅仅是为传宗接代云云，事后还要再次向上帝忏悔。埃莉诺生性活泼，感觉自己没有受到一个公主应有的尊重，路易七世的这样的行事作风让埃莉诺极其郁闷。

百无聊赖的宫廷生活过了数年，埃莉诺只给路易生了个女儿，俩人过得都不痛快，当埃莉诺听说丈夫要去耶路撒冷东征的消息时，她难得地为丈夫兴奋了一回。路易七世之所以扛起第二次十字军东征的大旗，绝非他骁勇善战，他是为了顺从上帝的旨意去“解救”圣地。身为阿基坦公国的主人，埃莉诺一呼百应，一大批游吟诗人和骑士前呼后拥跟随出征。到了圣地，埃莉诺碰到安条克公国的国王雷蒙德，此人是埃莉诺的老朋友，论辈分是埃莉诺的叔叔。他乡遇故知让埃莉诺满心欢喜，而且她这个叔叔比丈夫有情趣得多，两人过从甚密，以至于闹出圣地人人皆知的绯闻，这让路易国王很没面子。在作战思路上，路易七世与情敌雷蒙德不一致，此时的埃莉诺站在了雷蒙德一边，路易七世气得不行，派人绑了一心向着雷蒙德的妻子，不准埃莉诺再见她这位“叔叔”。

在路易的带领下，十字军惨败给穆斯林，第二次东征无功而返。当基督世界开始指责这次毫无成果的东征时，埃莉诺成了替罪羊，大家纷纷往这个女人身上泼脏水，

说她败坏军纪、勾结敌人，甚至还造谣说她和萨拉丁有私情等等，埃莉诺的名声越来越坏。雷蒙德不幸在战斗中丧生，他的头颅被当作战利品送到巴格达的哈里发手上，埃莉诺得知后伤心欲绝，她坚决要离开路易七世，不过路易没同意，因为此时埃莉诺正有孕在身，路易正盼着小皇子降生呢。几个月后，埃莉诺生下了第二个孩子，这次又是个女儿，当埃莉诺再次提出离婚时，心灰意冷的路易同意了。天主教的世界里，从来没有离婚的先例，更何况是国王和王后，当时欧洲最有权势的人——西多会的领袖圣·伯纳德（Saint Bernard of Clairvaux）从中调解也没拦住，两位坚持分手，于是就有了这桩划时代的离婚案。



路易七世

埃莉诺和路易的婚姻生活维系了十几年，她离婚时已经29岁“高龄”了，但她很快就又嫁人了，第二任老公才18岁，他就是赫赫有名的金雀花王朝的第一任国王——亨利二世。亨利二世威武帅气，埃莉诺成熟妩媚，两人一见钟情，埃莉诺从离婚到结婚仅仅相隔6周。婚后不到两年，亨利二世便继承了父亲的英国王位，并通过母亲一系继承了诺曼底公国，再加上他娶了埃莉诺而掌管了阿基坦公国，一跃成为欧洲最有权势的国王。英国皇室徽章的三只狮子就象征着这三大块领地，这也是英格兰球队被叫作“三狮军团”的来历。

路易七世因离婚而丢掉了阿基坦公国，肠子都悔青了，更可气的是，埃莉诺只给路易留下两个女儿，但嫁给亨利二世之后便接二连三地生了八个孩子，三个公主嫁到欧洲各国王室，儿子们当中有两个当了英国国王。埃莉诺就是那个时代欧洲的老祖母，她是唯一做过英法两国王后的女人，埃莉诺的离婚和改嫁是波尔多历史上最重要的一次转折。

对于英国人来说，阿基坦公国是块海外飞地，语言、文化与英国大相径庭，如何管理是个很大的问题，亨利二世觉得必须把两地利益紧紧捆绑在一起才行，而最好的纽带，就是葡萄酒贸易。英国人此前对波尔多的酒一无所知，他们当时只喝来自诺曼底的葡萄酒。亨利二世下令开放英国市场，并且给予极大的关税优惠，事实证明，这个思路非常奏效，贸易往来变得频繁，波尔多的酒商数量迅速增加，商船载着一桶桶的波尔多酒运往伦敦等地，为波尔多酒在英国的流行和繁荣打下了基础。英国人把波尔多葡萄酒称为“Claret”，意思是淡红色，那时的酒不像今天的酒颜色这么深，品质也逊色很多，基本都得在当年喝掉，不能久存，更没有什么年份概念。十四世纪以后，波尔多酒商中的英国人越来越多，他们在波尔多定居置业，建

起了各式各样的城堡酒庄，形成了最早的资产阶级。在此后的几百年里，英国一直是波尔多最大的客户，直到今天，伦敦仍然是全球葡萄酒交易的中心，这一切都是拜波尔多所赐。



亨利二世

“狮心王理查”

埃莉诺培养出了两个国王儿子，这两位都非常鼓励波尔多的葡萄酒贸易。先当国王的是“狮心王理查”，他能征善战，十分勇猛，可以徒手与狮子搏斗，要不怎么称为狮心王呢？理查四处出征，总听到商人们怨声载道，主要是抱怨海上航行不安全，经常有抢劫，没有规矩就没法安心做生意。理查决心改进混乱的海上秩序，他颁布了奥列隆航海法（Rules of Oléron），规定即使抛锚搁浅也不能劫掠；即使船帆人亡货物也属于原主人所有，决不能哄抢；理查还规定船在出港之前必须要仔细检查以保证出海的安全；船员的待遇也有提高，之前只提供水和食物，理查规定凡到达波尔多这样的葡萄酒产地，必须得给船员提供葡萄酒……有了制度的约束，贸易逐渐繁荣，商人们在波尔多和英国两地间穿梭，挣了不少钱，理查对此自然不会视而不见，他下令港口都要缴税，尤其是波尔多葡萄酒是重点征收对象。

理查带领了第三次十字军东征，出征前装载了不少波尔多的葡萄酒，十字军战士们喝着基督的血液，想必多了几分豪气。打仗十分耗钱，尽管理查横征暴敛，国库仍然亏空的一塌糊涂，当理查结束了传奇的一生后，他不争气的弟弟出场了。

“无地王”约翰

埃莉诺的小儿子名叫约翰，约翰打仗的本事远不如哥哥理查，但还总想跟人家比画两下，他屡战屡败，地盘越打越小，最终落得一个“无地王”的称号。无地王不服，还想继续打，但从老百姓那里很难再弄到钱，他就开始紧盯贵族口袋里的钱不放。在贵族们眼中，约翰阴险贪婪，人品极差，根本不值得追随，欧洲大陆已经相继失去，再发动战争也毫无胜算，不能再让他任性下去了，必须要限制王权。1215年，贵族们联合起草了一份协议，将利剑架在约翰脖子上，要么签约要么掉脑袋，约翰被迫签署了协议，这就是著名的《大宪章》。大宪章墨迹未干，约翰便背信弃

义，掉头追剿反对他的贵族，最终在内战中一命呜呼。电影《铁甲衣》讲述的就是约翰在《大宪章》签署后和贵族间的斗争，饰演约翰王的演员是保罗·吉亚玛提，他也是著名的葡萄酒影片《杯酒人生》的男一号。

葡萄酒贸易是个赚钱的好办法，有贸易就意味着有稳定的税收，约翰王下令所有酒商可以在英国自由做生意，还颁布特别法令保护酒商，他的如意算盘是只有国王自己对酒征税。他还限定最高售价，酒不能卖得太贵，否则没人消费他就没有税收。约翰吃的败仗越来越多，之后对酒税变本加厉。为了打仗运送士兵和装备，还强行征用波尔多酒商的商船。约翰自己也很喜欢喝酒，酒窖里堆满了波尔多的美酒，不过留下来的大量账目表明约翰喝酒不给钱，死后欠了一笔巨额的账……

约翰是英国历史上最臭名昭著的国王，无地王以后，英国的国王再没有人用过“约翰”这个名字。

改变波尔多命运的百年战争

公元1179年，路易七世去见了上帝，纵观路易的一生，他侵占香槟领土未成，十字军东征无果，两战亨利二世失败，老婆改嫁，丢掉阿基坦公国，一生败笔颇多，文治武功毫无亮点，确实不是当国王的料。路易留下了一个弱小的王国和唯一的儿子腓力，此后英法两国陷入了长期对峙。面对亨利二世和他那三个如狼似虎的儿子，年仅十四岁的小腓力发誓一定要打败英国人，夺回属于他们的阿基坦公国。再次让波尔多命运发生急转弯的，是长达116年的英法百年战争。



英法百年战争

法兰西是正统的天主教国家，实行一夫一妻制，国王也不例外，情人可以有，但私生子没有继承权，如果王后没生儿子，王位就得让出去。欧洲为这事联过无数的姻，打过无数的仗。1328年，卡佩王朝的查理四世去世，他没有直系后代，支系瓦卢瓦王朝的腓力六世继承王位，英王爱德华三世以法王外甥的身份来争夺王位，但在法国人看来，外甥属母系一支，是没有继承权的。爱德华三世不管三七二十一，自称为法兰西的国王，愤怒的法王腓力六世则宣布收回英国在法国的所有领土，双方立马兵戎相见，新仇旧恨加一块，就打了这场人类历史上耗时最长的战争。



圣女贞德被俘

法国被英国人打得节节败退，巴黎和香槟都丢掉了，法国王储查理七世从巴黎跑到了卢瓦尔河谷，躲在他岳母的希侬城堡。危急时刻，法国历史上最著名的女英雄圣女贞德出现了，她号称自己有神性，能拯救法国，但教会和王公贵族都挡着不让她见查理七世——教会才是与上帝对话的唯一窗口，一个平民姑娘凭什么号称自己有神性？必须考验考验她。在希侬城堡议事大厅，查理七世化装成平民，圣女贞德虽然没见过他，但准确无误地把查理七世认出来了。神性得到了验证，贞德获得了带兵打仗的权力，她带领法国军民不断取得胜利，夺回不少失地。不幸的是，贞德在一场小战役中被俘，更不幸的是，她被勃艮第公爵“好人菲利普”出卖给了英国人，英国人把她押到鲁昂直接处以火刑，当时她才只有19岁。贞德牺牲后，哀兵必胜，战斗持续到1453年，法国人最终取得了胜利，阿基坦公国被英国人统治整整300年后重新回到法国人的怀抱。

纵然失去了波尔多，英国人对于波尔多葡萄酒的喜爱却丝毫不减，英法百年战争以后，波尔多在英国市场依然很流行，而真正让波尔多葡萄酒风靡世界的，却是荷兰人。

03 当波尔多遇上逆天的荷兰人

大航海时代，葡萄牙人和西班牙人最先崛起，把地球一分为二，各自殖民了很多国家。荷兰人曾经辗转在西班牙和英国的阴影下过日子，被欺负了不少年，赢得独立后，荷兰人不甘心当渔民了，于是开始了咸鱼翻身的故事。荷兰诞生了全球第一家股份公司，阿姆斯特丹创建了全球第一个股票交易所，鹿特丹成为全球第一大港，控制了世界上80%的贸易。荷兰人崛起的速度堪称奇迹，荷兰人发家致富的秘诀，从葡萄酒的角度就能窥出端倪。

波尔多遇上荷兰人，才成为了波尔多。

排水造田的专家

荷兰的名字“Netherlands”是低洼地的意思，低地国家擅长排水，荷兰的水利工程那是一绝，荷兰境内那么多的风车就是排水用的。五大酒庄除了侯伯王（Haut Brion）位处格拉芙（Graves），其他四家都在梅多克（Medoc）。荷兰人来之前，梅多克全是沼泽地，没有任何农作物，更别说种葡萄酿酒了。荷兰人很有商业头脑，只要有利可图，任何事在他们眼中都能成为一门生意。侯伯王的成功很让荷兰人羡慕，他们也想介入葡萄酒的买卖，到了梅多克一看，这片洼地居然没人要，不挣这个钱都不好意思。他们把梅多克的水排干之后，种上了葡萄，范围覆盖了今天圣朱利安、玛歌、波亚克和圣埃斯泰夫在内的产区。就是这片荷兰人看上的废地，日后成为了波尔多名庄云集的最精华的产区，给波尔多人带来了源源不断的财富。



全球第一个股票交易所成立于1670年

改进商船的天才

除了排水，荷兰人的第二个大贡献在于贸易，这与荷兰人对商船的重要改进密不可分。第一点改进，荷兰人开创性地建造了平底凹槽船，这种商船重心低，风帆起降便利，航速快，因为结构简单，因此需要的船员数量少，成本要低得多。其次，荷兰人舍弃了武器枪炮。早期的地文航海基本都是近海岸探索，走远了很可能迷失方向，海盗则守着固定航线打劫，所以商船必须要装备武器对付海盗。荷兰人冒风险抛弃了武器，这样能省出空间多装些货，单位成本降低了，荷兰人的货就更便宜。再者，荷兰人把船的肚子给搞大了。由于当时斯堪的纳维亚半岛上的北欧国家按着甲板大小定税收，甲板越大收税越多，甲板越小税就越少，所以荷兰人把船舱加大

的同时把甲板缩小，这种商船看起来圆咕隆咚，但好处是载的货多，交的税少。

很多资料说荷兰人喜欢便宜的葡萄酒，其实并非完全如此，荷兰人只是想尽各种办法来降低贸易成本，提高竞争优势。荷兰人介入葡萄酒贸易时，英国与波尔多的生意关系已经持续了500多年，作为后来者，荷兰人很快就在竞争中博得了一席之地。

蒸馏酒的鼻祖

蒸馏虽然是阿拉伯人的发明，但真正把蒸馏酒推广到全世界却是荷兰人的贡献。荷兰人在加斯科涅（Gascony）从夏朗德人那里学会了蒸馏技术，之后便采购大量的白葡萄酒进行蒸馏，这就是白兰地的雏形。

荷兰人发现酒蒸馏之后不容易坏，而且体积变小了，体积越小能装的货越多，货到目的地后再兑水还原，一桶蒸馏酒可以变成好几桶，这赚的可多啊！如此一来，荷兰人无意中就把蒸馏技术推广到了全世界。白兰地被称为“Brandy”，意思是燃烧的葡萄酒，其词根来自于荷兰语“Brandewijn”，荷兰人因此可说是烈酒的鼻祖。

硫磺消毒的开创者

还有一点十分重要，荷兰人发明了硫黄熏蒸灭菌的技术。荷兰人统治全球贸易的17世纪，葡萄酒还没开始用玻璃瓶，酒装在桶里运输售卖，人们也不懂消毒灭菌的技术，葡萄酒不得不在年轻时候被喝掉，因为经过氧化或细菌的侵蚀，酒很快就会变酸。保质期的延长，意味着财富的增加，这是非常现实的问题。荷兰人发现，使用硫黄熏蒸过的橡木桶，葡萄酒的储存期限会延长很多，硫黄熏蒸其实就是消毒灭菌的过程，这个重大发现让荷兰人赚得盆满钵满。

灭菌的具体做法非常简单，将涂过硫黄的纸点燃，扔进橡木桶中燃尽即可。现代的

葡萄酒，如果你留意背标的话，会看到“二氧化硫”或者“亚硫酸”的字样，这实际上就是硫的不同存在形式，它主要有两个作用，第一抗氧化，第二就是灭菌。无论是酿酒前的设备消毒还是在酿造过程中的灭菌抗氧化，硫必不可少，荷兰人的创造性发现直到今天仍然发挥着重要作用。

甜酒大使

荷兰人还推广了波尔多的甜酒。今天的波尔多除了以红葡萄酒著称，还有一种大名鼎鼎的就是甜酒。欧洲人在十字军东征之前没有见过甘蔗，甘蔗是从耶路撒冷、叙利亚一带被带回到欧洲的，葡萄牙和西班牙因为气候相对比较暖和就种了一点。遥远的北欧气候寒冷，那里的人们经常喝伏特加，甜的东西一直很紧俏，甜酒好喝又能补充能量，还不像伏特加那样致人烂醉，这种市场机会被荷兰人看到了。在荷兰人的推动下，巴萨克和苏玳地区的葡萄酒转向了甜型，深受北欧市场的欢迎，波尔多的甜酒也流行起来了。有必要说明的是，当时的波尔多甜酒是人为往白葡萄酒里加糖，而不是今天的贵腐酒。

1855年列级酒庄分级的美酒排行榜，除了梅多克的酒庄分级，也对苏玳、巴萨克地区的甜酒进行了分级，涵盖26家，滴金庄（Chateau d'Yquem）位列第一，这份榜单一直到今天都没有任何变化。

波尔多分级体系的助推者

波尔多葡萄酒和荷兰人的关系，还有一点不得不提的就是价格，1855年列级酒庄分级推出之前，实际上已经有了200年的基础，操纵贸易的荷兰人起了关键作用。早在1647年，波尔多政府就与荷兰人坐在一起，商讨把当地酒庄定个统一的价目表，这样收税和贸易都方便。当时的价目表以采购价格作为基准，有四家酒庄价格最贵，

位列第一等级，其他级别按照一级庄的一定比例来定价，这便是1855年列级酒庄分级的雏形。价目表虽然出炉了，但并非金科玉律，市场上仍然有其他版本，直到1855年世博会的官方确认，这份美酒排行榜才得到了统一。1855年分级体系并不是哪个天才的发明，没有市场的认可，行政命令也只会让之成为一纸空文，而中国的酒庄分级，显然还有很长的路要走。

荷兰人打开了海上贸易的通道，缔造了空前的商业帝国，荷兰人追求财富的故事，充满了智慧，荷兰人能把生意做那么大，还有个重要的原因就是讲信誉，AA制的背后，其实是荷兰人的商业思想和契约精神。

历史的机遇选择了荷兰人，没有荷兰人，波尔多必然成为不了波尔多，当波尔多遇到荷兰人，意味着源源不断的财富，荷兰人崛起的同时，波尔多真正步入了全球化的进程。



17世纪的荷兰商船

04 从法学家到科学家

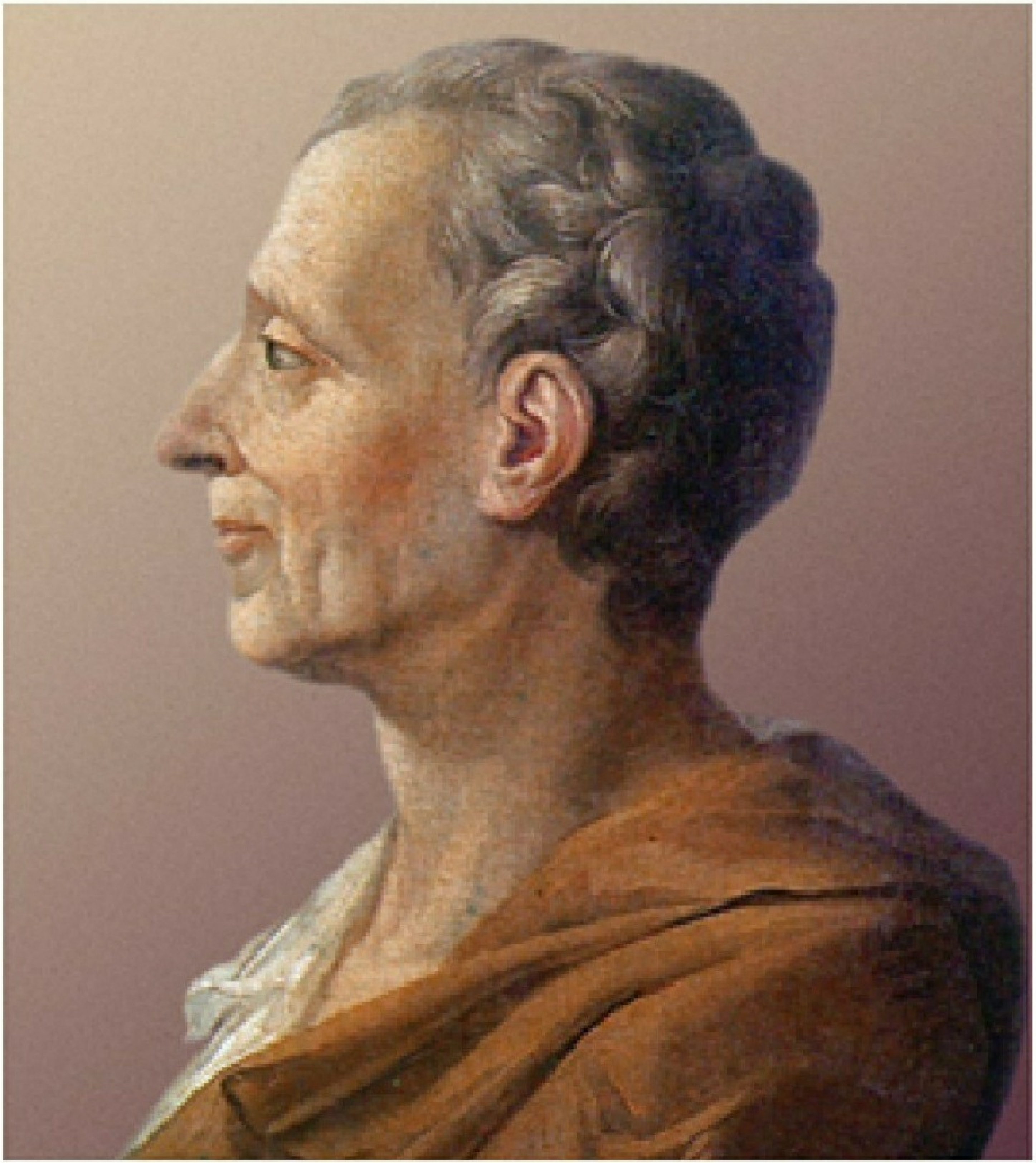
孟德斯鸠爱酿酒

有很多大人物对波尔多葡萄酒产生过重要的影响，先来讲讲启蒙时代伟大的思想家孟德斯鸠（Charles Louis de Secondat,Baron de Montesquieu），“孟德斯鸠”最早是指这个家族的土地，被封爵位后便用作家族的姓氏，孟德斯鸠名字中的“Baron”就是男爵的意思，男爵位列“公、侯、伯、子、男”的最后，比平民和骑士的等级略高。

孟德斯鸠是土生土长的波尔多人，他父亲不是长子，没能继承爵位和家产，但是他娶了个有钱有貌的女人，孟德斯鸠的母亲带过来的嫁妆是两座庄园。其中一个是拉布雷德（Chateau de la Brede）庄园，孟德斯鸠就是在这里出生的，故居里有很多孟德斯鸠的藏书，如今是环境优美的旅游胜地。另一个庄园是先哲堡（Chateau de Rochemorin），这是一个葡萄酒庄，因此孟德斯鸠从小就对葡萄酒耳濡目染。长大后的孟德斯鸠是波尔多法院的一名公务员，20多岁时父母双双去世，他继承了这两座庄园，也继承了家族的葡萄酒事业。此后，孟德斯鸠对土地、葡萄栽培和酿酒产生了浓厚的兴趣，亲自管理葡萄种植、酿酒和贸易，他对气候、微气候、风土、市场方面都有很深的了解。早在300年前，孟德斯鸠就提出，只有最好的葡萄才能生产出优质的酒，这和现代的酿酒理念是完全一致的。他还撰写了大量关于葡萄种植的指南，帮助当地的果农发展，他酿的酒不但畅销本土，还远销英国等地。

1717年，孟德斯鸠的大伯去世，由于大伯的独子夭折，孟德斯鸠依法继承了男爵爵位，也继承了波尔多法院院长的职位，这使得他的社会地位和声望倍增。当时的法

国正处于由盛而衰的转折期，财政入不敷出。孟德斯鸠经历了两个国王，路易十四好大喜功爱面子，路易十五风流成性爱玩乐。先说这路易十四，路易十四在位时大兴土木建造凡尔赛宫，劳民伤财。英国人糟践法国人就爱用拿破仑的身高做文章，拿破仑其实有169厘米，在200多年以前算是中等身材，在法国人里面并不算矮，真正矮的是路易十四，他只有154厘米。他对自己身高也很不满意，所以让鞋匠做鞋时加个跟儿，以显示太阳王的威严。实际上，高跟鞋曾经是贵族男人的专利，最早开始穿高跟鞋的就是路易十四。路易十四有一幅著名的肖像画，披个斗篷露着半截腿，套着紧身丝袜，脚上蹬着高跟鞋，头上顶着高高的假发，上下这么一折腾，路易十四就从一米五四变成了一米八的大个儿了。再说这路易十五，他并没有多少才干，成天流连于情人的床笫之间。路易十五看不惯波尔多遍地的葡萄和美酒，种葡萄又不能当饭吃，国家需要粮食打仗，他下令大家种麦子，经济的萎靡本就让波尔多葡萄酒陷入了困境，孟德斯鸠带头抵抗路易十五的政令。当时敢跟国王叫板的人可不多，孟德斯鸠写文章反驳路易十五，论述葡萄酒对地方经济和税收的重要性，一系列的文章就像一个个巴掌打在路易十五的脸上。孟德斯鸠是波尔多葡萄酒的捍卫者，正是他一次次对强权的抗争，挽救了波尔多的葡萄酒产业，孟德斯鸠因此深受波尔多人民的拥护，当地人称他为“哲人酿酒师”。



孟德斯鸠（Charles Louis de Secondat,Baron de Montesquieu）

孟德斯鸠对葡萄酒的热情在家族中得以传承，他的儿子也根植于波尔多，成为一名

酿酒师，并出版了《吉耶纳葡萄种植》一书，他强调了葡萄品种的重要性，认为赤霞珠是酿造高品质葡萄酒的品种。事实证明，波尔多的确因赤霞珠而大大受益。今天的先哲堡依然在酿酒，不过酒庄已经在1973年易手到勒顿（Lurton）家族手中，后者也是声名显赫的酿酒世家，对葡萄酒有同样执着的追求。

波尔多的法律、教育、葡萄酒都和孟德斯鸠息息相关，波尔多第四大学也叫孟德斯鸠大学，设有葡萄酒法律与贸易专业。这位伟大人物对波尔多葡萄酒的推动以及对于人类社会的贡献，都值得后人铭记。

伟大的科学家路易·巴斯德

如果说葡萄酒的世界中只有一个葡萄酒之父的话，那么这个人非路易·巴斯德（Louis Pasteur）莫属。巴斯德在拯救人类生命上的贡献，能出其右者凤毛麟角，他在微生物方面的研究让人类对世界产生了颠覆性的重新认识，因此被誉为“微生物学之父”。巴斯德的贡献不仅仅停留在理论层面，其实人类一直在享受他带来的各种福利，他发明了狂犬疫苗；牛奶、啤酒、豆浆的灭菌技术，也是巴斯德发明的，被称为“巴氏灭菌法”。

自古以来，葡萄酒一直有个问题没解决，就是保存期很短，长途跋涉后很快就会坏掉，质量差的在运输途中就变酸了。为了更好地推广波尔多的葡萄酒，拿破仑三世把这个难题丢给了巴斯德。巴斯德不负所望，他研究后终于发现葡萄酒变酸是空气中的细菌引起的，而且经过反复试验，他找到了解决方法，只要把葡萄酒加热到55~60℃便可以杀死细菌，葡萄酒的保质期会大大延长。1866年，巴斯德发表论文《论葡萄酒的变质及其防治》阐述了他的发明，这就是“巴氏灭菌法”。巴斯德曾说：“葡萄酒是最洁净、最保健的饮品。”他当然有资格这么说，如果没有巴斯德，阻碍葡萄酒发展的最大障碍仍是个无解的难题。



路易·巴斯德（Louis Pasteur）

巴斯德还有另外一大贡献。人们一直认为葡萄变为葡萄酒是个化学过程，但是巴斯德通过显微镜发现这是由微生物引起的，他揭示了酵母菌发酵的原理，这使人们对葡萄酒、啤酒的酿造及各种发酵食品有了颠覆性的认识，过去是靠老天爷，之后可以人为地控制和利用酵母菌了。巴斯德发表了著名的论文《葡萄酒的研究》，奠定了现代葡萄酒酿造的理论基础。巴斯德和他的助手盖荣（Ulysse Gayon）还创建了酿酒研究所，这个研究所后来演变成了波尔多第二大学的葡萄酒学院，这是全球葡萄酒学科的殿堂级学府，很多活跃在葡萄酒行业的泰斗级人物都是这个学校毕业的。我的研究生导师李华也毕业于这里，他是中国第一个葡萄和葡萄酒博士，回国后于1994年创建了当时中国乃至亚洲唯一的葡萄酒学院，也就是今天西北农林科技大学的葡萄酒学院。

1995年，巴斯德逝世100周年，联合国教科文组织将这一年定为“巴斯德年”。在法国人心目中，路易·巴斯德的地位也相当高，这位伟大的生物学家的头像曾被印在5元的法郎上。巴斯德的每一次科学贡献，都深深地造福了人类，他的每一次关于葡萄酒的重要发现，都是葡萄酒发展史上的里程碑，他是当之无愧的现代葡萄酒学之父。

本书由“ePUBw.COM”整理，ePUBw.COM 提供最新最全的优质电子书下载！！！

3.天下最贵的酒是勃艮第

01 波尔多和勃艮第谁更贵

法国有十大知名产区，其中最主要的三个简称为“BBC”，两个“B”分别指波尔多（Bordeaux）和勃艮第（Bourgogne），"C"是指香槟（Champagne）。作为法国葡萄酒最精华的产区，波尔多和勃艮第经常被放在一起比较，就像纽约人和洛杉矶人互相看不惯，北京人和上海人不对付一样，无论是历史上还是今天，波尔多人和勃艮第人也有种别别扭扭的关系。

波尔多和勃艮第谁更贵

若单论价格，勃艮第会毫无疑问的胜出。来自波尔多并备受中国土豪喜爱的拉菲，在最贵葡萄酒排行榜上根本排不进前20名。2014年全球最贵葡萄酒TOP50榜单中，勃艮第在前10名中占了8个席位，其余两个是德国贵腐酒，波尔多酒则一个都没有，前20名中有两个波尔多，分别是柏图斯和里鹏庄，拉菲只排到第43名，价格是1000多美金，而前10名的价格都在3000美金以上。在这份榜单里，法国勃艮第狂揽37个席位，波尔多3席，香槟2席，罗讷河谷1席，德国占据4席，美国膜拜酒庄占据2席，葡萄牙占据1席。比拉菲贵的酒，勃艮第就有好几十款，在酒评家和资深饮家心中，勃艮第是当之无愧的王者。



罗曼尼·康帝酒庄丝毫不起眼

如果说五大名庄闪耀了波尔多，那么一个罗曼尼·康帝（Romanee Conti）就照耀了勃艮第。罗曼尼·康帝年产约6000瓶，一瓶的价格在10万人民币左右，老年份就更贵了，虽然拍卖市场上偶尔有些酒价格超过康帝，但康帝的王者地位无法撼动。康帝只和熟客直接交易，一瓶康帝必须搭上其他11瓶产品一起买，不是熟客则只能在二级市场或拍卖行交易，真的是一瓶难求。勃艮第不但有康帝，也有号称有天下第一白葡萄酒的蒙哈榭（Montrachet，也被翻译为“梦踏雪”），“土豪”们要彰显身份，勃艮第的顶级酒才是首选。

陈年能力哪家强

提到勃艮第，有人会说这个产区复杂难解，的确如此，勃艮第的知识琐碎庞杂，即

使从业者也要三年两载才能理清头绪，但有一点非常简单，就是葡萄品种，除去比例极小的稀有品种，勃艮第的主要品种是一白一红，白的是霞多丽（Chardonnay也译为莎当妮、夏多内），红的是黑皮诺（Pinot Noir，也译为黑比诺、黑品乐）。霞多丽适应性很广，几乎所有产酒国都有栽培，黑皮诺却是公认最难伺候的品种，最常见的和最难伺候的品种在这里都被做得出神入化，勃艮第因此能独步江湖。

在波尔多的法定品种里，既没有霞多丽，也没有黑皮诺，波尔多的主栽品种是梅洛、赤霞珠和品丽珠，再加上风土的不同，两个产区的葡萄酒风格差异很大。黑皮诺皮薄，色素含量低，所以颜色淡。波尔多的赤霞珠、梅洛色素含量高得多，尤其是赤霞珠，果粒很小，果皮占的比例高，所以酿出来的葡萄酒颜色要深得多，从颜色上非常容易分辨。与勃艮第的单品种酒不同，波尔多酒都是调配型的，将几个品种混在一起。至于是混酿的难度高还是把单一品种做得出神入化的难度高，则是仁者见仁智者见智的问题了。

经常听到一种说法，勃艮第的酒比波尔多酒陈年能力差，事实真是这样吗？黑皮诺的确没有很多单宁和色素，用的瓶子是溜肩的；而赤霞珠单宁色素含量高，因此波尔多瓶有个阻挡沉淀的肩膀。葡萄酒行业里有“七分原料、三分工艺”的说法，意思是要出好酒，葡萄质量的重要性占到七分，剩下的三分靠人的发挥。但人的发挥对于最终的品质至关重要，好的酿酒师在7分的基础上往上加分，把酒酿到8分、9分乃至10分，差的酿酒师会把酒做到6分或者不及格。人的作用是取代不了的，原料好未必就能出好酒，这就好比做菜，原料和流程一模一样，菜鸟和大厨做出来的往往有天壤之别。所以，总有赤霞珠酿出来的烂酒，也有黑皮诺酿出来的极品。陈年能力，要看葡萄质量和酿酒师的水平，不能笼统地说波尔多一定强过勃艮第，绝大多数波尔多酒并不具备陈年能力，而勃艮第也不乏陈年能力强的好酒。2011年，我在勃艮第走访路易乐图（Louis Latour）酒庄，庄主法布雷斯特意开了我的同年份酒

给大家分享，那是1978年份的香贝丹特级园（Chambertin Grand Cru），30多年的老酒依然状态极佳，好的勃艮第陈年能力可见一斑。

波尔多的城堡和勃艮第的土地哪个更值钱

波尔多和勃艮第采用大相径庭的经营模式，二者的核心资产不一样，简单来说，波尔多讲究的是酒庄，勃艮第则是土地。波尔多酒庄的资产核心是城堡，所以酒庄通常以“Chateau”命名，"Chateau"就是城堡的意思，酒标上最显眼的就是城堡的名字，比如Chateau Lafite（拉菲城堡）。波尔多的酒庄以城堡为中心，拥有城堡周围的整片葡萄园，消费者关注的是品牌，而并不太关心出自哪块葡萄园。



世界上最贵的酒出自于罗曼尼康帝的葡萄园

勃艮第的重资产是土地，酒庄往往很小，因此勃艮第的酒庄通常以“Domaine”命名，"Domaine"的意思就是一片土地，酒庄名字通常在酒标底部，小小的一行字，酒标上最显眼的信息是葡萄园的名字。葡萄园并不一定在酒庄周围，而可能在不同地区拥有多片葡萄园，同一片小小的葡萄园也可能属于多个酒庄。勃艮第的好葡萄园几乎是全世界最贵的地皮，最值钱的葡萄园里，一棵树价值高达几千甚至上万美金。由于顶级葡萄园太出名了，以至于村子都想沾光，勃艮第的很多村名都是合成词，比如说哲维瑞-香贝丹（Gevrey-Chambertin），香波-慕西尼（Chambolle-Musigny），还有沃恩-罗曼尼（Vosne-Romanee），这些村名的后缀词就是葡萄园的名字。



波尔多的黑教皇堡（Pape Clement）

波尔多有近万家酒庄，涵盖63个AOC法定产区，年产大约七亿瓶；勃艮第约有四千家酒庄，年产量约两亿瓶，但有多达101个AOC法定产区，规划更为精细。勃艮第也有自己的分级体系，同样是出自1855年，葡萄园被分为四个等级，最高的两个级别分别是特级园和一级园。特级园（Grand Cru，发音像“钢裤”）是最好的葡萄园，只占总面积的1%，一级园（Premier Cru，发音像“破棉裤”）约占10%，再往下是村级，最低级别是大区级。这四个等级严格地按照地理位置和风土条件来划分，虽然比波尔多美酒排行榜名气小得多，但是直到今天仍在使用，也是消费者选酒的金科玉律（最新的勃艮第分级制度法规分为三级，一级园和村级被合并到了一个级别中）。勃艮第的狂热爱好者常常直接忽略品牌，更多关注自己钟爱的葡萄园，因此在勃艮第，酒庄名气小也不要紧，只要地好就根本不愁卖，相反，葡萄园等级不行就卖不上价钱，勃艮第因这种独特的经营方式而被认为是尊重土地的典范。

02 西多会和勃艮第葡萄酒

勃艮第地处内陆，贸易的便利程度远不及港口城市，但是在长达千年的中世纪里，勃艮第葡萄酒随着修道院的兴起而焕发了勃勃生机。修道院是隶属于教会又独立于教会的宗教机构，修道院的主体是僧侣，也就是我们俗称的和尚。在中世纪，西多会有遍及欧洲的几千座修道院，葡萄园也随之迅猛发展，勃艮第葡萄酒的最大功臣正是西多会的僧侣们。

西多会由圣·罗伯特（Saint Robert）创立于1098年，他原是本笃会的一名修道士，由于看不惯修道院里日渐腐败和安逸荒淫的生活，他带领了一批教徒去往勃艮第另立山头。西多会（Cistercians）的名字来源于“cistel”，是芦苇沼泽地的意思，选择这样的地方并非为了自找苦吃，清修也得解决温饱，有水才能生存，所以修道士选择靠近水源的地方扎根，再者，修道士不吃荤，但是可以吃鱼，有水才

好建鱼塘。

西多会的僧侣与东方的和尚有很大的区别，东方僧人讲究出世，纵有绝技在身但藏而不露，扫地挑水、劈柴烧饭、打坐诵经，一心向佛等待下一个轮回。西方的僧侣很世俗化，西多会修道士不但会养鱼种地，还会采矿、炼盐，种葡萄酿酒是他们多项技能当中的一个。西多会的修道士勤劳能干，再加上长期勤俭持家，自给自足后逐渐有了盈余，他们开始卖羊毛、葡萄酒、粮食、盐等等，修道士们开始赚钱了。西多会的资产和势力不断增长，主导了整个勃艮第地区的经济和贸易，他们的财产越来越多，成为了当地最大的地主，田产多得管不过来，便开始出租土地和雇佣劳动力。劳动力的来源显然只能是穷苦农民，他们来给修道院当俗家弟子，不过打工者与雇主的吃住完全两样。在衣着打扮上也能分出层次，西多会的僧侣被称为“白衣修士”，穿的是灰白袍子，俗家僧侣只能穿棕色袍子；俗家僧侣不剃发，修道士有固定的头型，头顶是秃的，留着后脑勺以下的头发和络腮胡子。大家可以参考肖恩·康纳利（Sean Connery）主演的电影《玫瑰的名字》中修道士的服饰发型，片中他的徒弟就是一个不剃发的俗家僧侣。

西多会不仅有权有势，修道院也是唯一的文化中心，中世纪的文化传承也靠修道士，但是只有高级别的神职人员才能接触书籍，老百姓乃至俗家僧侣没有读书受教育的机会。现代印刷术出现在欧洲是15世纪的事了，中世纪的文化传承主要靠羊皮书，一本书要用多达上百张的羊皮。有钱人才有可能做羊皮书，所以这个事只有西多会能做。羊皮书是有缺陷的，时间长了会干燥坏掉，所以需要不停抄写，修道院里的抄写员专职抄书，其实抄写员未必识字，很多人压根不知道自己在抄什么，所以经常错误百出。羊皮书的保存也很讲究，封面通常是大木板，保存的时候要放倒，一本压着一本，这样才能保持羊皮的伸展性，长时间的站立会使羊皮收缩干燥，书就毁掉了。



羊皮书的制作

在一开始，修道士对种葡萄酿酒并没太大兴趣，后来发现葡萄酒是刚性需求，深受南来北往的商客和贵族们喜爱，西多会被赠予的地产又大都附带着葡萄园，因此西多会逐渐介入其中，葡萄酒也成了西多会的重要经济来源。西多会的重大贡献在于将葡萄酒世俗化，葡萄酒从宗教神学的精神饮品转为了世俗产品，这一转变让勃艮第葡萄酒在中世纪里空前繁荣。

十字军东征开始以后，贵族、平民、骑士忙于去耶路撒冷抢劫，家里的财产纷纷抵押或捐赠给了教会，大量的财产落入了修道院之手。随着财富的迅速增加，修道院变成了好单位，很多人挤破头都想进去，当一座修道院人满为患时必须分流，满60人则分出12人另建分院。以法国勃艮第为中心，西多会逐渐拓展到周边的西班牙、意大利、神圣罗马帝国、瑞士、匈牙利、奥地利乃至波兰和斯洛文尼亚，北边则覆

盖了挪威、瑞典甚至低地国家，还有英吉利海峡对面的英格兰和爱尔兰，南边到达了北非和巴勒斯坦，上千座修道院遍布欧洲各地，西多会所到之处无不出产葡萄酒。今天的很多修道院都曾是西多会的分支，比如德国埃伯巴赫修道院（Eberbach Abbey），曾是西多会在莱茵地区的总部，标志性的石头围墙很是雄伟壮观，修道士将葡萄带到这里，给莱茵地区打下了葡萄酒基础，这个修道院也是电影《玫瑰的名字》的拍摄地。瑞士的拉沃（Lavaux）梯田葡萄园是世界文化遗产，紧挨着日内瓦湖，站在梯田葡萄园里可以看见远处阿尔卑斯山的雪景，这一层层的梯田葡萄园也是由西多会修道士建起来的。



瑞士拉沃产区的梯田葡萄园

可以说，整个欧洲的葡萄酒发展都得益于西多会，修道院发展到哪里，葡萄酒也跟

着发展到哪里，不论男女修道士都种葡萄酿酒，遍布欧洲的西多会修道院，把葡萄酒的发展推向了顶峰。作为西多会源起的地方，勃艮第出产着中世纪里最为知名的葡萄酒，修道士花了大量精力研究葡萄种植和酿造，他们被认为是那个时代的酿酒专家。



阿尔卑斯山、日内瓦湖和葡萄园融为一体



瑞士的主栽品种莎斯拉（Chasselas）

修道士真的是酿酒专家吗

虽然修道院内部有三六九等之分，但比起平头老百姓，修道士可算是精英阶层。葡萄酒作为重要的社会资源全部控制在修道院手中，他们在葡萄酒的发展中扮演了重要角色，但若要真的以为修道士都是酿酒专家，那就错了。

修道士从来没有认识到品种的重要性，甚至连红、白葡萄都不分开栽培，而且修道士们注重数量远远胜过质量，产量高的地块会被认作风水宝地，而产量低的地块就不受待见，这与今天的理念恰恰相反。葡萄一变甜他们就一股脑地采收，其实并没有充分成熟，酿出的酒酸涩难以下咽；酿酒过程也很粗糙，葡萄被扔进大槽里脚踩

一通，接着暴露在空中自然发酵；为了让口感变得更好，蜂蜜、植物、香料都被用来掩盖葡萄酒的缺陷；葡萄酒的储存也并不受重视，空气中的细菌很要命，酒放着放着就酸了，因此刚发酵结束的葡萄酒最值钱，到了春天酒的价格就会打折扣，夏天的葡萄酒基本没人要，因为已经变醋了。修道士们尝试过用各种东西来解决防腐问题，比如盐、蛋壳、沙子、铅等等，遗憾的是这些方法无一例外地都失败了，一直到文艺复兴时期，才出现硫黄灭菌防腐的方法。

因时代所限，修道士们的知识和技术并未登峰造极，他们酿的葡萄酒也并非完美，但葡萄酒是那个黑暗年代唯一可靠的饮品，甚至可以说是唯一可靠的药品，在中世纪里大大提高了人们的生存机会，这是潜心酿酒的修道士们做出的实实在在的贡献，西多会对于葡萄园的建设规划是留给现代人最大的一笔财富。

03 是谁成就了勃艮第

勃艮第葡萄酒的品牌大使

勃艮第是法国今天的一个省，但在历史上曾经作为公国或伯国独立地存在了好几个世纪，根本不听法国王室的号令。勃艮第最强大的时代是四大公爵时期。英法百年战争期间，好人菲利普公爵把法国女英雄贞德交给了英国人烧死，勃艮第人因此在很长时间里被法兰克人看作叛徒。

勃艮第的第一代公爵“大胆”菲利普对勃艮第葡萄酒有非常大的贡献，他下令把红葡萄、白葡萄区分开酿，虽然今天看来这很平常，在当时却是个不小的创举，因为那时候酿酒都是红、白葡萄混在一起，质量非常低劣。其次，他规划了葡萄品种，保留了黑皮诺，禁止栽培高产量的佳美（Gamay）。菲利普的法令使黑皮诺在勃艮第发展壮大，佳美却没能大红大紫（每年的11月第3个星期四是博若莱新酒节，新酒所

用品种就是佳美）。第三，菲利普鼓励发展本地葡萄酒产业，禁止勃艮第人喝其他产区的葡萄酒，还把勃艮第酒出口到英国，当时亨利八世都在喝勃艮第。第四，菲利普的妻子来自佛兰德斯（Flanders，今天比利时一带），有了这层王室亲戚关系，勃艮第的葡萄酒便出口到了低地国家，带动了勃艮第的对外贸易。第五，菲利普在教会神职人员中推广勃艮第，当教皇认为这是欧洲最好的葡萄酒时，勃艮第酒便通过罗讷河源源不断地送入阿维尼翁（Avignon）的教皇宫，教皇和主教们的喜爱，极大地推动了勃艮第葡萄酒的发展。



好人菲利普

拿破仑也是勃艮第葡萄酒的大使，他很喜欢勃艮第的香贝丹（Chambertin），据说出征一定要带着这款酒。法国大革命爆发后，教会的权力被瓦解，勃艮第的修道士们四散逃走，原本属于教会的大量葡萄园被充公拍卖，勃艮第葡萄酒产业的操控权由修道院转向了民间。由于《拿破仑法典》规定财产土地必须平均继承，勃艮第的葡萄园在日后屡遭分割，这也是勃艮第的很多葡萄园有众多业主的原因，有些小的业主仅拥有几行葡萄树而已。

勃艮第的必去之处

如果大家去勃艮第，有几个地方一定要走一下。第一个是特级园之路（la Route des Grands Crus），这是勃艮第官方规划的长达80公里的游览路线，覆盖了勃艮第33个特级葡萄园中的24个，连接了数个村镇中最精华的葡萄酒产区，大名鼎鼎的武乔园（Clos de Vougeot）、沃恩-罗曼尼（VosneRomanée）、哲维列-香贝丹（Gevrey-Chambertin）、夜之-圣-乔治（Nuits-Saint-Georges）、波马（Pommard）、默尔索（Meursault）、戈东-查理曼（Corton-Charlemagne）都在其中，修道士们垒起来的古老石墙遍布田间，顶级葡萄园阡陌纵横，这里诞生了世间最伟大的葡萄酒。

第二个必去景点是伯恩济贫院（Hospice de Beaune），这是在勃艮第公国最强大时建立的救助穷人的医院，是当地最宏伟的建筑，尤其是彩绘瓦片的屋顶，在太阳的映照下光彩夺目，今天作为一个博物馆对外开放。伯恩济贫院在电影《虎口脱险》里出现过，修女们帮助英国兵躲避追捕的地方就是济贫院的地下酒窖，电影中的大部分场景也拍摄自勃艮第，当时电影技术不像今天这么发达，现实中的济贫院

比电影中要漂亮很多。济贫院出门斜对面是个书店，这里关于葡萄酒的书籍、地图、工具以及葡萄酒小物件应有尽有，每次去我都不想离开。有一次我看上了玻璃展柜中的一本古书，那是本百年高龄的介绍勃艮第葡萄酒的书，售价200欧元。店方经理被惊动了，她拿专用钥匙打开柜子，然后小心翼翼地和我解释不打折，并连说抱歉和谢谢，让我很不好意思。如果你是一个葡萄酒爱好者或从业者，一定要去这个书店看一看，肯定会有不小的收获。



勃艮第特级园的地标

如果想看勃艮第的修道院，首选当然是西多会修道院，这里是西多会源起的地方，留下了西多会建造得最早的建筑。这些建筑到今天依然非常完整，斑驳的墙壁和光彩夺目的彩绘瓦片见证了千年的历史，修道士们的建筑技艺令人叹为观止。西多修道院偏安一隅，非常安静，我上次去的时候只有十几名游客，游览全程由讲解员带领。我们的讲解员是一个老太太，因为游客大都是法国人，她只讲法语，不过有专门为游客准备的英文资料，我对修道院有些了解，能看得明白，同行的朋友没有背景知识，只能拿着相机到处乱拍。所谓内行看门道，外行看热闹，修道院这种地方，连热闹也没有，不感兴趣会觉得很无聊。另外一个修道院就是武乔堡（Clos de Vougeot），这是西多会的标志性建筑，非常雄伟壮观，有水井，有修道士酿酒的工具，今天的武乔堡也是对外开放的观光景点，若要看看当年修道士们酿酒的场景，不妨去这里感受一下。



伯恩济贫院



西多会修道院上千年的彩绘瓦片依然闪亮

2015年，勃艮第葡萄园风土申遗成功，正式列入联合国教科文组织世界遗产名录，那一道道古老石墙围隔出的葡萄园，便是西多会辉煌历史的最好见证。

04 查理大帝为何下令种葡萄

勃艮第葡萄酒的品牌大使

查理大帝，也叫查理曼（Charlemagne），是中世纪最著名的国王，他在一千多年以前几乎统一了欧洲。西罗马帝国灭亡以后，西欧大部分的葡萄栽培和酿酒陷入停滞，贸易通道也被阻断，到了查理大帝统治的加洛林王朝时期，葡萄酒贸易才逐渐恢复。

查理大帝对农业非常重视，他颁布了一部《庄园法典》，制定了欧洲大陆有关农业生产和税收的规则，也规定了葡萄栽培和酿酒规范，比如不能用脚破碎葡萄就是其中的一条。查理大帝还向各地教会赠予大量葡萄园，法国乃至莱茵河地区因此全部栽上了葡萄，这对葡萄酒的世俗化起了很大作用。



查理大帝

查理曼到底有没有白胡子

勃艮第的特级园有33个，其中一个著名的出产白葡萄酒的特级园叫作戈东-查理曼（CortonCharlemagne），戈东是这个村的名字，查理曼的“曼”，意思是帝王，这个葡萄园的名字就来自于查理曼。公元775年，查理曼把3公顷的葡萄园送给索略（Saulieu）地区的圣安多斯（Saint Andoche）修道院，自此查理曼的名字就永远地跟勃艮第联系在了一起。直到今天，这片戈东-查理曼特级园依然流传着查理大帝的故事。传说查理大帝觉得红酒把自己的白胡子染红不雅观，所以就命令在这片田上改种白葡萄，实际上，这个典故是以讹传讹。当时的查理大帝才33岁，有白胡子的可能性不大。查理大帝一生功名赫赫，活到了72岁，在1000多年前可谓是长命富贵，一个精力充沛、身体硬朗的人，在33岁的年纪不可能未老先衰，所以白胡子的说法显然是后人杜撰的。

欧洲上千年的中世纪是在教权和王权的相互博弈中走过来的，查理大帝的祖父“铁锤”查理，他父亲“矮子”丕平，这祖孙三个一个比一个英武精干，王权的统治力主导了欧洲的稳定和繁荣，农业蒸蒸日上，查理大帝倡导的加洛林文艺复兴让人们重新唤起了对科学文化的追求，葡萄酒产业在查理大帝的推动下也有了大规模的发展。可惜的是，查理大帝的子孙比较平庸，他死后王权急转直下，教权迅速上升，加洛林文艺复兴的曙光和经济的繁荣又进入了一个黑暗的轮回。

查理大帝为何下令种葡萄

关于查理大帝对葡萄酒的推动有诸多的记载，那么，查理大帝为何要大费周章地推广葡萄酒呢？是查理大帝自己爱喝酒？其实不是，查理大帝自己喝酒很有节制，而

且对于酗酒行为会给予严惩。说简单点，他这么做是出于政治上的考虑，就是为拍教会的马屁。

查理曼的父亲“矮子”丕平是篡位的宫相，他坐上王位时权力如日中天，甚至超过了教皇。但篡位的皇帝都会千方百计地使自己合法化，丕平给教皇赞助了罗马城，才有了后来的教皇国，这就是改变历史的“丕平献土”。王位传到查理大帝的手里，他也面临着合法化的问题，教皇不给他加冕，他这个国王永远不会名正言顺。前有罗马帝国的君士坦丁颁布《米兰敕令》，立天主教为国教，再有墨洛温王朝的克洛维一世受洗，皈依了天主教，这些先例无时无刻不刺激着查理那颗骚动的心。信仰是可以轻易改变的，唯有利益才是永恒的，查理大帝面临着一个政治选择。那时候，人们把教会当作与上帝对话的唯一通道，教权总会制衡王权，查理大帝深思熟虑后觉得，创造和谐社会才能共同致富，王权和教权还是要精诚合作，否则人心散了，队伍就不好带了。教会喜欢葡萄酒，为了示好教会，查理大帝就下令栽葡萄，还不断地赠予葡萄园给各地教会，推动经济繁荣和社会稳定。教皇利奥三世心想反正也斗不过查理大帝，干脆大家团结合作，公元800年，教皇给查理加了冕，自此以后，人们的思想和生活就处于教权与王权的双重统治之下，皇帝和教皇亦敌亦友，在互相支持、彼此提防的较量中，携手奔向小康。

查理大帝平定四方后，各地修道院逐步增加，葡萄开始大规模种植，葡萄酒获得了空前的历史发展机遇。在查理大帝的疆域里，阿基坦境内的波尔多、莱茵河及多瑙河流域，也就是今天的德国和奥地利都栽培了大量葡萄。在此之前，欧洲蛮荒的土地上连年征战，老百姓饭都吃不饱，没有人专心种葡萄，更不要说有葡萄酒产区的概念了。

脚踩葡萄不可以！

毫无疑问，种葡萄酿酒可以推动经济发展，增加税收，而最终目的还是中央集权。查理大帝的土地多了，资产多了，就得想办法管理，除了延承着他祖父开创的采邑制，他在文治方面也下了功夫，颁布了著名的《庄园法典》（Capitulare de Villis）。法典对各种经济活动进行规范化管理，不但包括葡萄种植、葡萄酒酿造，还涵盖了各种瓜果蔬菜的种植、园艺经营、牲畜的配种和繁殖等等。大宗的粮食牲畜稳住了，顺带种上点儿葡萄，既能多赚点税收，还能稳住教会，两全其美。

对于葡萄酒酿造来说，最重要的一条规定就是不能再用脚踩葡萄来压榨葡萄汁。查理大帝定是个有品位的人，他一边喝酒，一边想到臭脚丫子踩葡萄的画面，未免阵阵作呕，因此呼吁大家别用脚踩了。不让用脚踩，怎么压榨葡萄汁呢？压榨机与时俱进地出现了。篮式压榨机不但卫生，而且提高了效率，比脚踩能多出20%的葡萄汁。再者，葡萄的产量增加，没那么多脚丫子踩，于是，压榨机受到了欢迎。但是，没钱的酒农没别的办法，还是用脚踩。所以，别老相信所谓纯手工的忽悠，再手工也得和机器打交道，除非真是脚丫子踩出来的，但那也得叫脚工，不是手工。“天然”“手工”不见得就是褒词，工业化也未必就是洪水猛兽，得具体案例具体分析。

查理大帝是虔诚的天主教徒？



站在查理大帝左手旁的是阿尔昆

查理大帝统一了欧洲，领土面积扩大了很多，葡萄栽培遍布全境，西边有波尔多、安茹、昂热，中间有勃艮第、普罗旺斯，东边有阿尔萨斯、莫泽尔，香槟也有了难得的和平，修道院急剧增加，奠定了葡萄酒发展的基础。查理大帝还把10月规定为采收时间，这样可以避免把不成熟的葡萄拿来酿酒，另外也不再允许用动物皮囊来装葡萄酒，规定了新的用于运输和储存的容器——橡木桶。如此重视葡萄酒的质量，又不太擅长喝酒，查理大帝是不是皈依了天主教呢？其实不然。查理大帝对天主教并不虔诚，他相信科学文化远远多于相信教会。天主教倡导的是一夫一妻制，查理大帝却三番五次地娶妻，还有数个小妾，这不是公然和教会叫板吗？！

查理大帝有个大臣阿尔昆（Alcuin），是个文化人，他致力于启蒙人的思想，大力推广建筑、艺术、文学各方面知识。他和查理大帝俩人时常对饮卢瓦尔河谷的葡萄

酒，筹谋天下，俩人使出最厉害的一招——加洛林文艺复兴，这是对教会赤裸裸的打击。经年累月，加洛林文艺复兴取得的成就，使得教会的影响力已经远在查理大帝之下。查理大帝带来了近乎完整的统一版图，形成了欧洲最早的雏形，在此期间，中世纪的经济、文化和政治稳定发展，葡萄酒也获得了空前的发展机会。可惜这段时光并不长久，查理大帝死后，后代平庸，江山领土越缩越小，王权的下降又给了教权上升的机会，查理大帝揭开的微弱的人文曙光，又湮灭在了中世纪的黑暗中。

本书由“ePUBw.COM”整理，ePUBw.COM 提供最新最全的优质电子书下载！！！

4.多灾多难的香槟

01 战火中的香槟

香槟的诞生不过才300多年，但她却是无可替代的，爱情、艺术、时尚、浪漫、欢庆总会和香槟紧密联系在一起。为什么香槟如此具有魅力，令人们如痴如醉呢？

香槟的三层含义

“香槟”两个字，其实有三层含义。第一层含义是指法国东北部的香槟-阿登（Champagne Ardennes）大区，简称为香槟大区。阿登是香槟-阿登大区北部的森林地带，北邻比利时和卢森堡，东边与德国交界，在一战和二战中德国人选择的突破口就是阿登森林。法国的大区相当于中国的省，是个行政概念。香槟的第二层含

义是指香槟产区，也就是栽培葡萄的地理范围。香槟大区不是到处种葡萄，出产香槟酒的葡萄园有特定的范围规划，正如业内人士提及波尔多，通常指的是波尔多葡萄酒产区，而非城市。香槟的第三层含义是指香槟酒本身，这种带气的气泡酒被称作香槟。但见到带气的葡萄酒千万不要随便叫香槟，因为“香槟”是香槟区独有的地理标志，只有香槟产区出产的气泡葡萄酒才能叫作香槟，香槟人为此打过五花八门的侵权官司，维权的本事绝对一流。香槟的这三层含义听起来复杂，用中国的茶叶来对比就很好理解，比如普洱，它首先是一个地方的名字，即普洱县，是个行政地名；其次，普洱在专业人士的口中特指普洱茶的产区；第三，普洱也是茶叶本身的名字。

香槟区为何爱打仗

香槟总是和欢乐及喜庆联系在一起，然而，没有哪种酒或哪个产区比香槟遇到的糟心事更多了。从中世纪开始，发生在西欧历史上的所有大规模战争，香槟都没能躲过去，时间离我们近一点的有一战和二战，稍远一点的有拿破仑战争、普法战争，还有西班牙王位继承战、三十年战争、英法百年战争等等。最悲催的是，香槟几乎每次都是主战场，这些战争无一例外地让香槟饱受摧残。18世纪之前的各场战争后，兰斯（Reims）被摧毁7次，埃佩尔奈（Epernay）被毁25次，如今，兰斯的方圆45英里范围内遍布着50多万座坟墓，香槟升腾的气泡里饱含了伤痛，浴火重生的香槟人可谓是百折不挠。

香槟区之所以会经历如此多的战争，有地理、政治、经济等多方面的原因。首先，香槟的地理位置不太有利，地处法国东北，香槟区是欧洲北部的十字路口，也是进攻巴黎的必经之路。早在公元843年，查理大帝的三个孙子订立《凡尔登条约》把法兰克帝国瓜分为三块，西法兰克相当于今天的法国，东法兰克相当于今天的德国，

而中法兰克则涵盖了阿尔萨斯和洛林、意大利北部等地。香槟区，正好位于中法兰克和东法兰克的交界处，政治上的动荡使香槟地区战乱不断，只要一打仗，香槟区就首当其冲。战乱中求生的香槟区也是欧洲陆上贸易枢纽，流经香槟区的马恩河是重要的交通要道，自古就是兵家必争的战略要地。其次，香槟是宗教的中心，兰斯是香槟区最著名的城市，其重要性在于兰斯圣母大教堂，这座经典的哥特建筑是法兰西人民的精神中心。公元496年，克洛维一世在兰斯接受洗礼，加入了天主教，这里自此成为法国的宗教中心，法王在此受洗加冕的传统便被延承下去。黑暗的中世纪里，最有权势的是教会，如果没伺候好教皇，国王就当不成国王，到兰斯大教堂加冕才能是名正言顺的国王，所以兰斯的重要性毋庸置疑，打起仗来必须要拿下。最后，香槟酒也是兵家必争的资源。从古罗马时代到黑暗的中世纪，再到工业革命时期，欧洲的水源卫生一直是个问题，很多地方的水都要兑酒才能放心喝，身体健康严重依赖酒精来维系，所以罗马人走到哪儿葡萄就栽到哪儿。香槟区自古罗马时代就出产葡萄酒，18世纪以后，香槟气泡酒逐渐成了时尚、奢侈、高品质的代名词，和平时期的紧俏货在战争中更是兵家拼命争夺的对象，所以普法战争、一战、二战，钟情于香槟的德国人每次都抢了大量的香槟酒。英国人丘吉尔酷爱喝酒，二战时他曾这样鼓舞士气：“先生们，请记住，我们不是为法国而战，而是为了香槟！”

一战中香槟被摧毁

1914年，奥匈帝国斐迪南大公和妻子在萨拉热窝被刺杀，杀手普林西普是个塞尔维亚的民族主义青年。一向以斯拉夫民族老大自居的沙俄力挺塞尔维亚兄弟，奥匈帝国马上找来德国当帮手，但是德国并没去打沙俄和塞尔维亚，却去攻打近邻法国，欧洲局势一下子剑拔弩张，一战开始了。

实际上，德国一直对法国心存不轨，早早就拟定了《施里芬计划》，终于等到了机会，1914年8月3日，德国拉响了一战的号角，因为法比边境不设防线，德军从这里突破最有把握，因此西线的比利时最先挨打。比利时是个中立国，国王还是德皇的舅舅，外甥来打舅舅，国王阿尔贝一世气坏了，带头和德军死战，无奈寡不敌众，抵抗了几天便被突破了防线。德国350万大军在小毛奇的带领下势如破竹，南下向阿登森林挺进，进入了香槟区，备战不足的法国人溃不成军。1914年8月的最后一周，香槟区惨遭德军蹂躏，德军先是占领了兰斯，很快又占领了埃佩尔奈，然后迅速跨过马恩河，向着50公里外的首都巴黎挺进。巴黎城中惶恐一片，法国火速迁都波尔多，人们开始四散逃难，巴黎的城防总司令约瑟夫·加列尼不想让德国人登上埃菲尔铁塔耀武扬威，都已拟定撤离时炸掉铁塔的计划。就在这个关键时刻，小毛奇犯了个天大的错误，他没有直捣近在咫尺的巴黎，却分出兵力追打向东南方撤退的法军，兵分两路后，英法联军抓住了这个千载难逢的机会反败为胜，这便是改写历史的“马恩河战役”。

法军发现德军的右翼空挡后，坚决要把德军阻挡在马恩河，于是决定火速增援。当时的铁路已是超负荷运转，无法运送士兵，于是，加列尼号召全巴黎的出租车运送兵力上前线，当时的敞篷出租车每辆能载四五个人，9月6号开始集结，有1000多辆出租车连夜拉着6000多步兵浩浩荡荡向着马恩河出发了。英法联军以6个集团军，66个师的108万人全线反攻，血战德军右翼，德军被打了个出其不意，边打边撤，仅仅一周后，兰斯和埃佩尔奈就被夺了回来。马恩河战役是西线的第一场大战，伤亡人数高达50万，十分惨烈，在战争史上首次用汽车运输兵力，6000多的兵力在当时虽然是杯水车薪，但舆论宣传效应巨大，极大地鼓舞了英法联军的士气，这场马恩河战役也被称为“马恩河的奇迹”。



马恩河战役中的法军出租车

胜利的法军进城时，欢呼的人群送上鲜花、面包、水果，当然还有香槟。看得出德军撤得相当狼狈，市政厅里还有没喝完的香槟，战场上除了炮弹残骸，还有无处不在的香槟瓶子，显然德军一边打仗一边喝酒，战壕里面还有不少醉得半死的德军，跑也跑不掉，好几千醉汉直接被俘。关键时刻，香槟酒帮了大忙，也正应了那句话，“酒好，却也不能贪杯”。

德军将唾手可得的胜利拱手相让，此役过后，小毛奇被革了职，法国的霞飞将军因粉碎了《施里芬计划》而迅速走红。在之后的凡尔登战役和索姆河战役中，霞飞将军更是名声大震，1915年，上海法租界的宝昌路以他的名字更名为“霞飞路”，就是今天大名鼎鼎的淮海路。

战斗还在继续，香槟已是面目全非，兰斯的四千多幢建筑物几乎全被摧毁，兰斯圣母大教堂也不例外，“微笑的天使”被炸去了头，胆战心惊的神职人员慌忙写信给教皇求助，但是在帝国主义霸权面前，教皇根本说不上话，上帝也帮不上忙。教士们只能自救，他们在大教堂外挂了一面红十字旗，盼着德军能高抬贵手。德军知道大教堂是香槟人民的精神中心，摧毁教堂对于打击法军士气比任何东西都有效。德军猛烈的炮火先是摧毁了主体建筑，后来又燃起了大火，火势蔓延至教堂的顶部熔化了铅顶，沸腾的铅液损毁了美轮美奂的彩绘玻璃和雕塑，轰炸过后的大教堂只剩下了两面残墙，无家可归的鸟儿在教堂上空哀鸣盘旋。战争期间，地面上完全无法生存，所幸香槟区有地下酒窖，于是学校、医院、咖啡厅、裁缝店、鞋铺、肉铺、面包店和市政厅统统转入地下。香槟的摇瓶架被用来隔开一个个家庭，吃住全在里面，孕妇在酒窖里生孩子，很多老人没有盼到战争结束的那一天，在酒窖中无奈地死去。小孩在香槟箱子搭出来的“教室”里上学，为激起孩子们的爱国热情，酒窖里的学校常常以战斗英雄的名字来命名，比如说霞飞学校、福煦学校、加列尼学校等等。为了保证孩子们的健康，奶牛也和人一同生活在酒窖里。孩子们上课的标配，除了课本之外，还有防毒面具……地下的生活让人提心吊胆，香槟酒虽然触手可及，但是每个人的脸上都写满了悲痛，人们每天最不愿面对的就是从地面上传来的坏消息。这样暗无天日的地下生活，香槟人民熬了一千多天，长达四年的一次世界大战，使香槟区损失了一大半人口。



一战中被炸毁的香槟圣母大教堂

战斗正酣时，也是葡萄成熟的季节，1914年的采收付出了高昂的代价，这是死伤最多的一年。密集的战火是无情的，很多葡萄农和妇女儿童冒着战火爬出地窖去采收，还有一些帮忙的士兵也丢掉了性命。果农在失去亲人、失去朋友、失去同胞的痛苦下完成了采收。从自然条件来讲，1914年是个非常好的年份，但葡萄园几乎全被战火摧毁，因此这一年的产量出奇地少。1914年份的香槟，既出产于一个伟大的年份，也记录了一段悲怆的时光，如果有幸遇到这个年份的香槟，相信无论是谁都会肃然起敬。

圣诞夜的奇迹

马恩河战役粉碎了德国在西线速战速决的美梦，英法联军守住了巴黎并迫使德军撤

退。但是战斗远未结束，双方陷入了长达四年的沟壕战，本已千疮百孔的葡萄园又像是被割了一道道伤疤，给香槟区留下了难以磨灭的伤痕。最惨的是士兵，吃喝拉撒全部都在战壕里，苦不堪言。战壕里到处是烂泥，又潮又冷，又脏又臭，很多人被老鼠、虱子咬伤得传染病而死。双方很难进退，谁也不敢贸然出击，只能一直挖沟，总共挖了几百公里长的战壕，士兵们每天听着不断的炮火声，眼睁睁地目睹战友死在身边。在暗无天日的日子里，若说展现人性的光辉，莫过于“圣诞夜的奇迹”。

1914年的圣诞夜，一名德军士兵唱起了圣诞歌曲，他一边唱一边走出战壕，法国士兵看到他并没有携带武器，便也走出战壕，双方被气氛感染，开始跟着哼唱，渐渐地，走出来的人越来越多，双方士兵逐渐汇聚到一起，拥抱、流泪，一起喝酒，像朋友一样度过了战争中的圣诞夜，这就是“圣诞夜的奇迹”。第二天，双方回到战壕，重新变成敌人。

一战前，欧洲已成为世界的中心。20世纪的头十年，欧洲社会发展飞速，出现了大量的发明创造，如电话、汽车、飞机等，博物馆和新艺术纷纷兴起，欧洲文明空前繁荣，所以这个年代被称为“美好年代”。巴黎之花（Perrier Jouet）香槟那款经典的“美丽时光”就是为了纪念“美好年代”而出品的。谁能想到这样一场战争会把欧洲打成一片散沙，法国有150万人丧生，50万人残疾，年轻人怀着对国家的热爱上了战场，但是大家不知道为何而战，他们幻想着战争不过就是一场你来我往的“辩论”，在秋收时就可以回到家乡，但是谁都没有想到战争如此惨烈。现代战争的意义已完全不同，武器的先进程度超越了历史上任何一个时代，战争从传统的地面作战变成了立体作战，地上跑的、空中飞的、水里游的全都派上了战场。一战中不但首次使用了汽车运输兵力，还出现了坦克和重机枪，还有潜艇。飞机曾一直用于娱乐表演，一战爆发后，飞机先是用于侦察，继而装上机枪，后来又携带了炸

弹。毒气，是首次出现在战争中的更可怕的武器，德国人率先使用，英军也用来反击，一战期间发明的毒气多达几十种，双方总共投放了13万吨毒剂，造成130万人伤亡。在索姆河战役中，一个同盟国的年轻下士被毒气熏坏了眼睛，昏倒在战壕里，他在医院躺了一年才恢复视力，他发誓要报仇，这位下士就是阿道夫·希特勒，20年后，他挑起了第二次世界大战。

二战中的香槟

二战一打响，法国人固执地认为德国人会从德法边境入侵，但德军绕过了巨资打造的马其诺防线，从香槟北部的阿登森林开打，进攻路线与一战时一模一样。于是，香槟区再次成为了主战场。法国当局奉行绥靖政策，短短40天就投降了，香槟很快沦为德军占领区。德国人一来便到处抢香槟酒，还派出葡萄酒专员（wine merchants in uniform）负责收集最好的香槟，供给德国以及德占区的餐厅和酒吧。葡萄酒专员的负责人奥托（Otto Klaebisch）在法国长大，也是朗颂（Lanson）香槟的代理商，法国人本以为他能高抬贵手，但是大家失望了，他下令每周必须向德方提供350万瓶香槟！香槟人拿不出那么多香槟，因为很多好酒早就被提前藏在酒窖的假墙后面了。不得已，法国人用各种招数与德国人斗智斗勇，脏瓶子、烂塞子都用上了，劣质酒让德国人喝了拉肚子，时常有酿酒师被抓去问罪。到了后来，原材料不够用，酒也拿不出，德国人又紧盯着不放，一定要找个解决办法。香槟商的领头人——酩悦香槟的庄主罗伯特·让·伏旧（Robert Jean de Vogüe）组织香槟商们团结一致，1941年的4月16日，香槟协会在战火中成立了。



一战时面戴防毒面具的士兵



德军在香槟的兰斯（Reims）签订二战投降书

就在香槟人跟德国人斗智斗勇的同时，英国的张伯伦下台了，丘吉尔赋闲了十年之后重新出山，法国的民族英雄戴高乐号召为“自由法国”奋战，绥靖政策宣告结束，反法西斯同盟开始反攻。战斗到1944年年中，香槟占领区的德军开始逃跑，此时他们还欠着香槟人几百万法郎的账单。德国人撤离埃佩尔奈时埋了大量的炸药要炸毁酒窖，巴顿突然降临，解放了埃佩尔奈。1945年的春天，兰斯迎来了艾森豪威尔，兰斯也解放了。1945年5月7日凌晨2点41分，德军总参谋长阿尔弗莱德·约德尔与艾森豪威尔在兰斯签署了无条件投降书，香槟人民第一时间获悉了德军投降的消息，纷纷开香槟庆祝。因为兰斯的投降仪式没有邀请苏联参与，心怀不满的斯大林要求再次签署投降书，5月8日24时，在柏林再次举行了德国投降仪式，自此西欧国

家普遍采用5月8日作为抗战纪念日。苏联因时差关系已是第二天，所以俄罗斯每年纪念反法西斯胜利的红场阅兵，是在5月9日。中国人对于二战同样刻骨铭心，我们所熟记的日子是1945年的8月15日，日本在这一天向中国宣布无条件投降。

19世纪下半叶之后，香槟步入黄金发展期，新技术层出不穷，酒的品质大大提升，贸易突飞猛进，但遭遇了惨烈的普法战争；刚刚步入20世纪初的美好年代，就遇上了毁灭性的一战；一战结束后又遭遇经济大萧条，还未从经济低潮中缓过劲儿来，二战又来了。在短短的75年里，德法三次对战，每一次都是极为惨烈的大规模战役，战争给香槟人带来了无尽的伤痛，畅饮香槟的同时，除了感受她美好、浪漫、时尚的一面，也不由得让人心怀敬意。

02 是谁成就了香槟

罗马人的功劳

香槟区多灾多难，先有条顿人、汪达尔人、哥特人肆意抢劫，后来又来了罗马人。随着罗马帝国的兴盛，葡萄也被带到了欧洲各地。讲到欧洲的葡萄酒，基本绕不过罗马人，罗马人对于香槟的贡献主要有三方面。

首先，“香槟”（Champagne）一词的词根来自拉丁语“Campania”，意思是平原地带，这个地名拜罗马人所赐。其次，香槟地区的葡萄是罗马人传播的。早在公元前57年，罗马人便开始在这里种葡萄酿酒，葡萄种植面积大了，罗马军团粮食不够吃，所以又改种粮食。香槟地区的葡萄园经常受政令的影响，种了拔，拔了种，虽然折腾了几个世纪，但香槟地区种葡萄的传统被罗马人延承下来。第三，香槟区偌大的地下酒窖并不是香槟酒诞生之后才有的，而是两千年前的古罗马人挖出来的，这里曾是古罗马人的采石场，直到18世纪被发现才用作了酒窖。古罗马人挖石头会

先从山的顶部往下垂直挖洞，人进去后再往侧面挖，在香槟酒窖经常能看到顶部有天窗口，那就是古罗马人采石的起点。

蛮族信仰了罗马人的宗教

罗马人优越感很强，把本民族之外的人称为蛮族，对于其他民族的宗教信仰更是不屑一顾，但在公元313年，罗马皇帝君士坦丁大帝颁布《米兰敕令》，宣布了基督教的合法性。公元496年，法兰克人克洛维一世（Clovis I）接受他妻子的建议信奉了耶稣基督。基督教与葡萄酒密不可分，《圣经》里边500多次提到葡萄或者葡萄酒。克洛维一世接受洗礼以后，欧洲的历史随之变化，葡萄酒在法兰克人的带动下开始迅速发展。

克洛维一世受洗的地方是香槟的中心——兰斯，自他之后，有37个法王在此加冕，兰斯大教堂也成了法兰克人的精神中心。克洛维一世的涂油礼之后，当天的庆祝晚宴喝掉了大量香槟区的葡萄酒。我们今天提到香槟的时候，会自然地联想到欢乐、喜庆、祝福等等，这是从克洛维一世受洗开始的传统。



克洛维一世在兰斯大教堂接受洗礼

教皇为香槟代言

克洛维一世之后的几百年里，香槟地区的葡萄酒基本都在本地消费，并没什么名气，这样默默无闻的情况一直持续到教皇乌尔班二世（Urban II）的出现。乌尔班二世的家乡在香槟区的沙提永（Chatillon-sur-Marne），他是一个葡萄农的儿子，曾经在兰斯当教士，尤为喜欢艾镇（Ay）的香槟。当上罗马教皇后，他是人人讨好的对象，有的教皇喜欢金子，有的教皇喜欢女人，也有的教皇喜欢男人，而有求于乌尔班二世的，最好的方式就是呈上香槟区的葡萄酒，口口相传之后，教皇成了香槟区的品牌大使，这是乌尔班二世对香槟的第一点贡献。



教皇乌尔班二世（Urban II）

中世纪的欧洲极其蛮荒，物质供给和精神文明比东方落后太多，乌尔班二世假借上帝的旨意：东方遍地黄金，我们去耶路撒冷打一场“圣战”！教皇的号召立刻得到了响应，欧洲的这些贵族、骑士、平民破落户们热血沸腾，全都跑去耶路撒冷抢劫了。1099年的第一次十字军东征，穆斯林被打了个措手不及，耶路撒冷几乎被屠城，穆斯林和天主教徒由此结下了千年仇恨。十字军东征持续了200年，先后进行了9次，是一部血腥残暴、赤裸裸的侵略史，始作俑者就是乌尔班二世。对于葡萄酒来说，十字军东征带来了几个戏剧性的结果：一是香槟地区获得了难得的和平，土地得以喘息，葡萄园逐渐扩大；二是参与东征的香槟伯爵（Thibault IV）把霞多丽的祖先从东方带回了香槟地区；第三，参与十字军东征的贵族领主把土地财产托管给教会，随着大量骑士和领主一去不返，教会拥有的土地与日俱增，香槟区的葡萄酒产业开始稳定发展。

香槟集市

香槟集市，是12世纪到14世纪欧洲著名的贸易中心，也是推动香槟地区葡萄酒发展的重要场所。香槟集市位于今天的特鲁瓦（Troyes），这里曾是香槟地区的首府，是中世纪里很重要的一个城市。

香槟集市地处两大贸易路线的交叉点，一条是东西方向连接着法兰克和神圣罗马帝国，另一条是从北海过来的商品通过香槟转运内陆，独特的地理位置孕育出了欧洲最大的贸易通道和商业中心。香槟集市形成于十字军东征期间，最大宗的交易商品当属羊毛，还有橄榄油、毯子、毛皮，葡萄酒从未当作商品来交易——此时香槟地区葡萄酒的产量太少，并不足以进行贸易，商人们必须到勃艮第采购葡萄酒。时间一长，羊毛商人看到了商机，为了多卖点儿羊毛，就提供免费的葡萄酒给客人喝，长此以往，商人们不但从羊毛上赚到了不少钱，还接到了不少葡萄酒订单。这又刺

激了香槟人开始经营葡萄酒生意，葡萄酒的交易量逐渐超过羊毛，成为香槟集市里交易量最大的商品，这让香槟地区的葡萄酒积累了不少名气。然而，后来随着英法百年战争的爆发以及海上新航路的开辟，香槟集市逐渐衰落，香槟区的葡萄酒贸易也日渐凋零。

策划出来的“香槟之父”

必须要澄清一点，没有任何人发明香槟，就像没有人发明葡萄酒一样，香槟的出现不是某一个人的功劳。很多资料提到“香槟之父”唐·培里侬（Dom Perignon）发明了香槟，实际上，法国最先酿造气泡酒的地区并非香槟，而是利穆（Limoux）地区。准确说来，是英国人最早发现的气泡酒酿造技术，有详细的记录表明英国人在1662年时就懂得如何加糖来进行二次发酵，而唐·培里侬在1668年才到修道院任职，法国人那时还没有掌握香槟酿造技术，所以香槟绝对不是唐·培里侬发明的。一个没有发明气泡酒的人，如何被奉为“香槟之父”又被误传为气泡酒的发明人呢？实际上，“香槟之父”是人为策划出来的。

1929年，全球经济大萧条，大量人口失业破产，香槟生意也不可避免地遭到重创，酒卖不出去，账要不回来，积压了大量库存，香槟贸易几乎停滞，很多酒农和酒商都面临着破产的危险。眼看着生意就要完蛋，香槟人坐在一起想办法，有人突然想到了唐·培里侬，从来没有人纪念过这位去世了几百年的修道士，听说过他的本地人也是寥寥无几。头脑风暴一番之后，香槟人决定重写唐·培里侬的历史。他们决定搞一场庆典，由头是“唐·培里侬发明香槟215周年”，但在活动当天没有任何宣传资料或只言片语提到唐·培里侬的贡献，因为大家心知肚明，没有任何证据能证明唐·培里侬是香槟的发明人。

一传十，十传百，这位死了200多年的修道士被塑造为“香槟之父”，成为香槟历史

上最出名的人，香槟人做了一次最好的公关宣传，并挺过了经济危机，对香槟的发展起了重要的推动作用。20世纪50年代后，有历史学家站出来澄清：根本没有唐·培里侬发明香槟这回事儿。

唐·培里侬的官方身份并不是酿酒师，而是奥特维尔（Hautvillers）修道院的商务经理，修道院在他接手时很是败落，唯一的经济来源就是葡萄酒。作为职业经理人，他要经营好修道院，当时的人们喜爱红葡萄酒，所以，唐·培里侬酿红葡萄酒，没有白葡萄酒，更没有气泡酒。道理很简单，唐·培里侬怎么能不顾市场需求去酿不受欢迎的气泡酒呢？而且，气泡在当时被认为是葡萄酒的缺陷。实际上，唐·培里侬在酿酒生涯中自始至终都在想方设法避免气泡的出现。

不过，唐·培里侬对香槟确有实实在在的贡献，他对葡萄酒的质量可谓精益求精，是他首次将软木塞用到了密封香槟上，在那之前，瓶子是用麻绳蘸油密封，密封不严密，而软木塞对于防止氧化确实有很大的效果，这个重要的技术一直沿用到今天。

时尚之王路易十四

路易十四的到来非同寻常，他父母结婚23年没生孩子，临老得子，造出了欧洲历史上在位时间最长的帝王。路易十四爱好广泛，引领了不少的风潮，领带、高跟鞋、服饰、发型、咖啡、芭蕾舞，他无所不爱，堪称法国的时尚之王。路易十四对美食极为讲究，吃饭的排场很大，他喜欢上的任何一道菜或是一款酒，马上就会流行。对于葡萄酒，路易十四有自己的偏好，他的最爱就是来自香槟区的葡萄酒，早在他十几岁加冕的时候就与香槟区葡萄酒有了第一次的亲密接触。



路易十四

路易十四和唐·培里侬同处一个时代，两人的共同点是都不喜欢带气泡的葡萄酒，路易十四甚至说过，气泡是腐化堕落的象征。但正是在这个年代，实现了香槟酒从无气泡到有气泡的过渡，香槟区的葡萄酒与宿敌勃艮第的百年之争，终于以带气泡的香槟酒问世而画上了句号。路易十四在位的72年里，一直喝香槟区的葡萄酒，太阳王喝的葡萄酒，自然而然会在王公贵族间流行，王室对香槟酒的忠诚预示着香槟日后的备受欢迎，路易十四正是那个时代里最重要的意见领袖。

放荡的路易十五和他的情人

“香槟，是唯一女人喝后变漂亮的酒”，这句话出自路易十五的情人——蓬巴杜夫人，她被路易十五带入宫廷以后，在权力斗争中羽翼渐丰，并成为名副其实的无冕之后，她对文学、艺术、建筑各方面都有非常重要的影响。蓬巴杜夫人的父亲和兄弟在香槟有土地，她在香槟也生活了很长时间，耳濡目染的她自然而然十分热爱香槟酒。

蓬巴杜夫人是沙龙文化的倡导者，也是很多艺术家和文学家的赞助人，在她的沙龙里，有大名鼎鼎的伏尔泰、狄德罗、布歇等人，巨匠们讨论哲学、艺术时，常常手持一杯香槟。香槟地区的气泡酒被简称为“香槟”，就出自蓬巴杜夫人的沙龙。而最先开始这个叫法的是伏尔泰，在他形容美妙的气泡时，没有写“香槟区的葡萄酒”的气泡如何美妙，而是直接用“香槟”一词，香槟区的气泡酒从此有了简单正式的名字，这是一个划时代的创造。今天的主流香槟杯是长笛型，但是在之前的一两个世纪，碗状香槟杯非常流行，这种香槟杯据说是按照蓬巴杜夫人的乳房设计出来的，也有说是按照路易十六妻子的乳房设计出来的，但这两个说法都是子虚乌有。



蓬巴杜夫人

路易十五对香槟的贡献也很大。葡萄酒自古以来都是成桶售卖，按桶征税，香槟流

行以后带来了新的问题：橡木桶漏气，时间一长香槟气泡就没了。香槟人开始抗议，香槟的卖点就是气泡，没气泡就不是香槟了，必须得装在瓶子里卖，否则就退出这个行业，谁也别喝香槟，国王也休想征税了。一看情况不妙，路易十五马上妥协了，不但下令香槟是唯一允许瓶装销售的酒，而且还规定了香槟瓶的大小、形状和重量，这个香槟标准化生产的规定于1728年颁布，就在第二年，诞生了历史上第一家香槟厂，也就是1729年成立的慧纳（Ruinart）香槟。



路易十五

砍头前喝香槟的路易十六

路易十六和妻子玛丽·安托瓦内特是法国历史上的悲情人物，这两位都被革命党砍了头。路易十六接手法国时，王室入不敷出，法兰西的国库已经空了，征税征不上来，年景又经常不好，1776年的大旱导致粮食产量不足往年的一成，炎热气候导致香槟爆瓶率高达90%。连年的天灾造成粮食价格暴涨，1789年达到史上最高价，老百姓连维持生存的面包都吃不起了。路易十六一心想改革，他三番两次推动教士和贵族阶层交税，无奈阻力如山，连换三个财政大臣都无济于事。无奈之下，路易十六召开停摆了125年的三级会议，商讨征税事宜，但各个阶层的利益无法调和，尤其是第三等级最为不满，会场上的火药味越来越浓，从网球场宣言到攻占巴士底狱，最终引发了法国大革命。路易十六带着妻子、孩子仓皇出逃，当时从香槟去往德法边境有两条路可以选择，一条是地势平坦的远路，另一条是沿着马恩河走比较崎岖的近路。他选择了远路，但不巧碰上了革命党，一个骑兵觉得眼前的人面熟，但是又不敢确定，掏出兜里的法郎一看，上面的头像和这车上的人长得一模一样，得来全不费功夫，路易十六一家在香槟被擒获。人民要国王死，但给国王行刑可不是小事，香槟在当时是尊贵奢侈的象征，刽子手给路易十六奉上香槟作为最后的礼遇，喝完香槟，路易十六被自己设计的闸刀砍了头。



路易十六



路易十六的妻子玛丽·安托瓦内特和他们的三个孩子

狂爱香槟的拿破仑

拿破仑一生钟爱葡萄酒，也很喜欢香槟，这和他的成长背景密不可分。拿破仑出生在科西嘉岛，家里有田有钱也有葡萄园，拿破仑的童年就是在葡萄园里度过的。9岁那年，拿破仑被父母送去法国香槟读书，一个远离家乡的孩子，人生地不熟，唯一能让他感到安慰的就是葡萄园，所以他自小就对香槟有很深的感情，还和一些香槟酒商交了朋友，比如酩悦香槟的庄主。

拿破仑每次行军打仗都要带上香槟，他说："胜仗，要喝香槟来庆祝；败仗，要喝香槟来安慰。"拿破仑本是个底层军官，他的飞黄腾达与葡萄酒也有关系。法军曾安扎在勃艮第的武乔堡，这是西多会历史上最大的修道院，有着勃艮第最大的酒窖，拿破仑因了解葡萄酒而被委任管理酒庄，从此开始崭露头角。在巴黎参加对抗保皇党的斗争后他又获得升迁，从此平步青云，直到成为法兰西的第一执政。1814年，拿破仑最后一次到香槟，他给酩悦庄主授勋的第二天便返回巴黎，香槟的兰斯、埃佩尔奈随后落入反法同盟的手里，这对香槟来说又是一场灾难。为了报复拿破仑，反法同盟大肆掠夺香槟。然而，军士们全成了香槟的狂热爱好者，以各国的君主为首，比如沙皇亚历山大、奥地利的弗朗茨二世、普鲁士的威廉三世，他们都深深爱上了香槟。进入和平年代后，大家依然对香槟念念不忘，不得不大量进口，极大地促进了香槟贸易，香槟真正走向了世界，消费也从贵族转向了平民。



拿破仑

大修铁路的拿破仑三世

经历了波旁王朝复辟、七月革命和1848年革命之后，法国进入了拿破仑三世时代，法国经济在这个时期迅速腾飞，随之而来的是香槟的黄金时代，香槟人民要感谢拿破仑三世。

香槟地处内陆，没有口岸，对外贸易仅靠一条马恩河远远不够，陆路更是坎坷，一路颠簸，香槟碎的比卖的还多。1855年，拿破仑三世借助世博会成功地推广了波尔多的葡萄酒，但直到1860年代，香槟地区仍然没有足够的交通网络扩大贸易量。拿破仑三世当政期间，下令大修铁路，20年间，铁路实实在在地增长了6倍，通往很多欧洲国家。交通的便利带来了贸易的繁荣，香槟的出口从几十万瓶猛增到2500万瓶，18、19世纪之交时，香槟区只有十几家香槟厂，到1860年代增加到300多家。拿破仑三世居功至伟，因此香槟人民很爱戴支持他，遗憾的是，拿破仑三世后来称了帝，把法国带入了歧途，更让人不解的是，他居然对普鲁士宣战，普法战争的灾难再一次降落在多灾多难的香槟区。

女人能顶半边天

香槟区的人民是不幸的，历史上天灾人祸的叠加造就了寡妇这个独特的群体，在葡萄酒的领域里，提起“寡妇”这两个字，大家往往带着十足的敬意。在香槟，伟大的香槟女性数不胜数，技术革新、贸易推广，甚至在战争中抵御外敌时都少不了她们的身影。也正是这些女人，最能代表香槟酒的气质，优雅、浪漫，同时却又低调、坚韧，充满了智慧，她们留下的一个个传奇故事，仍在激励着今天的香槟人。

03 名画中隐藏的香槟发展史

葡萄酒浓缩了历史，一幅画作也是一个时代的缩影，创作于1735年的《生蚝午宴》，画家于方寸之间竟然勾勒了一副香槟变迁史。

半空中飞起一只木塞，众人的目光完全被其吸引，画家的用意何在？其实，这幅画是历史上第一次用气泡酒作为绘画主题，是香槟在历史上的处女作。香槟流行之前，带气泡的葡萄酒连配角都不是，因为气泡一直都被认为是缺陷。香槟区在历史上主要出产红酒，根本不带气泡。气泡使香槟区的葡萄酒成功转型，人们的认识从“来自香槟的葡萄酒”，过渡到“香槟”就是葡萄酒。画中的贵族们享受着气泡的美妙，稻黄色的香槟与现代香槟毫无二致。

再看那时候的香槟封瓶，由三股麻绳绕在瓶口，开瓶就要把绳子切断。画中左边握着香槟的那个人，右手握着一把刀，那就是独特的香槟开瓶刀，喷出的塞子在他上方。现在用的金属丝封瓶的技术是到19世纪才发明的。

玻璃瓶有什么特殊吗？当然！那个时代的葡萄酒都是木桶装，运输和交易都方便，更重要的是方便征税。不过，木桶会损失气泡，没气泡的香槟就不是香槟了，按桶征税不科学，1728年，香槟商威胁离开这个行业，路易十五不得已妥协，所以，香槟是那时候唯一瓶装销售的葡萄酒，自此开始商业化之路。

如果留心观察，会看到桌上有几个碗，里面有倒置的酒杯，这是为什么呢？当时喝香槟方式是这样的——灌上一大口，然后把杯子倒置在碗里，目的是为把杯中的沉淀倒去，换个干净的杯子继续喝。香槟酒里有残渣，也就是二次发酵后残留的酵母杂质，而香槟除渣的工艺到19世纪初期才出现。

男人打猎、喝香槟、穿丝袜和高跟鞋是当时最潮的几件事，贵族们满载而归，生蚝散了一地，他们或许谙晓生蚝壮阳催情的作用，因此不好意思请女人来吃，画中的的确确都是男人。香槟配生蚝的搭配挺好，但要说这些贵族懂得吃倒也未必，当时的香槟可都是甜的，和生蚝并不怎么对味儿。

这幅画的创作灵感来自路易十五的突发奇想，他在凡尔赛宫开辟了一个专门的房间用作餐厅，委任画家给餐厅装点气氛。还有什么比欢乐、优雅的香槟更能取悦路易十五和他的情人的呢？于是，画家便呈上这幅作品，香槟以这样的方式正式登上历史舞台，从古到今，还有比这幅画更好的香槟广告吗？

画家名叫让·弗朗索瓦·德·特鲁瓦（Jean-Francois deTroy），他出身豪门，相貌极好，追求者无数，是洛可可艺术画派的代表人物，最擅长表现宫廷享乐主义，因此他成为蓬巴杜夫人的宫廷画师也就不足为奇了。

画家将香槟的发展史浓缩在方寸之间，极其智慧地突出了香槟主题。实际上，这幅画另有最特别之处，再仔细看看画中的众多人物，无论贵族还是仆人，无论年纪或是表情，他们的每张脸——竟然都是一模一样的。



生蚝午宴让·弗朗索瓦·德·特鲁瓦（Jean-Francois de Troy）绘

本书由“ePUBw.COM”整理，ePUBw.COM 提供最新最全的优质电子书下载！！！

5.法南葡萄酒，是时候摘掉你的帽子了

法国南部因出品大量日常餐酒而被长期冠以廉价酒产区的帽子，知名度和形象被波尔多和勃艮第长期压制。但说到性价比，这里的酒实际上完胜绝大多数产区。理性地看待历史，客观地看待进步，法国南部葡萄酒，是时候摘掉那顶廉价的帽子了。

法国南部可以看作是一座历史悠久的博物馆，这里有古罗马人留下来的水利工事，有古老的蒙彼利埃大学，有古色古香的卡尔卡松城堡，还有圣殿骑士团的神秘传说……多元灿烂的南方文化，浓缩在法国南部的一座座城中。

廉价酒的帽子从何而来

从地理上看，法国南部覆盖了阿基坦、普罗旺斯、罗讷河谷等地。说到葡萄酒，要谈的是朗格多克-鲁西荣大区（Languedoc Roussillon）。2015年9月，受法国朗格多克-鲁西荣大区之家的邀请，我与其他十四位业内人士担任“法国南部TOP50葡萄酒大赛”的评委，此前法国南部已在伦敦成功举办了三届TOP100葡萄酒大赛。此次中国评委团由“葡萄酒大师”Matthew Stubbs MW领衔，此行任务是从405款参赛酒中评出最优秀的50款。



法国南部的老藤葡萄

法国南部的葡萄是古希腊人带来的，这比古罗马帝国时期的葡萄酒繁荣还要早上几百年，在两千多年的历史中，这里的酒并不比任何产区差，一切的改变都发生在最近的一个多世纪里。步入工业时代之后，随着铁路和海运的飞速发展，法国南部葡萄酒的市场需求猛增，不可避免地扩大了产量。19世纪下半叶，根瘤蚜虫最先在这里发现，法国南部首当其冲，损失惨重。根瘤蚜虫是一种害虫，个头很小，主要以葡萄的根和叶子为食。它主要侵蚀葡萄根部，寻找到一个葡萄藤，然后将毒素注入葡萄根里面，再将根部的汁液和营养物质吸走，这样，营养物质和水分就很难传送给葡萄藤，葡萄藤的时日也就无多了。为了对付根瘤蚜虫，蒙彼利埃的教授们经过各种尝试，最终找到了解决办法——把欧洲种葡萄嫁接在美洲种葡萄的根上面。然而，南方人此时选择了栽植高产的葡萄品种，但用其酿出的酒又淡又不耐储存，这让他们想到了殖民地阿尔及利亚，那里的葡萄酒颜色很深，于是，阿尔及利亚此后

长期充当了散酒供应地，法南的葡萄酒中几乎都混入了阿尔及利亚葡萄酒。1962年，阿尔及利亚独立，法国南部失去了原酒供应基地，法南酒的缺陷原暴露无遗，遭到消费者的彻底抛弃。陷入困境的法南葡萄酒越来越卖不上好价钱，越没钱越难竞争，设备更新、人才引进、产量过剩，各种问题层出不穷，这种恶性循环让酒农们的日子一天比一天难过。加之法南人民不像波尔多人那般善于营销，也没有像勃艮第人把土地研究得那样极致，即使偶有好酒出现也不为人所知，这就造成了法国南部葡萄酒于20世纪60年代以后，一直顶着廉价低质的帽子。

固守传统，还是与时俱进

周边产区发展得如火如荼，不温不火的法南酒很是尴尬。为了甩掉廉价产区的帽子，法国南部在最近十几年大大加快了步伐。朗格多克-鲁西永大区政府在多个海外市场成立办事处，包括2007年在上海也设立了办事处，本次葡萄酒大赛就是在法南之家举办的。更大的挑战来自于产区内部，酒农们不愿意从源头改变，因为葡萄园的工作最为费时、费力又费钱，但高品质的酒带来的回报也很诱人，是固守传统，还是与时俱进？法南人民不得不在取舍中奋斗，在妥协中前行。政府适时地提供了补偿金，鼓励拔除过剩的葡萄，更新国际品种的比例，葡萄产量逐年降下来，与此同时，质量逐步提高，一些精品酒庄也开始崭露头角。

法国南部有多样的土壤和气候，葡萄酒的风格也是不拘一格，除了有亲民的日常餐酒，还有鲁西荣的天然甜酒（VDN）——甜渣党决不可错过的精品。此外，利穆（Limoux）产区的气泡酒久负盛名，这次比赛获得“优中之优大奖”的洛朗庄园（Domaine J.Laurens）气泡酒是来自香槟区的庄主用香槟法酿造的，质量之高让人惊异。



法国南部的天然甜酒

比赛当天，评委们三人一组，被分成五组。和我同组的评委中，一位是“葡萄酒小皮”徐伟，业内著名的葡萄酒讲师，品酒又快又准，一到间歇期就对着他的iMac噼里啪啦地打字，难怪这位学霸的文章那么高产。另外一位是郭莹，来自四季酒店的资深侍酒师，一丝不苟，从侍酒师的角度来看，她觉得法南的葡萄酒非常适合配菜，不少物美价廉的酒很值得推荐。总体上，我们的惊喜远远多于失望，感觉有缺陷的酒极少。



法国南部卡尔卡松城堡附近的葡萄园Céline Deschamps摄



法国南部大海边的葡萄园Céline Deschamps摄

与法国南部如出一辙，在根瘤蚜虫爆发之后，新西兰人也曾栽种过高产的米勒-图高（MullerThurgau），但是走捷径的代价就是新西兰葡萄酒产业的停滞不前。酿葡萄酒没有任何秘密可言，好产品必然要走踏踏实实的路。如今，长相思和黑皮诺葡萄酒的成功已为新西兰葡萄酒赢得了全世界的尊重。

新西兰葡萄酒的成功，是一份鼓励。同样，时间会见证法国南部葡萄酒的复兴。

本书由“ePUBw.COM”整理，ePUBw.COM 提供最新最全的优质电子书下载！！！

6.曲折的西班牙

01 大历史中的西班牙葡萄酒

提起西班牙，人们总能联想到足球、旅游、斗牛、弗拉明戈、火腿，当然还有葡萄酒，仿佛这个国家的国粹都与吃喝玩乐有关，但如果回看历史，西班牙可以说是一个多灾多难的国家。从罗马时代开始，西班牙就一直遭到外敌入侵，罗马人、迦太基人、哥特人、阿拉伯人、摩尔人都曾在伊比利亚半岛上大肆劫掠。直到1492年，赶走摩尔人后西班牙才开始崛起。这一年，伊莎贝尔女王资助了哥伦布远航，在七十多天的航行后发现了美洲新大陆，西班牙人迅速垄断了海上贸易，一跃成为世界头号强国。但在这之后，西班牙历经八十年战争、三十年战争、英西大海战、王位继承战、拿破仑战争、独立战争，一步步走向衰败，长达四十年的内战和独裁统治

更是把西班牙带入了深渊。1975年，弗朗哥政府垮台，西班牙重新回到国际舞台，并迅速成长为世界第三的葡萄酒生产国。

伴随着曲折的历史，西班牙的葡萄酒发展也是异常坎坷。西班牙北部紧靠比利牛斯山，罗马人和蛮族都是从这里突破南下；西班牙的南端几乎贴着非洲，直布罗陀海峡两岸相距最近处只有十几公里，入侵西班牙只要划船半个时辰就能出兵。在这样地理环境下的西班牙经常受外敌的滋扰，因此西班牙的历史文化、建筑宗教、生活习俗等方面具有多元文化影响后的独特气质。

从古罗马人到摩尔人

若论葡萄栽培面积，西班牙位列世界第一，但因为气候干燥、严重缺水，为保证充足的营养和水分，西班牙葡萄栽培的行间距比较大，所以产量排在意大利和法国之后位列世界第三。

早在古罗马帝国时代，强盛的罗马帝国占领西班牙之后就带来了酿酒葡萄的栽培技术，为伊比利亚半岛的葡萄酒生产打下了最初的基础。西罗马帝国衰落以后，以西哥特人为首的蛮族入侵，接下来的连年战乱造成葡萄酒生产和贸易基本中断。蛮族间的不断内斗给了摩尔人可乘之机，公元711年，穆斯林跨过直布罗陀海峡入侵西班牙，迅速攻占了伊比利亚半岛大部分领土，他们一度跨越了比利牛斯山并深入到法兰西境内，但由于水土不服和战线过长，摩尔人在图尔（Tours）输给了由法兰西的“铁锤查理”——查理·马特率领的军队。摩尔人退回到比利牛斯山以南，定居在伊比利亚半岛，这一住就是七百多年。信奉伊斯兰教的阿拉伯人对酒是忌讳的，教义规定不能喝酒，不过出于对水源卫生和身体健康的考虑，他们保留了少数葡萄园，但是这些葡萄园的主人恰恰是穆斯林的首领们，加之葡萄酒贸易被严令禁止，所以普通老百姓根本接触不到葡萄酒。所幸在西班牙的北部，仍有少部分领土在西

班牙人的手里，12世纪至13世纪，朝圣者之路兴起，随着朝圣者的日渐增多，里奥哈作为朝圣者之路的必经之地，也有了修道院的建立和葡萄的栽培。因为葡萄酒对于基督教来说至关重要，葡萄酒的生产也就顺理成章了。不过，那时的葡萄酒仅限于朝圣者和传教士接触，相比于在市场上风头正劲的波尔多和勃艮第，西班牙的葡萄酒默默无闻。

1492年是个分水岭

1492年，有两件大事载入了西班牙的史册。第一件事，西班牙人终于击败了穆斯林赢得独立，获得光复运动的胜利；第二件事，西班牙人资助的哥伦布发现了美洲大陆，给西班牙带来了源源不断的财富。对于葡萄酒来说，1492年也非比寻常，可以说葡萄在美洲的传播轨迹就是西班牙人的殖民进程，这里主要讲三点。

首先是贸易。西班牙葡萄酒在历史上谈不上任何亮点，浑浊寡淡，不耐久存，也没有出口。转折点是哥伦布发现了美洲大陆，西班牙人逐步占领了中美洲和南美洲，葡萄酒顺着哥伦布的航线打开了广阔的贸易通道，殖民地从宗主国进口大量的葡萄酒，给西班牙带来了大量财富。随着美洲葡萄酒的发展，墨西哥、秘鲁、智利等地不断产出物美价廉的葡萄酒，大大削弱了西班牙酒的竞争力，西班牙国王甚至因此下令禁止殖民地栽培葡萄和酿酒。

其次，迁移的葡萄有了质的飞跃。西班牙酒贸易发展的同时，葡萄的栽培技术也开始更新，并且延伸到了新大陆。西班牙人在哥伦布大交换中扮演了主角，他们把新世界的烟草、土豆不断带回欧洲，而旧世界的物种被配置到了新大陆，其中最重要的作物之一，就是葡萄。今天的美国、智利、阿根廷、乌拉圭、巴西等美洲国家都出产葡萄酒，这些葡萄的“祖先”就是由西班牙人带过去的。值得一提的是，葡萄的迁移并非以种子的方式，而是采用葡萄苗，为保证苗木的健康，要把葡萄苗插在

土豆上，土豆提供水分和营养，葡萄苗就这样随着土豆源源不断地输送到了美洲。



1492年哥伦布发现美洲大陆

第三，是葡萄酒的酿造和推广。1492年之前，美洲大陆没有任何酿酒葡萄，原住民从来没酿过葡萄酒。西班牙修道士是酿造和传播葡萄酒的主力军，他们于所到之处建立修道院并栽培葡萄，打下美洲葡萄酒的基础。今天的加州曾经是西班牙的殖民地，加州沿岸的二十几家修道院便是西班牙修道士修建的，18世纪他们就在那里酿了酒。

1492年，无论是对于西班牙还是美洲的意义都不言而喻。这一切的改变都是因为哥伦布。在西班牙，哥伦布简直就是一个民族英雄，他发现美洲的10月12日被定为西班牙的国庆日。在塞维利亚大教堂里，有组雕塑是四个人抬着哥伦布的灵柩，这四个人是西班牙历史上最重要的四个国王，西班牙国徽上的四面旗子就代表这四个王

国，女王伊莎贝尔也在其中，她的手里拿着长矛，长矛之下刺着一个石榴，石榴在西班牙语里的发音是“格拉纳达”，这象征着1492年格拉纳达的收复和光复运动的胜利。四个国王抬着哥伦布，足见他地位之高。不止西班牙人为哥伦布歌功颂德，美洲也有许多哥伦布的雕像或者以哥伦布命名的广场、街道、节日。哥伦布死后也不得清净，他的遗体在西班牙和美洲之间转来转去，时间过去了五百年，谁也说不清楚哥伦布的遗体到底葬在哪里。塞维利亚大教堂宣称保存着哥伦布的遗体，经DNA检测证明的确是哥伦布本人，但这里的所谓遗体也只是他的阴囊。

西班牙的衰落

穆斯林对伊比利亚半岛的统治相对宽松，虽然教派之间宗教信仰不同，但是基本上能和平相处，相对稳定的环境让社会有了长足的发展，当时半岛上的文学、艺术、科学、绘画、医学和历法都是当时世界上最领先的。伊莎贝尔女王和斐迪南夫妇共同开创了西班牙的盛世王朝。但是依靠美洲金银暴富的同时，西班牙本国的工商业并没有实质的发展，国王贵族盘剥工商阶级，通货膨胀率高，老百姓苦不堪言。德意志进行宗教改革，佛罗伦萨开始文艺复兴，欧洲在达·芬奇、伽利略、米开朗基罗、波提切利等等的影响下，走向文化繁荣、科技昌明的时代。然而独立不久的西班牙，依旧用强权专制维护自己的统治。西班牙人建立臭名昭著的宗教裁判所，大肆屠杀异教徒，在西班牙空前强大的一百年里，人口减少了有三百万之多，留在本土的多半是被迫皈依基督教的“新基督徒”，坚持原来信仰的则全部遭到驱逐，其中有四五万犹太人跑到了北美，成为最早定居在美洲的犹太人。

对异教徒的驱逐与迫害，使西班牙人口骤减，并造成了巨大的经济损失。西班牙的农业、手工业及商业也因此急速衰落下去，成为后期西班牙海上竞争优势丧失的决定性因素。事实证明，赶走文化人的同时，也损失了大量的知识和智慧，文化传播

与创新几乎停滞，缺乏新鲜动力的文化氛围使得西班牙的黄金时代寿终正寝，西班牙的繁荣注定是昙花一现。

战乱中的西班牙

西班牙暴富以后恃强凌弱，不断发起战争，卷入战乱，消耗了太多的财力和国力，西班牙帝国因此倒塌。其中最为重要的三场战争是：八十年战争、三十年战争和英西大海战。

八十年战争和三十年战争



威廉·奥兰治（William Orange）

强大后的西班牙不但吞并了近邻葡萄牙，还经常欺压低地国家。八十年战争，被西班牙帝国称之为低地国家叛乱，其实是低地国家反抗西班牙赢得独立的战争。低地国家人口少，渔民们只关心温饱等现实问题，对国王是谁、国家由谁来管理这类问题并不关心。即使是西班牙的菲利普二世做了尼德兰的君主，老百姓也无动于衷，但沉重的税负引起荷兰人民的极大不满。为了改善生活条件，荷兰人民拥护英国女王伊丽莎白做君主，英女王上位后，情况并没有改善，反而变本加厉，荷兰人民一气之下发起反抗，冲到教堂捣毁教堂里的圣像，转身成了新教徒。革命党的领袖是荷兰人威廉·奥兰治（William Orange），他被视为独立精神的象征，今天的荷兰国歌《威廉颂》就是为了纪念他。从1568年到1648年，荷兰人的独立之路走了八十年，这对宗主国西班牙来说是极大的消耗。但这对西班牙来说，只是噩梦的开始。

三十年战争（1618-1648）是一场以宗教信仰为名，实则是争夺欧陆霸权的血腥战争。复杂的地缘政治、不同的宗教信仰，欧洲几百年来的矛盾不可避免地爆发了。在这场席卷欧洲所有国家的三十年战争中，统治欧洲几百年的哈布斯堡王朝被瓦解了，西班牙也遭受到重创，王室破产、通货膨胀、战费超支，损失了大量的财力和人力。法兰西本是传统的天主教国家，但善于计谋的红衣主教黎塞留在暗地里支持新教联盟，并得到荷兰、英国、俄国的支持，成了三十年战争的最大赢家，一跃成为欧洲霸主。葡萄牙也借此脱离西班牙赢得独立，荷兰人民也摆脱西班牙的影响迅速发展起来了。

英西大海战

1587年，英国女王伊丽莎白处死了西班牙的苏格兰女王玛丽，西班牙借此对英宣

战。不成气候的英国海军根本无力与西班牙抗衡，德雷克在危急时刻挺身而出，他带领海盗突击西班牙停泊舰队，加的斯（Cadiz）港外港内的战舰几乎全被摧毁，并获得了大量战利品，其中最重要的是当地的雪莉酒。里斯本是葡萄牙最重要的港口和造船基地（葡萄牙当时是西班牙的殖民地），德雷克在回航途中又突袭了里斯本，他的目标不仅是船，还有橡木桶。因为出海贸易或打仗，物资必须准备充足，当时的水、酒以及各种食品都要装在橡木桶里。被偷袭的西班牙人损失惨重，这给了英国人足够的喘息时间。西班牙人花了一年的时间造桶造船，到了第二年和英国开展了英西大海战。



西班牙无敌舰队

1588年5月20日，西班牙的“无敌舰队”从里斯本起航，在英吉利海峡布阵，但西班牙的指挥官对于海战一窍不通，战术也比较老套，采用的是靠拢敌船后上甲板肉搏的战术。此时英国人已有很大创新，他们的新型战船速度快、调度灵活，很适合

海战。战术上，英国人推行以炮战为主的新打法，即用船身侧舷开火射击，在射程上占尽了优势，大败西班牙舰队。再者，由于此前西班牙人大量橡木桶被英国人摧毁，他们用潮湿木材仓促赶制的橡木桶不但容易漏，存放的酒和食物也很快变质，因此无敌舰队出海没多久就爆发了传染病，伤病员不断增加，作战能力大打折扣。各种因素加起来，西班牙的无敌舰队被英国海盗打得无力反击，一百多艘战舰损失了三分之二，船员死伤大半，西班牙海上霸主的地位很快就被日新月异的荷兰所取代。



1588年英西大海战

虽说西班牙人拥有美洲的金山银矿，但穷兵黩武、横征暴敛的西班牙帝国逃不掉衰败的命运。

西班牙王位继承战

不知您是否留意过，西班牙的国徽上有百合花的图案，甚至西班牙国家足球队的队服上也有百合花，法国波旁王朝的徽章为什么会出现在西班牙的国徽上呢？1700年，西班牙的卡洛斯二世（Carlos II）驾崩，卡洛斯二世没有子嗣，生前曾立遗嘱，将王位传给自己的姐姐玛利亚·特里萨和波旁王朝的法国国王路易十四的孙子，即自己的侄孙安茹公爵腓力，法国波旁家族最终坐了西班牙的王位，自此西班牙国徽上有了百合花的标志。奥地利人对此最为不满，因为哈布斯堡家族已经在西班牙王位上坐了五代，邻国也不希望看到法国跟西班牙强强联合，于是大家纷纷拉帮结派，打起了长达十几年的西班牙王位继承战，整个欧洲再次乱成一团。英国和荷兰毫不犹豫地加入了奥地利阵营，葡萄牙权衡利弊后决定和英国站在一起，英葡双方在1703年签订《梅休因条约》（Methuen Treaty），规定了双边的贸易互惠，葡萄牙可以低价拿到英国的羊毛，英国可以低价拿到葡萄牙的葡萄酒。这个条约给葡萄牙葡萄酒带来了最好的发展机遇，而西班牙葡萄酒在英法交恶期间一落千丈。



20岁的卡洛斯二世（Carlos II）

《梅休因条约》签订以后，英国人封锁了英吉利海峡，贸易通道被切断，西班牙和法国的葡萄酒出口大受影响。失去了英国这个大客户，狗急跳墙的法国人居然联合海盗做生意，先是酒庄故意把酒放给海盗，海盗再把伪装抢劫来的酒卖到英国市场，所得利益再和酒庄分，这类交易今天听起来不可思议，但是在历史上真实地持续了很多年，而且与海盗交易的皆是极为知名的大酒庄。1714年，王位继承战的参战国陆续达成和解，直到贸易封锁解除后，利用海盗卖酒的方式才宣告结束。

王位继承战期间还有个插曲值得一提。当时的奥地利一直欺凌近邻匈牙利，王位继承战打起来以后，匈牙利想借机削弱奥地利，权衡利弊之后，匈牙利觉得最好的帮手就是法国的太阳王路易十四。法国在三十年战争以后的确变得非常强大，匈牙利人为讨好太阳王，精心准备了见面礼——贵腐甜酒托卡伊（Tokaji）。路易十四喝过之后，盛赞这种酒是“酒中之王，王者之酒”，这是迄今为止托卡伊的最好的广告词，这次献礼也是托卡伊有史以来最好的发展机遇，虽然产量有限，但是质量毋庸置疑，匈牙利托卡伊一直到今天都被誉为“无冕之王”。

经过王位继承战的西班牙继续着衰落之路，与此同时，宿敌们都在成长壮大，荷兰人在17世纪成为了世界贸易的新霸主，英国在18世纪成为新的日不落帝国，美国在1776年独立后冉冉升起……此消彼长之间，西班牙的霸主地位早已是日暮西山，更为要命的是，拿破仑来了。

从拿破仑到内战

西班牙的海外殖民地或许是个安慰，但悲催的是，拿破仑横空出世，把整个欧洲打成了一片散沙，法国占据了欧洲大陆的大部分领土，拿破仑的哥哥约瑟夫做了西班

牙的新国王。西班牙人奋勇抵抗，誓死要赢得独立。与此同时，美洲的殖民地出现了政权真空，在玻利瓦尔和圣马丁的带领下，殖民地纷纷独立，而西班牙在拿破仑战争之后一蹶不振。

1898年，酝酿已久的美西战争终于爆发，美国从羸弱的西班牙手里夺下了古巴，菲律宾也被转让给了美国。20世纪初，政局动荡的西班牙终于在1936年崩盘，进入了历史上最为黑暗的内战时期。共和派号召了许多国际上的有识之士，组成著名的国际纵队，大名鼎鼎的加缪、聂鲁达、奥威尔，西班牙画家毕加索都是国际纵队的一员，还包括在中国家喻户晓的白求恩。海明威也是国际纵队的一员，他极爱喝酒，经常喝西班牙葡萄酒，在他的作品里面曾数次提到里奥哈的葡萄酒。

内战以后，西班牙由弗朗西斯科·佛朗哥进行独裁统治，一直到1975年佛朗哥死后，西班牙才渐渐走出内战的阴影，贸易开始恢复和发展，葡萄酒行业开始了现代化与国际化的转型。

今天的西班牙虽然步入了现代文明，但依然称不上一个强国。欧洲四个在经济方面拖后腿的国家被称为“金猪四国”（PIGS），指的是葡萄牙（Portugal）、意大利（Italy）、希腊（Greece）和西班牙（Spain）。西班牙作为世界史上最大的帝国之一，其衰落既令人唏嘘，也发人深思。

02 三个葡萄酒产区的故事

加泰罗尼亚的“911”

提起加泰罗尼亚，很多人感觉比较陌生，但相信所有的朋友都知道巴塞罗那，巴塞罗那就是加泰罗尼亚自治区的首府。之所以提到“911”，是因为9月11日对于加泰

罗尼亚人有着非同寻常的意义。

加泰罗尼亚地处西班牙东北部，当地人讲加泰罗尼亚语，由于语言文化上的独立和差异，自古以来，加泰罗尼亚自治和独立的情绪非常高。球迷朋友们都知道，皇家马德里和巴塞罗那的比赛被称为“国家德比”，并不仅仅因为足球，体育竞技里掺杂了民族的对立和政治的角力。追根溯源，加泰罗尼亚人的“911”民族日要从300年前说起。西班牙王位继承战打了十几年，法国、西班牙、英国、葡萄牙、荷兰纷纷熄火，加泰罗尼亚人一直在为独立而孤军奋战，直至1714年9月11日，加泰罗尼亚人战败，国王取消了加泰罗尼亚的自治权，并禁止当地人讲加泰罗尼亚语。为了纪念在西班牙王位继承战中顽强的战斗精神，加泰罗尼亚人定9月11日为民族日。



加泰罗尼亚著名酒庄桃乐丝（Torres）的酒窖

时至今日，每年的9月11日，百折不挠的加泰罗尼亚人都要到街上去游行示威一番。

2014年，苏格兰独立公投的时候，加泰罗尼亚人再次要求独立。然而，加泰罗尼亚从西班牙独立的可能性几乎没有，因为苏格兰公投是国家公投，加泰罗尼亚作为西班牙的自治区，自己公投并没有法律效力。要独立必须经过中央政府同意，加泰罗尼亚占全国10%的人口，却贡献了20%的全国税收，中央政府显然不愿失去这棵摇钱树。与加泰罗尼亚情况相似的还有邻居巴斯克（Basque），巴斯克人的语言和文化独具特色，独立情绪一直也很高。巴斯克经济发达，首府毕尔巴鄂（Bilbao）有支著名的毕尔巴鄂竞技队，球队从不购买任何巴斯克以外的球员，是足球俱乐部中的一个奇葩。

加泰罗尼亚出产西班牙最出名的气泡酒——Cava，有一桩载入史册的“西班牙香槟案”（Spanish Champagne），被香槟协会告上法庭的就是这里的气泡酒，官司打输了，西班牙气泡酒改称为“Cava”。一般来说，气泡酒多采用白葡萄品种酿制，西班牙那么热，是不是一个好的白葡萄酒或气泡酒的产地呢？对于葡萄酒来说，无论是气泡酒、香槟，还是白的、红的，酒里要有一定的酸度，甜酒若没有酸度支撑就像是甜腻的糖水，能陈放几十年的佳酿，高酸度的支撑必不可少。对于白葡萄酒来说，酸度更重要，没有酸度就没有清爽感，所以白葡萄大都喜欢凉爽的地方。加泰罗尼亚位于比利牛斯山的脚下，气候凉爽，葡萄酸度高，因此Cava以加泰罗尼亚的出品质量最高，名声最盛。

西班牙人对于气泡酒的另一个贡献是他们把摇瓶机发扬光大了。传统的香槟生产有个手工转瓶的步骤，目的是将瓶中二次发酵后的酵母残渣及杂质聚在瓶口，然后迅速冷冻除渣，电影《香槟查理》里就有主人公转瓶的情景。传统的转瓶都是手工操作，法国人发明了转瓶机，但坚守传统的法国人对这个创新并不感冒，西班牙人看到了这个新鲜玩意儿大为喜爱，于是省时省力的摇瓶机迅速被发扬光大，成为气泡酒的重要生产设备。

加泰罗尼亚还有个值得一提的产地，就是普里奥拉（Priorat）。普里奥拉的最大特色就是贵！这是全西班牙最贵的葡萄酒产区，面积非常小，但酒的质量很高，以精品小酒庄为主，在国际上有非常高的声誉，价格同样令人咂舌。比如奥瓦·帕乐艾米塔（Alvaro Palacios L'Ermita）或者伊萨姆酒庄（Clos Erasmus Closi Terraces）被称为西班牙的膜拜酒，单价三百美金起。由于酒庄产量小，货很抢手。普里奥拉葡萄酒在中国市场上并不多见，但是如果想尝试西班牙的顶级精品酒，千万不要疏忽了这个产区。

因祸得福的里奥哈

里奥哈（Rioja）区是西班牙最知名的葡萄酒产区，她的名字来源于当地的奥哈河（rio oja），"Rioja"里的“oja”就是这条河的名字。西班牙还有一条比较大的埃布罗河，这条河几乎贯穿了西班牙的北部，从西向东流经里奥哈，最终汇入地中海。埃布罗河为伊比利亚半岛贡献了不可或缺的水源，也是里奥哈的生产、生活之源，伊比利亚半岛（Ibérian Peninsula）的名字的词根就是来自于埃布罗河（Ebro）。

从1850年开始，法国天灾不断，先是遭受白粉病，然后是霜霉病，再后来又爆发了根瘤蚜虫，法国八成的葡萄园被破坏，酿不出酒的法国人不得不另寻货源，于是，波尔多人来到了里奥哈。南下的法国从业者带来了波尔多的酿酒技术和理念，引领了里奥哈产区的崛起，改进后的里奥哈葡萄酒空前繁荣，整个区域焕发了勃勃生机。里奥哈的中心城市阿罗（Haro）是西班牙最早通电的两个城市之一，另一个就是稍后要介绍的赫雷斯（Jerez）。

因为波尔多人的介入，里奥哈的散装葡萄酒大量出口，到港后被贴上波尔多的标签再卖到世界各地，那时市场上的波尔多有相当高的比例是产自里奥哈。长期为他人

作嫁衣，这让里奥哈人有些郁闷，他们下决心酿制自己的好酒。他们从波尔多人那里了解到，木桶有助于提升品质，改善陈年能力，从而把橡木桶运用到了极致。到了19世纪末和20世纪初，里奥哈的葡萄酒形成了鲜明的特点，就是橡木味极重，今天有些老派的酒庄仍然有这种特点。里奥哈特级陈年（Gran Reserva）级别的红酒，至少在橡木桶陈年三年以上，装瓶以后还要陈酿两年以上，比起波尔多的好酒，里奥哈丝毫不逊色。



Haro的运酒小火车

里奥哈独一无二的特质是传统与现代的融合，所谓的传统就是这些酿酒理念的延承，现代的一面就是这里的酒庄建筑之美、之庞大、之震撼在全世界绝无仅有，很多酒庄是国际上赫赫有名的设计师的作品。伊休斯（Ysios）酒庄完全就是一个艺术品，酒庄雄伟的波浪式外形与周围环绕的山峦遥相呼应，完美融合，远看似翻滚的海浪，疾风吹拂着枝繁叶茂的葡萄园，引来无限遐思。里斯卡尔侯爵（Marques de

Riscal）酒庄如今被称为“葡萄酒之城”，恢宏的名字一如它的气势，主体建筑是折叠在一起的紫红色的钛合金板，光彩夺目。帝国田园（Campo Viejo）宏大的酒庄建筑内有着令人叹为观止的橡木桶陈列。这些里奥哈大酒庄产量不小却又能维持很高的品质，做到这点着实不容易。西班牙的葡萄栽培很稀疏，多为耐旱品种，尤其是歌海娜（Garnacha）。里奥哈的特色品种是丹魄（Tempranillo，或翻译为“添帕尼罗”），酿出来的酒非常醇厚，陈年潜力也不错。



里奥哈葡萄园

19世纪末20世纪初，天灾带给里奥哈空前的机遇，用因祸得福来形容一点也不为过。1909年，里奥哈成立了葡萄酒协会，致力于该产区的葡萄酒推广。里奥哈葡萄

酒协会在中国有分设机构，一线二线城市经常会有推广活动。若要领略里奥哈的风情，大家可以关注里奥哈的官方微博、微信以获得最新的资讯。



Ernest Hemingway con un grupo de trabaj de Bodegas Franco Esp

海明威在里奥哈

被低估的雪莉酒

雪莉酒（Sherry）是西班牙的国粹，西班牙南部的安达卢西亚（Andalucia）大区是其唯一的产地。这里曾是穆斯林控制的地盘，西班牙的多元文化在安达卢西亚体现得最为淋漓尽致，单是首府塞维利亚（Sevilla）就有着说不尽的故事。比如《卡门》的故事原型、拜伦笔下的《唐璜》都发生在这里，著名的弗拉明戈艺术也诞生在塞维利亚。作为历史上的重要港口，哥伦布发现美洲和麦哲伦的环球航行都是始自塞维利亚。安达卢西亚还有一个很知名的城市——格拉纳达，由西班牙于1492年夺回，彻底结束了穆斯林在伊比利亚半岛的统治。



各种各样的雪莉酒

雪莉酒的葡萄种植园坐落于加的斯省（Cadiz）的西端，集中在赫雷斯一德拉弗隆特拉（Jerez de la Frontera）、圣玛利亚港（PuertodcSantaMafia）和桑卢卡尔——德巴拉梅达（Sanlucar de Barrameda）三座城市四周，形成了一个包括沿海地区在内的三角形区域。雪莉酒的词根就来源于赫雷斯（Jerez）。加的斯有超过3000年的历史，自古以来就是重要的贸易港口，英西大海战之前，德雷克偷袭加的斯并打劫了大量的雪莉酒。英国人肆意畅饮战利品，口感独特的雪莉酒就这么阴差阳错地在英国流行起来了。西班牙人虽然憎恨德雷克，但雪莉酒的风靡的确要归功于这个海盗头子。


YASS
GONZALEZ BYASS

雪莉酒窖一角

加的斯离非洲很近，闷热潮湿，按照葡萄栽培的理论，这里绝不是好产地。雪莉酒的魅力在于独一无二的酿造方式。首先，雪莉酒并非满桶储存，酒桶要留出三分之一的空间，目的是让酵母菌在酒表面长成一层白膜，在酵母菌膜作用下，形成雪莉酒独有的风味。第二个特别之处，是采用索罗拉（Solera）陈酿系统，橡木桶一层一层叠放，装瓶时从最下面一层桶取酒，然后将上面一层的酒注入下面一层，第三层桶的酒再注入第二层桶，从上往下逐层补液。经过索罗拉陈酿系统，酒具有均衡的质量，而且有橡木桶陈酿带来的复杂风味。

雪莉酒的品尝方式与众不同，取样工具很特别，一根杆儿上带一个竹筒，就像打酱油的酱油提子。雪莉酒表面有一层酵母菌膜，不能把它倒进杯子，所以提筒进出酒桶的速度要够快。而且杆儿软软的，很有弹性，不是很好掌握，有经验的酿酒师会用一个非常漂亮的动作将酒柱倾泻而下，像一条线笔直地落入杯中，干净利落，收尾动作酷得不行。这套仪式庄重而专业，会让您瞬间爱上雪莉酒。雪莉酒的风味和工艺是绝无仅有的，而且价格普遍合理，属于一直被低估的酒，可以趁着价格还低多买些来喝。

03 当软木塞遇上科学家

葡萄酒不仅仅是餐桌上的一种饮品，也是传承文化的载体。葡萄酒和软木塞是天生的一对好搭档，小小的软木塞也蕴含了无数不为人知的历史。

软木塞取自于栓皮栎树的树皮。栓皮树，被人称为是“最不怕剥皮的树”。栓皮是栓皮栎树干生成的厚栓皮层经采剥加工后的产物，由木栓形成层每年向外衍生的木

栓细胞形成。立木剥皮，皮层经一定年限再生后可再次采剥。栓皮质轻而富弹性，有绝热、耐压、耐水浸等特点。

早在13世纪初，葡萄牙人就颁布了法规保护栓皮栎，这比任何葡萄酒的原产地命名制度都要早。大航海时代，葡萄牙人驾驶坚船利炮周游世界，当时的船就是用栓皮栎树造的。这种木料极其结实，常用来制作桅杆、甲板这种抗压部件。

软木加工是葡萄牙传统特色和国民经济支柱产业之一，软木制成品传统上主要用于葡萄酒瓶塞。若有人要说自己支持螺旋盖，得先确定对方不是个葡萄牙人，否则，就好比当着我们中国人的面说喜欢日本瓷器、立顿茶叶一样伤感情。比较哪种材料封瓶更好，螺旋盖的好处能列出N条，不过，葡萄牙人只认准一条死磕：螺旋盖不环保。软木产量的一大半都用在了葡萄酒上，假使软木塞被螺旋盖取代，软木行业会遭受打击，随之而来的便是整个生态系统的剧烈变化。

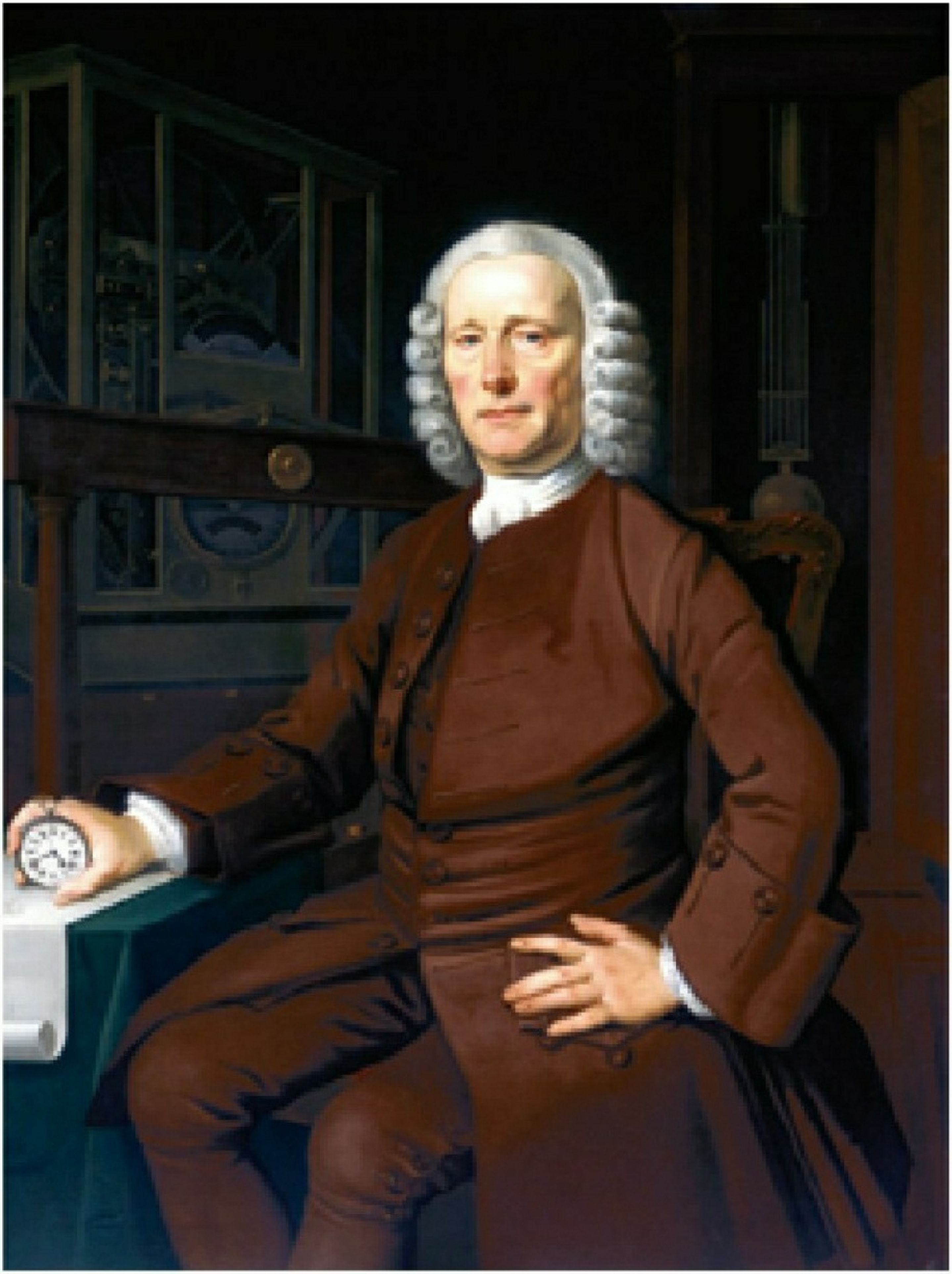
实际上，消费者每喝一瓶葡萄酒，不但与生态息息相关，还和科学紧密地联系在一起。



罗伯特·胡克（Robert Hooke）

罗伯特·胡克是个伟大的科学家，因其兴趣广泛、贡献重要而被某些科学史家称

为“伦敦的莱奥纳多（达·芬奇）”。他对人类的贡献极大，挑三件来说的话，一是胡克定律，是力学弹性理论中的一条基本定律；第二，他发现了细胞；第三，他发明了弹簧。这三件事，无一例外都和软木有关。细胞（cell）这个概念开始被世人了解，源于胡克对软木切片的研究，显微镜下的软木看起来由很多类似蜂房的小室（cell）构成，胡克因此将其命名为“细胞”。胡克是波义耳的助手，也给了牛顿很多科学上的启发，他们都是皇家学会会员，其中罗伯特·胡克是三人中承前启后的角色。胡克不但出版了《显微术》，从软木的角度命名了“细胞”的概念，而且还从软木的结构中获得灵感，提出了弹性定律。再后来，他发明弹簧，制造了第一个具有弹簧的手表，奠定了现代钟表设计的基础。到了18世纪，根据胡克提出的钟表原理，约翰·哈里森又发明了航海钟，这不但为历经几百年的经度之战画上了句号，也终于使航海家和海盗们能轻松地准确定位，格林尼治天文台因此扬名世界，英国成就了海上霸业。哈里森的航海钟几乎完全是用木头做的，用坚固的橡木做齿轮，虽然过去了几百年，他制作的航海钟今天仍在运行。



约翰·哈里森（John Harrison）

再说列文虎克，他是个平民出身的荷兰人，很喜欢磨镜片，他磨出的镜片放大能力远远超过当时世界上最好的显微镜。受罗伯特·胡克的影响，列文虎克用自己磨出来的显微镜观察物体，胡克当时看到的是软木死细胞，而列文虎克看到的竟然是活细胞！列文虎克把人类带进了微生物学的世界。



列文虎克（Antony van leeuwenhoek）



路易·巴斯德（Louis Pasteur）

19世纪，伟大的路易·巴斯德出场了。像牛顿开辟出经典力学一样，巴斯德开辟了微生物领域，创立了一整套独特的微生物学基本研究方法，开始用“实践——理论——实践”的方法进行研究，成为一位科学巨人。受拿破仑三世的委派，巴斯德需要解决葡萄酒容易变酸的问题。巴斯德坚信导致食物腐败的微生物并不在食物本身当中，而是存在于空气中，为了证明他的想法，他用暴露于空气中的肉汤和密封的肉汤来对照。当时用来隔绝空气的密封材料，用的也是软木塞——橡胶在那个时代还没有流行，远不及软木的普及。通过反复实验，巴斯德发现了微生物发酵导致酸败的本质，用巴氏灭菌法解决了葡萄酒变质的问题。玻璃瓶、软木塞、巴氏灭菌法，这几个重大的技术进步，使得葡萄酒储存寿命大大延长。

软木无处不在，比如深受饕餮客喜爱的伊比利亚黑毛猪火腿，这种猪吃野生橡果长大，而橡果就是这栓皮栎树的果实。

本书由“ePUBw.COM”整理，ePUBw.COM 提供最新最全的优质电子书下载！！！

7.哥伦布影响的世界葡萄酒格局

01 世界葡萄酒的四个黄金时期

古罗马时期

葡萄酒历史上的第一个黄金期，是古罗马时期。古罗马人对于葡萄酒的推广做出了非常重要的贡献，今天欧洲主要的产酒区，葡萄的引入都是拜罗马人所赐。罗马人

对于葡萄酒的推广，要分为两个时期来说，一是共和国时期，二是帝国时期。

罗马共和国的崛起，在很大程度上取决于他们学习了希腊人的文化，罗马人还从希腊人那里学习了葡萄栽培和酿酒，并很快推广到亚平宁半岛，葡萄从南向北开始扩散。在这个过程中，罗马人逐渐总结出了一套自己的栽培和酿酒经验。从出土的庞贝古城中可以看到，短短的一条街就有数个酒馆，可见葡萄酒在罗马共和国时期就已经非常普及。

罗马帝国时期，军团到处行军打仗，战场厮杀过后尸体遍地，水源被污染，葡萄酒是保命的必需品，因此葡萄也被罗马铁骑带到了欧洲各地。罗马人将葡萄栽培在香槟，之后又带到西班牙里奥哈，再从里奥哈传入波尔多，葡萄酒发展大大提速。罗马帝国的版图包括法国高卢、莱茵地区，亚平宁半岛，东至罗马尼亚，南至北非的突尼斯和摩洛哥，西到西班牙，西北到不列颠，东南到埃及和红海沿岸，整个地中海成了罗马帝国的内海，地中海沿岸都不同程度地种植了葡萄，这是欧洲最早的葡萄酒版图。

黑暗的中世纪

葡萄酒历史上的第二个黄金期是黑暗的中世纪，教会钳制人们的思想，靠忽悠老百姓捐钱发财，一座座金碧辉煌的教堂拔地而起，而书籍都藏在教会和修道院里，只有地位很高的神职人员才有权阅读，科学、艺术、人文近乎停滞，人民思想愚昧，生活苦不堪言。但是，在黑暗的中世纪里，葡萄酒却得到了很好的发展。

由于蛮族侵袭，西罗马帝国不可避免地走向了衰败。此时，蛮族中的法兰克人崛起了，国王克洛维一世接受了基督教的洗礼。在基督教的世界里，葡萄酒好比耶稣的血液，意义非同寻常，葡萄则象征着繁衍，《圣经》里不止500次提到葡萄或葡萄酒

绝非偶然。公元800年，一代明君查理大帝加冕，他毕生向往罗马帝国的荣光，打下了大片江山，他对农业的重视也极大地推动了葡萄酒的发展。12世纪和13世纪，隶属于天主教的西多修道会在欧洲建立了上千座修道院，规模化的葡萄栽培开始遍布欧洲，葡萄酒成为重要的经济来源，在西多修道士的带领下，葡萄酒获得了史无前例的发展机遇。

大航海时代

第三个黄金时期，是大航海时代。1492年，哥伦布发现了美洲大陆，自此以后，全球的各种资源重新配置，酿酒葡萄从欧洲迁徙到新发现的岛屿和陆地，葡萄酒世界发生了天翻地覆的变化，逐渐形成了今天的世界葡萄酒版图。

以哥伦布的经历，本该是给葡萄牙人效力才合理，因为哥伦布的妻子是葡萄牙人，他岳父是马德拉圣港岛的总督，在葡萄牙有声望有地位。不仅如此，哥伦布妻子的爷爷还是葡萄牙亨利王子的好朋友，若亨利王子在世，他或许能慧眼识君赞助哥伦布去寻找东方。可惜哥伦布碰上的是若昂二世，航海经验丰富的葡萄牙人一直拒绝赞助哥伦布，他们觉得哥伦布是个妄人，认为哥伦布的航海方案有致命的错误，他把地球和航距都给计算小了。

1492年，西班牙获得独立，百废待兴，女王伊莎贝尔决定支持哥伦布三条船。凭着一路向西的执着和歪打正着的计算，哥伦布如愿到达了大西洋的彼岸，但他没有见到马可·波罗描写的遍地黄金。哥伦布到达的是美洲的巴哈马群岛一带，他一直认为自己找到了传说中的东方，当时东方被统称为“Indies”，土著就被唤作“印第安人”（Indian）。印第安人和西印度群岛的说法沿用至今，但与印度不存在任何关系。



哥伦布（Christopher-Columbus）

第二次工业革命以后

第四个黄金时期，是第二次工业革命以来的一个半世纪。铁路飞速发展，船运、空运日益发达，巴拿马运河成功开通，陆海空全面发展，还有《航海条例》的废止、贸易壁垒的打破、全球经济的一体化，使得葡萄酒的贸易进程骤然提速。葡萄酒品质也由于各种技术的进步突飞猛进，比如巴氏灭菌法、软木塞和玻璃瓶的运用使葡萄酒的寿命大大延长，这是葡萄酒历史上发展最为迅速的时期。在这个全新时代，葡萄酒不再是神职人员和王公贵族的专利，也不再是大航海时代和殖民时代的附属品，而是真正走入寻常百姓家，成为普通消费者日常生活的一部分。

02 葡萄酒的新世界和旧世界

新世界和旧世界

葡萄酒分为旧世界和新世界两个阵营，旧世界是指欧洲的传统生产国，如法国、德国、意大利、西班牙、葡萄牙等等，新世界是指澳大利亚、新西兰、智利、阿根廷等新兴的葡萄酒生产国。那么，新、旧世界的概念源起何处，又何时而来呢？这要追溯到大航海时代，继哥伦布发现美洲以后，意大利的航海家亚美利哥（Amerigo Vespucci）继续深入探索，他证实美洲并非东方，而是一块全新的大陆。当时的地图上没有美洲，于是亚美利哥在地图上画出新大陆并标上自己的名字，美洲因此而得名“亚美利哥“（America）。”新世界”（New World）的概念，也是亚美利哥提出的。作为美帝奇家族的门客，亚美利哥写信给雇主洛伦佐汇报新发现，密信一经曝光，发现美洲的消息先在佛罗伦萨炸开了，“新世界”一词迅速传开。在最开始，新世界就是指美洲，用以区别欧、亚、非三个已知的大陆，随着新发现的陆地越来越多，澳大利亚、新西兰以及太平洋上的诸多岛屿，都被划归到新世界的范畴。南非、中国在今天都被划分为葡萄酒新世界的范畴，但是从历史上看来，东方文明古国属于亚洲，南非位于人们熟知的非洲，都不能算作新世界。葡萄酒借用了新、旧世界的概念，但和地理范畴的新、旧世界并不是一回事。



航海家亚美利哥（Amerigo Vespucci）

1492年10月12日凌晨，哥伦布一行到达了美洲东部中段的印度群岛的两个大岛古巴、海地和若干小岛，从而拉开了发现新大陆的帷幕。新大陆的发现让人们对世界的认知有了突破，随着探险者和移民的脚步，“哥伦布大交换”开始了，新、旧世界的农作物、人种、疾病乃至文化开始迁徙和交互。欧洲人把旧世界的苹果、香蕉、小麦、豌豆、甘蔗、橄榄、咖啡豆、蜜蜂传到了美洲，美洲原产的烟草、土豆、西红柿、马铃薯、南瓜、菠萝、辣椒被带到了旧世界；欧洲的牛、马、羊、鸡传到了美洲繁衍生息；旧世界的疾病天花、霍乱、黄热病害死了无数的美洲印第安人，新世界同样也回报了旧世界一份“大礼”——梅毒。在此过程中，酿酒葡萄也随着哥伦布大交换迁徙到了世界各地，全新的葡萄酒格局由此形成。



1492年哥伦布发现美洲大陆

哥伦布大交换既有交融，也有对立，既有利益的获取，也有惨痛的代价，对人类的影响之大史无前例。欧洲人对新世界不断殖民，催生了三角贸易，持续了300多年的黑奴买卖让欧洲人大发横财，却给非洲人民带来深深的苦难。海地岛居民曾有百万之多，欧洲人带来的天花和流感几乎给他们带来了灭顶之灾。今天，这个中美洲的国家竟然有95%的人口是黑人，他们的祖先就是被西班牙人从非洲贩运到美洲的黑奴。

新世界的葡萄酒

澳大利亚，可以说是美洲大陆之后最重大的地理发现，西班牙人虽然一直在寻找“未知的南方大陆”，并且一度非常接近澳洲大陆，但真正发现澳洲的是荷兰

人。荷兰人没有心思管理便扬帆而去，直到被英国人殖民澳洲才开始葡萄栽培和酿酒。19世纪初，英国人詹姆斯·巴斯比（James Busby）把欧洲葡萄苗带到澳洲，奠定了澳洲葡萄酒产业的基础，他被后人奉为“澳洲葡萄酒之父”。

新西兰，紧随澳大利亚发展了葡萄酒。新西兰曾归新南威尔士管辖，詹姆斯·巴斯比被派到新西兰管理殖民地，他将葡萄酒热情也带到那里，酿出了新西兰首批葡萄酒。新西兰葡萄酒产量不大，但是平均价格为全球最高，整体品质出色。新西兰酒在中国已是零关税，产品选择越来越多，也越来越流行。

南非的好望角是葡萄牙航海家迪亚士发现的，不过葡萄牙人并没有经营此地，被后来的荷兰人占领了。荷兰东印度公司的商船来往于世界各地，为了防止船员染上坏血病，船队需要补给干净的淡水、新鲜蔬菜和水果，还有葡萄酒，荷兰人把葡萄酒带到好望角，开始了南非葡萄酒的历史。好望角连接大西洋和印度洋，完美的位置使其迅速发展为大航海时代重要的中转站，无数的商船在此补给物资，不仅仅是葡萄酒，葡萄苗也是其中重要的一项，詹姆斯·巴斯比和亚瑟·菲利普都曾从南非带葡萄苗到澳洲，美国洛杉矶的葡萄苗最早也是从南非带去的。南非的葡萄酒有360多年的历史，被誉为新世界中的旧世界，旧世界中的新世界。

关于新世界的葡萄酒故事和发展历程，将会在后面的章节中为您一一呈现。

03 葡萄酒的美洲成长记

美洲大陆的发现让欧洲的穷鬼们热血沸腾，“哥伦布大交换”使葡萄发生了最重要的历史迁徙，酿酒葡萄成为世界上栽培最广泛的水果。葡萄酒世界发生了天翻地覆的变化，首先不得不提的就是美洲。

葡萄在美洲的迁徙轨迹

十字军东征也好，大航海时代的殖民也罢，不变的是一直以上帝为名的侵略和欺诈，连葡萄的名字都一般无二。西班牙人带到美洲的葡萄，被赋予了一个宗教意味浓重的名字——传教士葡萄（Mission），"Mission"有任务和使命之意，修道士们建起了一座座修道院，也建了一片片葡萄园，他们声称葡萄酒是为弥撒之用，但实际上世俗的需求远远大于宗教，大费周章种葡萄的原因再简单不过——西班牙人要喝酒。新大陆发现以后，旧世界的物种资源开始配置到新大陆，传教士葡萄跟随传教士的脚步走遍了美洲大陆。

在南美洲，葡萄的迁徙轨迹从北向南，从哥伦比亚、秘鲁到玻利维亚、巴拉圭，再来到智利，最后越过安第斯山脉来到阿根廷。

在北美洲，葡萄的迁徙路线则相反，葡萄一路向北，东部从佛罗里达向北，再到卡罗来纳、弗吉尼亚；西部从德克萨斯到亚利桑那，再到墨西哥的下加州，最后来到今天全球闻名的加州。

葡萄迁徙的路上，印第安土著还在使用刀耕火种这种原始的耕种方式，十分落后，他们根本不会酿酒，本土的野生葡萄也没发挥作用。欧洲葡萄在美洲走遍了四方，纵然在有些地方水土不服，然而经过若干年的努力，不仅顽强地生存下来，如今还与传统生产国分庭抗礼。

墨西哥——新世界的第一家酒庄

哥伦布与美洲的第一次亲密接触是在加勒比海的巴哈马群岛，这也是殖民者最早到达的区域。墨西哥湾处在加勒比海，葡萄通往美洲的轨迹中，最先到达的便是墨西哥，新世界的第一个葡萄酒厂也是在墨西哥。创建于1597年的Casa Madero酒庄距

今已有400多年，是殖民时代的见证。

西班牙人很快便开始了对南美洲的统治，墨西哥城被西班牙移民建成了世界上最繁华的城市。建立起一种新文明往往意味着旧文明被摧毁，历史的车轮滚滚向前，阿兹台克帝国被瓦解。今天在墨西哥仍能感受到为数不多的阿兹台克印记，比如以阿兹台克命名的阿兹台克球场，这里诞生过两位伟大的球星：一位是贝利，他在这里捧得了1970年世界杯冠军，另一位是马拉多纳，他在这里上演了著名的上帝之手，捧起了1986年的世界杯冠军。

在其他新世界国家还没开始发展葡萄酒时，墨西哥葡萄酒就已经出口，今天的墨西哥是个遍地龙舌兰酒的国度，葡萄酒并没有声望。总体上，墨西哥的气候不太适合种葡萄，西班牙人并没积极性，再者，进口葡萄酒又方便又便宜，无须自己费这个劲儿。

墨西哥人进口的葡萄酒，来自于他的邻居——秘鲁。

秘鲁——曾经很辉煌，如今很落魄

葡萄从墨西哥向南迁徙，没几年便来到了秘鲁。秘鲁夹在赤道和南回归线中间，并不在所谓的葡萄种植带（南北纬30-50度）内，却找到了适合栽培葡萄的海岸平原。自从波多西发现大量银矿，秘鲁首都利马就成为了白银集散地，贸易繁荣，人口急剧增加，经济空前发展，葡萄酒产业也迅速腾飞。16世纪里，秘鲁葡萄酒大放异彩，出口南美多个国家和地区，这让西班牙人很是眼红。1595年，西班牙国王腓力二世出台法令，禁止秘鲁扩建葡萄园，也不允许葡萄酒出口，必须进口西班牙酒，年轻的秘鲁葡萄酒产业被政令所扼杀。1697年，一场史无前例的秘鲁大地震，震坏了所有的酒庄和设备，红极一时的秘鲁葡萄酒自此彻底衰落。

西班牙人在新大陆的殖民扩张，也是美洲文明的悲歌，自从西班牙人登陆，印第安人在半个世纪里减少了90%。墨西哥的阿兹台克文明消失，原住民人口下降到此前的一成；秘鲁的印加文明戛然而止，原住民人口由900万降到130万；玛雅人由于欧洲人带来的疾病死伤惨重，后来也销声匿迹，南美洲的三大文明就这样匆匆结束了。

智利、阿根廷、乌拉圭——南美三剑客

葡萄随着殖民者的脚步继续往南走，从秘鲁来到玻利维亚、巴拉圭，1540年，葡萄到达了智利。在智利和阿根廷中间，隔了一道巨长巨高的安第斯山脉，由于山高路险，两国来往非常不方便，葡萄到达智利的十几年以后，才翻越安第斯山脉来到阿根廷。如今的智利和阿根廷，位列世界十大葡萄酒生产国，可谓是南美双雄。

智利是世界上地形最狭长的国家，境内最宽的地方也不过200公里，可以说所有的葡萄酒产区都靠海。葡萄园享受着来自太平洋的海风，在适宜的温度和湿度下，出产质量上乘的葡萄。此外，港口遍布智利西部海岸，贸易非常便利。智利的标志性葡萄品种是佳美娜，这个品种在智利一度被认为是梅洛，错误延续了几十年，后来通过基因分析证实是原产法国并濒临灭绝的古老品种，没想到却在智利获得了新生。2015年，智利葡萄酒在中国实行零关税，市场表现持续攀高。

阿根廷的明星品种是马尔贝克，原产法国，在波尔多一直被当作配角，却在这里大放异彩，成了阿根廷的骄傲。还有一个芳香型的白葡萄品种也是阿根廷特色，她的名字很好听，叫特浓情（Torrontes）。阿根廷的国家名片是足球，如今，阿根廷可以打出的另外一张名片，就是葡萄酒。

南美双雄在葡萄酒领域里蒸蒸日上，发展不错的还有乌拉圭，不像智利、阿根廷以出口为主，乌拉圭葡萄酒产量不大，但质量很高也很有特色，明星葡萄品种是塔那

（Tannat），具有充沛的单宁，口感不是一般的重，绝对让人印象深刻。

巴西——不爱葡萄爱甘蔗

巴西是被上帝眷顾的地方，地大物博，甘蔗、咖啡、橡胶，种啥长啥，矿产、石油，应有尽有。

葡萄牙人占领巴西后带来了甘蔗，靠贩糖发了大财。葡萄被带入巴西后，却一直不温不火，巴西人想喝葡萄酒的话，可以直接从南面的乌拉圭购买。葡萄牙人在加纳利群岛、马德拉岛这样的地方都能把葡萄酒发展起来，巴西的葡萄酒却从来没有什么名声，可见巴西人干活儿多没常性，种葡萄得常年忙碌，能少干点就少干点，不然哪有时间去踢球、泡妞呢？

美国和加拿大——不走寻常路

工业革命之后，大英帝国取代西班牙成为了新的日不落帝国。在重商主义的影响下，英国人大力发展贸易并致力于殖民扩张，野心越来越大，之前未被发现的陆地、岛屿被英国皇家海军一网打尽，未被占领的地盘被英国人悉数殖民，最重要的殖民地当属澳大利亚、新西兰，还有北美。北美的两个大国葡萄酒各有千秋，加拿大手握两朵奇葩，一是冰酒，二是气泡酒。葡萄酒的美国梦从葡萄到达美洲的那一刻就开始了，前前后后折腾了300多年，直到最近的几十年才算扬眉吐气，这个过程活脱脱就是美国的发展史。

回顾历史，我们可以清晰地看到世界葡萄酒格局的形成，西班牙人把葡萄带到了中南美洲，葡萄牙人把葡萄带到了巴西，荷兰人把葡萄带到了南非，英国人把葡萄带到了澳大利亚、新西兰和美国。哥伦布发现美洲新大陆无疑是个壮举，他开创了新旧世界交融的局面，如果当年他没有算错地球的大小，如果他当年没有坚决一路向

西，世界葡萄酒的发展轨迹又会是什么样子呢？

04 美国葡萄酒的美国梦

弗吉尼亚——四个世纪的奋斗史

西班牙人在南美洲栽培葡萄获得了成功，这让英国人很是羡慕，可是葡萄在北美洲的发展非常不顺，其中最坎坷的是弗吉尼亚州。

1607年，英王詹姆斯一世派遣了一批殖民者，这伙穷鬼来到詹姆斯顿，把旗子往地上一插，将连个名字还没有的土地命名为“Virginia”。“Virginia”的词源来自于“virgin”，是处女的意思，用以纪念童贞女王伊丽莎白一世为了大英帝国牺牲自己的婚姻爱情，这块处女地就是今天的弗吉尼亚。同年，詹姆斯顿开始种植葡萄、酿酒，但英国人对酿制葡萄酒一窍不通，导致弗吉尼亚州的葡萄酒一直没起色。1618年，弗吉尼亚公司“请”过来一些有经验的法兰西酒农，但法国人出工不出力，技术上有所保留，结果不用想也知道。英国人一看法国人靠不住，就采取强硬措施，于1619年颁布法令——每个家庭至少要栽10棵葡萄树，到了1624年，变本加厉，规定每个家庭里的每个20岁以上的男子必须种20棵。但是，北美洲的气候并不适合葡萄，行政命令没能使状况有任何改观。

美国独立前后，建国国父们也倾注了大量的热情，尤其是生于弗吉尼亚的托马斯·杰斐逊，亲自栽种葡萄、酿酒，积累经验，但是情况没有半点改善。弗吉尼亚人反复折腾了两三百年，才发现给葡萄找错了地儿，直到今天，弗吉尼亚的葡萄酒也只是很小的规模。除了受风土的局限，弗吉尼亚葡萄酒的失败还有一个原因是烟草，烟草在这里不但长得好，而且卖得好，葡萄因此倍受冷落。

在弗吉尼亚人努力的同时，东部其他地方也没闲着。1630年，酿酒葡萄迁徙到波士顿，宾夕法尼亚州和卡罗来纳州也种上了葡萄，西班牙人把葡萄从佛罗里达带到了南卡罗来纳，但都没什么起色。1680年，法国的胡格诺派新教徒来到南卡罗来纳后，红红火火地种了5000英亩，不到十年又轰轰烈烈结束了。1730年，乔治亚州从马德拉岛和勃艮第引入葡萄苗，甚至也尝试了用本土葡萄酿酒，但没什么亮点，英国人对水土不服的葡萄很是失望。就在东部反复折腾的时候，西海岸的葡萄酒却阴差阳错地发展起来了。

淘金热改变的加州

相比于美国东海岸，西海岸加州的葡萄种植晚了100多年。1701年，耶稣会的修道士们把葡萄带到了下加利福尼亚州，再一路向北到达现在的加州。1848年，打赢美墨战争的美国抢得了几大块地盘，其中就包括加利福尼亚。美国时来运转，就在美墨战争的第二年，加州突然发现了金子，各国移民远渡重洋，络绎不绝地赶往旧金山，华人也加入了淘金的大潮中，曾经寂寞的港口变得忙碌异常。淘金热的最大贡献就是带来了大量人口，有了人便有了消费，也就有了市场，葡萄酒产业借此契机向前发展起来。

加州的葡萄酒中心曾经是洛杉矶，1820年代，法国人让-路易斯·维涅（Jean-Louis Vignes）最早在洛杉矶栽培欧洲种葡萄。先驱们奋斗不止，葡萄在加州也仅限于零星分布，还不成气候。淘金热之后，局面发生变化，商品会流向贸易最便利的地点，葡萄酒也不例外，旧金山不但成为了种植中心，而且成为了贸易中心，此时的葡萄酒产区包括索诺玛谷（Sonoma Valley）、纳帕谷（Napa Valley）和埃尔多拉多（Eldorado），再加上洛杉矶，四足鼎立。

淘金热持续了短短的四年时间，有些淘金者在金子已经枯竭的时候才刚刚赶到，对

于大多人来说，他们没有衣锦还乡的荣光，只有无家可归的惆怅。留下来的人怎么办呢？这里有土地，为了混口饭吃，只好种点粮食水果活命，葡萄是其中的作物之一。早期的加州并没有酿造好酒的氛围，那时也没有酿酒师这个职业，葡萄酒的质量乏善可陈。

加州葡萄酒的天灾人祸

加州是块风水宝地，气候宜人，资源丰富，葡萄在这里如鱼得水，其中最有代表性的产区，就是长30英里、宽仅5英里的纳帕谷（Napa Valley）。纳帕谷葡萄酒的成功，与方便的水运密不可分，靠着港口的葡萄酒产区历来都是欣欣向荣，比如法国的波尔多、西班牙的赫雷斯、葡萄牙的波特酒，无一不是靠着港口的便利。纳帕河是重要的运输通道，葡萄酒可以沿河直达贸易中心旧金山。



1869年贯通的洲际铁路

1869年，洲际铁路的开通又是一个里程碑。欧洲移民来美国西海岸，必须得从大西洋往南绕过合恩角再跨太平洋，绕一个大圈子才能到达，铁路贯通以后，便可从东海岸乘火车直达美国西部。巴拿马运河更是极大的利好，贯通了大西洋和太平洋，使得欧洲至美国西海岸的航线缩短了几十倍，全球的贸易格局瞬间剧变，美国人因此狠狠地发了一笔横财。1889年，加州的葡萄酒参加巴黎世博会，共获得34个奖项，其中纳帕谷葡萄酒大放异彩，获得了20个奖项，还包括四个金奖，这是美国葡萄酒曾经到达的巅峰。19世纪末，美国葡萄酒风生水起，开始出口到英国、加拿大、墨西哥等地，澳大利亚那时也进口美国葡萄酒。这一切，都似乎在向着好的方向发展，不幸的是，接下来的天灾和人祸重创了年轻的美国葡萄酒。

19世纪晚期，霜冻袭击了加州，葡萄剧烈减产，葡萄根瘤蚜虫的爆发雪上加霜，大面积的葡萄园凋敝了，酒农们血本无回，酒业面临严重的供应不足。1906年，旧金山大地震毁掉了整个城市，几乎所有的葡萄酒都被掩埋在了残墙断壁之下，损失极为惨重，数以万计的商人相继退出葡萄酒行业。1920年，全美实施《禁酒令》，整个酒业哀鸿一片，酿酒师消失，葡萄酒成为廉价的代名词。1933年，《禁酒令》被上台的罗斯福总统废止，加州葡萄酒协会于第二年成立，开始了缓慢的葡萄酒复兴之路。

20世纪50年代前后，以罗伯特·蒙大菲为代表的从业者在加州开始致力于酿造高品质葡萄酒。1976年，美国造访法国的一个旅游团，捎带了18款纳帕谷葡萄酒飞越大西洋来到巴黎，这些酒是英国人Steven Spurier组织的盲品赛的酒样，之后发生了一件对世界葡萄酒格局影响深远的事情——1976年“巴黎的评判”品评会，来自美国纳帕谷的酒打败了法国名庄酒，无论红的还是白的，美国酒都获得了第一名。从

此，法国葡萄酒被拉下神坛，美国葡萄酒扬名世界，飞行酿酒师的职业也应时而生，这些身怀酿酒绝技的人穿梭在世界各地，促进了葡萄酒技术的交流和进步，使全世界尤其是新兴国家的葡萄酒产业获得了飞速的发展。

1976年“巴黎的评判”不但是美国家喻户晓的真实故事，也是整个葡萄酒行业迄今为止最为经久不衰的话题。

本书由“ePUBw.COM”整理，ePUBw.COM 提供最新最全的优质电子书下载！！！

8.一场载入史册的品酒会

“巴黎的评判”（Judgement of Paris）是历史上最著名的葡萄酒品评会，发生于1976年的巴黎，这是法国酒和美国加州酒之间的一场盲品赛，默默无闻的加州酒胜过了法国的名庄酒，这不但是法国葡萄酒一次彻底的滑铁卢，也是葡萄酒发展历史上极其重要的分水岭。

说到这次盲品会的公平性，有些人或许会质疑美国人用了田忌赛马的策略，其实当年参与盲品赛的法国酒，无论白还是红都来自于赫赫有名的大酒庄，红葡萄酒有大名鼎鼎的一级庄侯伯王、木桐，还有二级庄玫瑰酒庄和雄狮，白葡萄酒则是来自勃艮第的顶级霞多丽，可以说都是法国的顶级葡萄酒。美国酒来自当时并不知名的加州，所以法国人信心十足，但结果却出人意料，法国酒败了，最让法国人懊恼的是，盲品会在巴黎举办，九个顶尖的评委全都是法国人。此次盲品会经过媒体报道传遍了全世界，法国酒界因此丢尽了面子，评委们被推到风口浪尖，他们被认为是

法国葡萄酒界的耻辱。自此之后，法国葡萄酒被拉下神坛，一直到今天，“巴黎的评判”依然被人们津津乐道。

“巴黎的评判”与特洛伊战争



帕里斯的评判（Judgement of Paris）

这场品评会被称为“巴黎的评判”是有典故的，来自于一个西方人耳熟能详的希腊神话。希腊的英雄人物珀琉斯（Peleus）与海洋女神忒提斯（Thetis）结婚，邀请了各路神仙来参加婚礼，但是唯独漏掉了纷争女神艾瑞斯（Eris），没接到邀请的艾瑞斯很不爽，她偷偷溜到婚宴上丢下一个金苹果，苹果上面留了一行字“献给最美的女神”，目的就是引起大家的纷争。果不其然，天后赫拉、智慧女神雅典娜、爱神阿芙罗狄忒都认为自己是最美的女神，大家为金苹果争了起来。宙斯是个情种，谁都不想得罪，他就把这个烫手山芋转给了特洛伊王子帕里斯（Paris），请他来评判谁是最美的女神。帕里斯在三个女神中选择了爱神阿芙罗狄忒，爱神得到了

金苹果，帕里斯王子也因此收获了爱情，得到了大美女海伦，这个著名的评判被称为“帕里斯的评判”（Judgement of Paris）。

美女海伦是斯巴达王的女人，被帕里斯拐跑后便开始了长达10年的特洛伊战争，后来战争被木马攻城而终结，这个故事在西方家喻户晓，“帕里斯的评判”被认为是特洛伊战争的导火索。相信很多朋友都看过电影《特洛伊》，布拉德·皮特演阿喀琉斯，奥兰多·布鲁姆演帕里斯王子，帕里斯的名字和巴黎的写法一模一样，都是“Paris”。在1976年的盲品赛中，唯一的在场记者乔治（George M Taber），以“Judgement of Paris”为题写了一篇文章，发表在《时代周刊》（TIME）杂志上，王子帕里斯（Paris）换成了巴黎（Paris），金苹果换成了葡萄酒，“Judgement of Paris”一语双关，这样一个含义非凡的标题，隐晦地表达了葡萄酒行业的“特洛伊战争”即将开始。事实证明，世界葡萄酒的发展历程的确因“巴黎的评判”而改变。

品酒会的背景

“巴黎的评判”品评会的组织者是个英国人，他的名字叫作史蒂文·史普瑞尔（Steven Spurrier），是葡萄酒行业里泰斗级的人物。他是出于什么目的举办这样一场品评会呢？是不是故意给法国葡萄酒下套呢？故事得先从史蒂文的背景说起。他出身富贵之家，有钱有背景，家里人想让他从事高大上的职业，但是他对葡萄酒情有独钟，20多岁就走访了波尔多、勃艮第、德国、葡萄牙的葡萄酒产区。1970年，不满30岁的史蒂文来到巴黎，一心想开个酒窖做生意，他瞄准了英美两国在巴黎的使馆区。

史蒂文找店面花了些时间，最终他看上了一个好位置，这里恰好有一家经营葡萄酒买卖的玛德琳酒窖，店主是个寡妇，史蒂文跑到店里说他也想做葡萄酒生意，商量

能不能把店卖给他。20世纪70年代的酒窖并非像今天这样高大上，这个店的经营主要是采购便宜散酒再装瓶卖出去，所以有很多搬箱子、灌酒的体力活。年迈的寡妇身体并不好，已是在勉力维持，确实有出售的打算，但一看这个年轻小伙儿没经验，又是个英国人，她不想这份家业转到不靠谱的人手里，所以拒绝了。史蒂文不肯放弃，就想了个迂回的办法，他说："我给你干半年活，随便使唤我，而且我一分工钱都不要，半年之后你再决定卖不卖吧。"店主最终被他的诚意打动了，史蒂文就在这个店里开始了打工的日子，虽然没有工钱拿，但干活很勤勉卖力，法语水平进步神速，对生意也有了更坚定的想法。半年以后，史蒂文顺利接手了这个店面，这天是1971年的4月1号。

史蒂文花了五万美元买下这个店。史蒂文如此一个富豪能屈尊在小店里干苦力，对葡萄酒的热爱和执着让人钦佩。史蒂文把目标消费者锁定在使馆区的商务人士和高端白领，中产阶级收入比较高，赚有钱人的钱更容易，因此他毫不犹豫地把之前的散酒生意停掉了。为经营好这个店，史蒂文聘美国人派翠西亚（Patricia）为助手，并成功地策划了"巴黎的评判"品评会。

确定了经营理念后，他们俩经常走访各大产区，一边学习，一边采购高品质葡萄酒，并想方设法做各种促销推广，包括在报纸上做广告宣传。一个英国人在法国巴黎做葡萄酒生意，有点新鲜，史蒂文逐渐吸引了媒体的注意，酒窖也慢慢有了知名度。史蒂文来自英国上流社会，而且年轻时又酷又帅，很快融入了精英阶层的圈子。通过一段时间的经营，史蒂文发现客户们对酒很有兴趣，也愿意购买，但是葡萄酒知识相当匮乏，这个市场空白促使他想提升客户的体验——他决定开始做葡萄酒培训。史蒂文的运气很不错，酒窖的旁边是个锁匠店，正好破产变卖了店面，史蒂文通过拍卖市场买下来装修成一个培训教室，这下子更吸引眼球了，这是巴黎历史上第一家民办葡萄酒培训机构，居然还是一个英国人开的！葡萄酒培训业务比史

蒂文的预期还要火爆，不但有英国人和美国人过来学习，很多法国人也来学习。我们中国人通常觉得法国人很懂葡萄酒，就像在西方人眼中中国人都很懂茶一样，但是中国人虽然十有八九喝茶，其实真正懂茶的人是凤毛麟角。葡萄酒也是一样，喝得多未必就真的懂，说到葡萄酒的品种、产区、风土、历史人文、法律法规、品鉴，还是需要系统的学习和积累。为不断提升客户体验，史蒂文和助手不断走访各产区，挑选有代表性的酒款，开发不同的课程，也不断想新的主意推广，俩人都是说干就干的角色，哪怕有时候想法很疯狂。1972年，英女王伊丽莎白二世造访法国期间，在英国驻法使馆宴请法国总统，晚宴用酒一出场，所有人都惊呆了，女王用来宴请法国总统的居然是英国葡萄酒，那是史蒂文突破了物流、海关等层层障碍特意安排的，这让女王很有面子，也大大提升了史蒂文的名声。其实早在1975年，史蒂文就组织过五大名庄1970年份的对比品尝，但当时只有侯伯王提供了酒样，其他酒庄没有理睬他。史蒂文一直想给客户惊喜，脑子里不断有各种各样的想法，法国名庄酒对决美国酒的想法，正是在这样的思维方式下产生的。

1976年，正值美国独立200周年，作为一个美国人，史蒂文的女助手派翠西亚熟知美法之间的历史渊源：从美国独立战争起，美法两国交情一直不错。如果没有法国人出钱出力，美国独立就是不可能完成的任务，尤其是法国的拉法耶特（Marie Joseph La Fayette）侯爵，是美国独立战争期间最重要的将领，华盛顿的忠实战友。1876年，美国独立100周年，法国人送上自由女神像作为大礼。美国独立200周年，派翠西亚觉得应该借机搞点噱头出来，把法国顶级酒跟美国酒放在一起盲品对比，是个不错的宣传角度，或许也能多吸引些客户。抱着这样简单的想法，俩人迅速着手去准备，然而评比的结果和后续的影响是他们做梦也没想到的。

准备过程很专业

法国名庄酒的准备并不难，但美国酒在当时的法国市场十分稀有，连知名的酒评家也鲜有机会接触美国酒，史蒂文对加州酒的认识也很有限，只是偶尔有美国朋友或业内人士带点样品尝尝而已，他决定亲自去美国选酒。史蒂文瞄准了加州的纳帕谷（Napa Valley），咨询了当时美国著名的酒评家罗伯特·菲尼根（Robert Finigan），这位酒评家于1972年自行出版了一份双月刊葡萄酒通讯刊物《罗伯特·菲尼根私家葡萄酒指南》，被认为是最早的葡萄酒品鉴权威之一，1976年的时候菲尼根如日中天。不过到了20世纪80年代，菲尼根作为葡萄酒品鉴权威的地位因自己的一次失误而被削弱。（当时的罗伯特·帕克默默无闻，但是帕克后来成为了全世界最著名的酒评家，而罗伯特·菲尼根在酒行业几乎销声匿迹。事情的原委是两个人对1982年的波尔多做出了不同的评价，帕克认为1982年的波尔多陈年能力极强，是个世纪好年份，菲尼根却嗤之以鼻，很多媒体和消费者跟从了他的建议。后来的事实证明罗伯特·菲尼根的判断错误，声誉一落千丈，他后来专职于美食写作和餐厅评论。）史蒂文拿着罗伯特·菲尼根建议的酒单，按图索骥，亲自到酒庄一一采购，这个过程相当低调，在品评会结果出炉之后，很多庄主根本不记得史蒂文来过自己的酒庄。

根据法国海关规定，每人限带一瓶酒入境，史蒂文总共采购了18款酒，每款两瓶，靠他一个人带不回来这36瓶酒。没办法，他还得找朋友帮忙。恰好旅行社的朋友带团去法国，旅行团中还包括一些加州酒庄的庄主，他们想去参观学习法国葡萄酒，行程中的一站是波尔多。整个旅游团加上史蒂文总共33个人，带了36瓶酒，虽然数量超过规定，但法国海关疏于检查，他们没被罚款就蒙混过去了。

5月上旬，史蒂文返回巴黎，这时距举办品评会的5月24号已经很近了，评委已经全部搞定，法国葡萄酒行业有头有脸的重量级人物会悉数到场。万事俱备只欠东风，史蒂文开始邀请媒体，他想扩大宣传效应，否则没人知道不就白折腾了，但热脸贴

了冷屁股，一圈电话下来，记者们都认为史蒂文疯了，他们根本没听说过美国葡萄酒，认为美国葡萄酒根本不具备参评盲品会的资格，而且即使法国赢了也没什么新闻价值，于是纷纷推脱，大名鼎鼎的《费加罗报》《世界报》都不肯出面。史蒂文将最后的希望寄托在《时代周刊》上，《时代周刊》作为全球性的报纸，在中产阶级当中非常有影响力，在法国巴黎也有分支机构，周刊的记者乔治是个美国人，在史蒂文那里学过葡萄酒课程，派翠西亚因着这层关系邀请了他。乔治接到邀请的反应与其他媒体一模一样，他并不想浪费时间在没新闻点的事情上，但因其办公室离洲际酒店也不远，最不济就当是品酒，于是就勉强应下来了。就这样，《时代周刊》成为了唯一的在场媒体，乔治以“Judgement of Paris”为题报道了这场品鉴会，短短的千字文章毫不起眼，但这篇唯一的报道改写了葡萄酒的发展进程。

法国评委弄巧成拙

1976年5月24日，是一个让法国人刻骨铭心的日子。在这个风和日丽的下午，九个法国评委陆续到达品酒会现场，大家互相寒暄，心情愉悦轻松。品评流程设计是很专业的，派翠西亚事先做了精心的准备，比如说美国酒跟法国酒的酒瓶形状有区别，为避免通过瓶子判断产地，她把所有的酒瓶都提前更换了。酒的温度恰到好处，全程采用盲品，评委统一用二十分制打分，把每款酒的得分相加，最高者为第一，依次排名。葡萄酒的打分体系主要有两种，一种是20分制，另外一种是百分制，20分制直到今天都仍是欧洲普遍采用的方式，百分制是由罗伯特·帕克推动的，有些产品写着“RP97”，"RP"就是罗伯特·帕克的名字缩写，意思是帕克给这款酒打了97分。



史蒂文在品鉴会中

三点多钟，评委们开始品尝白葡萄酒，史蒂文和派翠西亚也在其中，但为了避嫌，他俩的打分并不计入结果。记者乔治拿有一份标准酒单，作为一个旁观者，他以职业记者的敏感性精确细致地记录了整个品评过程，出乎他的意料，评委们对酒的判断错得一塌糊涂。有的评委拿起一杯闻闻说，这款没有香气，肯定是美国酒了，乔治对照标准酒单一看，发现对方完全说错了，有的评委给一款酒说了很多溢美之词，认定其是法国酒，乔治撇撇嘴，又错了。几款过后，信心爆棚的评委们开始冒汗，他们压根儿分辨不出产地。

葡萄酒品鉴的正常流程是评委们从外观、香气、口感几个方面，对一款酒做出质量评定，然后打分。本是简单的评鉴，这次评委们却有了比较的心态，主观情绪影响了对酒的客观判断，大家逐渐背离了评酒的逻辑，不去客观地判断质量，而是陷入猜谜的游戏，白葡萄酒的品评就在这样的状态中结束了。

比赛间隙，史蒂文一个临时的决定让品评会又增加了不少戏剧性。品评会的场地是

洲际酒店赞助的，只能在下午三点到六点之间的空闲时间用，晚上已有预订，客人会在六点前来做准备工作。为了节省时间，在准备第二组品鉴的间歇，史蒂宣布了白葡萄酒的评分结果——第一名不是法国酒，而是来自加州的蒙特莱那（Chateau Montelena），让在场的评委大跌眼镜。九个评委中有六人把最高分给了这款酒，场面瞬间凝固了，评委们很难接受这个结果，谁都不愿意承认自己给了美国酒高分。



大有来头的九位法国评委

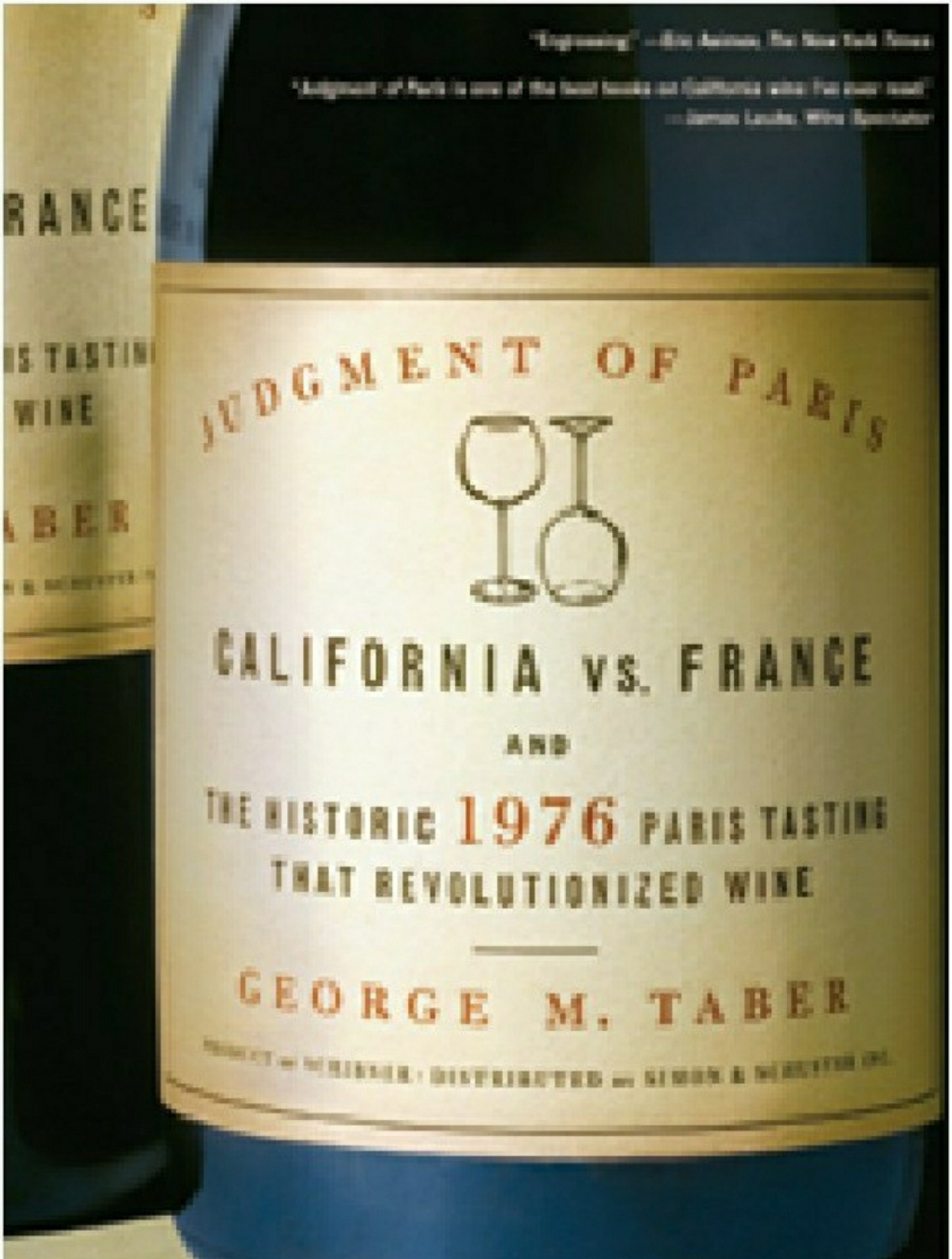
下一组品酒适时地化解了场面的尴尬，但评委们的心态更加扭曲了。在20分制里，一款没有明显质量缺陷的酒起码是12分起的，如果碰到酒坏了，比如说氧化或木塞污染，酒是可以更换的，况且当天的酒款各备了两瓶。评委们却给出了7分和5分这样的低分，还有两款酒只得到了2分，专业评委给出这么不专业的分数，实在不厚

道。但是，红葡萄酒这一组让法国人更失望了，红葡萄酒的最高分是鹿跃（Stag's Leap Wine Cellars），又是美国酒！评委们并未对美国酒的惊艳而感到兴奋，相反，他们感到难以置信，郁闷和意外写在每一个人的脸上，场中甚至有评委不想承认结果，执意要回自己的打分。



品鉴会现场

若是评委们能保持客观，抱着专业的态度去品酒，或许会出现另外一种结果。但他们没有想到，这只是噩梦的开始。


JUDGMENT OF PARIS
CALIFORNIA vs. FRANCE
AND
THE HISTORIC 1976 PARIS TASTING
THAT REVOLUTIONIZED WINE
GEORGE M. TABER
FOREWORD BY ROBERT G. MONDAVI
INCLUDES AN EXCERPT FROM IN SEARCH OF BACCHUS

George M.Taber所著的《Judgement of Paris》

《时代周刊》的乔治以“Judgement of Paris”为题发表了文章，这篇不起眼的报道让美国先炸开了锅，大家争相购买打败法国名庄的这些品牌，这些酒价格猛涨并很快脱销。法国人坐不住了，他们认为只凭这个事不能说明美国酒比法国酒好，媒体开始找各种理由进行反驳，比如说史蒂文和助手的打分没有统计进去，如果统计进去结果可能不一样。还有人说，法国酒陈年以后才好喝，参选的酒太年轻，显不出来法国酒的好云云。但不可否认，媒体的反驳不但没起积极的作用，反而适得其反，此事被传播的越来越广，给美国酒做了极好的免费宣传。法国人觉得没面子，史蒂文便成了出气筒，他此后遭受了各种来历不明的攻击，他曾被某些酒庄拒之门外甚至遭到言语侮辱。1976年，美国酒名声大噪，这段故事后来也被搬到了荧幕上，电影《酒业风云》（Bottle Shock）反映的就是“巴黎的评判”的精彩故事。



2014年随加州葡萄酒协会走访加州纳帕谷

2005年，记者乔治出版了《Judgement of Paris》一书，详细阐述了“巴黎的评判”的来龙去脉以及加州葡萄酒的发展历程，这本书也成为了解加州葡萄酒的必读物。我最早从网上买了一本英文版，后来买了繁体中文版，不过读起来比英文还吃力，因为文字是竖向排版的。后来我在纽约的二手书店见到，花10美元买了第三本。2014年我随加州葡萄酒协会走访产区，与《LE VIN环球美酒》的主编高翔以及酒斛网主编梅宁博一起造访联合广场的圣弗朗西斯酒店，在酒店一层巧遇一个葡萄酒专卖店，店里摆着这本书的精装版，店里人告诉我们，作者前几天来过店里，在十几本书上签了名，我便又买了作者的亲笔签名版，这是第四本。这个店就是1976年获得白葡萄酒组冠军的酒庄——蒙特莱那的专卖店，有兴趣的朋友可以去看看，说不定也会有这种意外的收获。

法国名庄屡战屡败

2006年，正值“巴黎的评判“30周年，史蒂文和派翠西亚再次举办“巴黎的评判”盲品会。盲品会分设两个赛场，史蒂文在伦敦主持，派翠西亚在美国纳帕主持，为避免结果互相干扰，去除两地时差影响，比赛在同一时间开始，控制得非常专业、严格。这两场没有法国评委参与。这一场比赛结果比30年前更为惊人——前五名全都是美国酒。

自1976年“巴黎的评判”之后，不断有大大小小的还原比赛，比如说十周年、二十周年，法国酒在这些比赛中输多赢少，美国葡萄酒的确是不可小觑的。2006年品酒会之后，美国纳帕谷的酒再次证明了自己，其品质达到了非常高的水准，陈年能力也是一流的。今天的纳帕谷虽然产量不大，但质量很高，很多知名的酒庄都位于这里，比如著名的膜拜酒啸鹰（Screaming Eagle），价格远超拉菲、拉图等一级名

庄。

美国酒逆袭法国名庄，让新兴葡萄酒国家信心倍增，智利是其中的典型代表。智利名庄伊拉苏酒庄（Vina Errazuriz），参加了2004年的柏林品酒会（Berlin Tasting）。伊拉苏家族的第5代传人爱德华多·查德威克（Eduardo Chadwick）委托史蒂文·斯珀里尔（Steven Spurrier）在柏林安排了一次品酒会，邀请了36位欧洲酒评家及买家，盲品比试16款2000-2001年份的葡萄酒，木桐、拉菲，还有超级托斯卡纳这些世界上最知名的葡萄酒都在对比品鉴之列，其中还包括6款智利酒、6款法国波尔多酒和4款意大利酒。结果是2000年份的伊拉苏酒庄的“查德威克（Chadwick）”排名第一，一举击败了法国波尔多名庄酒，这让伊拉苏乃至整个智利酒业为之欢呼。从2004年至今，效仿柏林品酒会，伊拉苏每年都在世界各地举办新年份的对比品鉴，赢得了不少口碑。

1976年巴黎的评判，对于新世界来说犹如一剂强心针，刺激着产酒国之间的交流，飞行酿酒师应运而生，新兴生产国如新西兰、澳大利亚、智利、阿根廷在之后的几十年间迅速成长，不断冲击着旧世界国家，世界葡萄酒的格局彻底改变了。在“巴黎的评判”之前，葡萄酒的世界里仿佛只有法国葡萄酒和其他葡萄酒之分，这次品评会像是一记重锤，击碎了法国葡萄酒的神话，高卢雄鸡那骄傲的头不再扬得那么高了。对于加州葡萄酒来说，这种名扬海外看似是无心插柳，但它的成功实实在在源自于加州人的努力。

关于加州葡萄酒更为详尽的发展历程，请看下一章“加州葡萄酒的金、木、水、火、土”。

本书由“ePUBw.COM”整理，ePUBw.COM 提供最新最全的优质

电子书下载！！！

9.加州葡萄酒

01 加州葡萄酒的金、木、水、火、土

1976年“巴黎的评判”让加州葡萄酒名声大噪，回看历史，加州酒的发展并非一帆风顺，从美墨战争到拿破仑战争，从墨西哥独立到淘金热，从旧金山大地震到巴拿马运河贯通等等，每一次大事件都影响着加州的历史进程，葡萄酒的发展轨迹也屡次被改变，让我们一起来看看加州葡萄酒的“金、木、水、火、土”。

金——淘金热

金，是指加州历史上一段重要的时期——淘金热。1848年，旧金山附近的苏特坊（Sutter's Mill）发现了金子，消息传开，各国移民蜂拥而至，淘金热在1849年达到高潮。淘金热改变了旧金山的历史，今天的加州，无论是球队、建筑还是博物馆处处可见淘金热的烙印，旧金山橄榄球队叫作淘金者队（San Francisco49ers），目前NBA金州勇士队如日中天，金州指的就是加州。


800 →
SACRAMENTO
唐人街
CANTON

旧金山的唐人街，第一代华人大多是淘金者

在淘金热之前，美国西部一直比较蛮荒，旧金山总共只有不到五百人，整个加州也不过四千人。淘金热带来了大量的人口，除了欧洲人之外，还有大量的中国人。我们国家自古富庶，比起同时代的欧洲好过多了，华人不太愿意也不需要出国，但满清政府的统治末期，老百姓日子一天不如一天，一些人就开始随船闯江湖，当听说发现金子的消息后，便毫不犹豫地冲向旧金山，那里的第一代华人移民就是淘金者，以广东人为主。旧金山在华人中被称为“三藩市”，取自San Francisco的头两个音节“San Fran”的粤语谐音。之所以叫作“旧金山”，是由于墨尔本在两年后也发现了金子，因此有新、旧金山之分。1847年到1870年间，旧金山的人口从500人猛增到15万之巨，一跃成为西部最大的城市。当时一把铁锹卖到200美元，一顿早餐的价钱比东部大城市都要贵上十几倍，花在赌博和女人身上的钱更是不计其数。因此，真正发财的人不到千分之一，赚了钱的是那些开餐厅、卖水果、卖水、卖牛仔裤的人。

尽管淘金热只持续了短短四年，但最大的红利是带来了人口。旧金山一带的气候特别适合农作，欧洲移民擅长种水果，葡萄也成为一项重要的经济作物。淘金热可以说是加州葡萄酒重要的里程碑，因为葡萄酒在过去是修道院的专利，此时开始转向民用，移民定居繁衍，文化习俗相互融合，多元的智慧交流碰撞，逐渐繁荣了各个行业。留下来的华工也成为了日后加州葡萄酒的主力军，他们长期耕耘在葡萄栽培和酿酒领域，从业者中一度有超过80%是华人，关于华工和加州葡萄酒之父的故事在之后的章节中有详细介绍。

木——葡萄苗木的迁徙

生产需要原材料，有葡萄苗才能发展葡萄酒产业。美洲本土有些原生的葡萄，但本土品种并非理想的酿酒原料，原住民也从来没有酿过酒。今天的加州有世界上最流行的酿酒葡萄品种，比如赤霞珠、霞多丽，独具特色的金粉黛（Zinfandel）等等。那么，最早的葡萄苗木是如何来的呢？

18世纪，加州的广袤土地还是属于西班牙的。西班牙传教士推广基督教义和修道院文化，最早把葡萄栽培和酿酒技术带到了加州，修道院通常规模很小，酒产量不大，而且传教士葡萄（Mission Grape）酿出的酒粗劣不堪。1821年，墨西哥脱离日渐羸弱的西班牙独立，捣毁了西班牙传教士的定居点，由传教士引领的葡萄酒时代宣告结束。



纳帕谷的秋日葡萄园

淘金热给加州带来了大量移民，其中最值得一提的是被誉为加州葡萄酒之父的阿格

斯顿·阿拉斯特（Agoston Haraszthy），他出身匈牙利贵族，天生爱折腾。1861年，阿格斯顿到欧洲葡萄酒产区走访调研，并收集了十万株葡萄苗带回加州，涵盖了所有主流酿酒品种。当时各国移民只忙着发大财，没人愿意干又脏又累又不赚钱的活，阿格斯顿灵机一动，找到华工的带头人组织了几百名华工，把十万株葡萄苗一棵一棵地种在了索诺玛（Sonoma），这是加州历史上首次规模化的葡萄栽培，加州葡萄酒的历史由此进入全新阶段。



加州纳帕谷法拉利卡诺（Ferrari-Carano）酒庄的葡萄园

还有一个人对葡萄迁徙的贡献很大，他就是旧金山的首富——古斯塔夫（Gustave Niebaum）船长。他经营海洋兽皮发了大财，旧金山的贸易基本被他垄断，在20世纪初，他的资产就已超过千万美元。他不但有钱，也很爱葡萄酒，他斥巨资在纳帕

谷创建了炉边酒庄（Inglenook）。靠着航运的便利，古斯塔夫从波尔多、勃艮第，还有德国的莱茵河带回了不少优良葡萄苗木，并亲手栽下了纳帕谷的第一棵梅洛（Merlot）。古斯塔夫的最大贡献在于优化了加州的葡萄品种，开创了自然重力法酿造，也是当地第一个装瓶的酒庄，为加州葡萄酒树立了高品质标杆。1889年的巴黎世博会，炉边酒庄获得了特别大奖。酒庄在古斯塔夫后代手里经营了几代人，现任主人是大名鼎鼎的电影《教父》的导演科波拉。



在大导演科波拉的酒庄

1920年，美国颁布全民禁酒令，所有人不能造酒、不能卖酒、不能运酒，但酒的需求无处不在。人们在特殊时期里放弃了高质量的葡萄，大量栽培阿利坎特（Alicante），这个品种颜色深产量高，并非高质量的酿酒品种，一般只用作调配，优质的欧洲品种被劣质葡萄取代，对美国酒是不小的打击。

金粉黛是加州最具本土特色的葡萄品种，据研究是由原产于意大利的Primitivo变化而来，很有可能是由意大利移民在淘金热时期带到加州的。1976年之前，美国酒经常会借用其他产区名宣传，比如酒标上标着波尔多、勃艮第、夏布利、波特酒等等，其实不单是美国，欧洲原产地的地理标志经常被移花接木到美洲和大洋洲的葡萄酒上。虽然抱大腿也许在短期内能帮助销售，但长远来看，这无疑是在帮别人推广，因为消费者记住的永远是波尔多、勃艮第。弗兰克·舒马克（Frank Schoonmaker）是美国的葡萄酒作家兼酒商，他写了大量的文章著作推广加州葡萄酒，并最早呼吁停止使用波尔多、勃艮第、波特或雪莉这样的词汇。为了让消费者更容易理解瓶子里边装的是什么，酒是什么味道，他推荐在酒标上标识葡萄品种，正如我们今天看到的一样。

水——改变世界贸易格局的巴拿马运河

水，这里说的是海运贸易。葡萄酒的运输有陆、海、空三种方式，但由于成本原因，很少用到空运，而陆地运输覆盖范围有限，因此在全球葡萄酒贸易中基本都采用海运。

英国人早在1607年就在美国东部建立了殖民据点，但东西部基本无法交流和贸易，因为从东海岸到西海岸需要绕过南美洲的合恩角，航线十分漫长，最快也要两三个月的时间。西进运动以后，美国国土一路从大西洋推进到太平洋，美国人开始修铁路，太平洋铁路在1869年贯通，极大地促进了东西部之间的交流，西部的葡萄酒源源不断地被送到东海岸。而当时的酒是装在木桶里的，在巴氏灭菌还没有传播到这里之前，运输线仍嫌太长，酒在路上走着走着就坏了。

1914年8月15日，巴拿马运河正式通航，运河贯通了大西洋和太平洋，美国东西海岸间的航程由原来的60天缩短到10小时，国际贸易新格局洞开，东西两岸之间的贸

易变得十分便利，这对美国乃至世界贸易是极大的促进。今天的巴拿马运河依然是世界贸易的重要通道，每年承载着全球5%的贸易量，尤其对于中国与东海岸之间的贸易来说，就不再需要绕远苏伊士运河了。



1914年巴拿马运河正式通航

巴拿马运河的开凿是一场持续了数百年的政治、经济、贸易、国家主权的国际大博弈，跌宕起伏，极富传奇色彩。2014年苏格兰公投的事闹得沸沸扬扬，当年苏格兰之所以与英国合并，是由于苏格兰开凿巴拿马运河失败，经济崩溃后不得不接受英国的条件，以牺牲政治独立为代价才堵上了全民破产的烂账。法国人并没有吸取苏格兰人的教训，继续开发巴拿马运河，黄热病、疟疾的肆虐让法国人也无法继续，

因此想找买家接手这个烂摊子。美国人最开始对这个项目并不感冒，但一次战争却让老美转变了态度。1898年，美西战争在加勒比海打得胶着，美国派出“俄勒冈”号战舰前往增援，战舰从旧金山日夜兼程了68天才抵达战场，几乎绕美洲大陆一圈，赶到的时候战斗关键时刻早结束了。若是打通巴拿马地峡，便可直抵加勒比海。1903年，美国国会通过议案，收购新巴拿马运河公司，烫手的山芋终于有了下家，法国人开出的价码也让美国人心花怒放，两边都觉得占了便宜。美国人的运气很不错，他们赶上了工业革命，有先进的蒸汽挖掘机可以用，并成功地解决了黄热病，美国人挖通了巴拿马运河，因此收获了巨大的经济利益，国力迅速上升。

巴拿马运河改变了人类航运的历史，加州的葡萄酒获得更好的发展机会，这是对世界葡萄酒贸易影响重大的历史事件。

火——史上最奢侈的灭火竟用葡萄酒

旧金山是美国面向太平洋的西大门，是全球最繁忙的港口之一。自淘金热之后，旧金山的铁路、航运、金融、工商业欣欣向荣，成为了20世纪初少有的国际大都市，同时，这里也是葡萄酒的集散地，加州各地的葡萄酒源源不断地从这里运送出去。

1906年4月18日，旧金山发生了历史上一次史无前例的地震，达到里氏8.3级，尽管只持续了55秒，但后果极其惨烈。凌晨5点12分，大多数人还在睡梦中的时候，地震突然而至，街道上下起伏，地面断裂错移，电车轨道扭曲折断……最恐怖的事情是煤气管道的爆裂，数十个着火点同时燃起熊熊大火。当时旧金山80%的建筑是木制房，不但抗震能力差，而且间距很近，大火迅速蔓延，整个城市很快被大火笼罩。人们竭尽所能挽救，葡萄酒也被用来灭火，这也可以说是史上最奢侈的灭火行为了。地震造成的水管爆裂和蓄水池的损坏让消防队束手无策，只能眼睁睁地看着城市被大火吞噬。工厂、学校、港口、商业大楼、博物馆、饭店等等，所有的建筑物都被破

坏，震后的旧金山化成了灰烬，生产生活陷入停顿。大火持续烧了三天，约3000人直接死亡，近40万人无家可归，旧金山成了废墟。加州的工商业中心从旧金山转到了洛杉矶。



1906年大地震后的旧金山

地震之前，加州葡萄酒的发展可谓是顺风顺水。1880年，加州大学戴维斯分校就已开设了葡萄栽培和酿酒专业；1889年的巴黎世博会，加州葡萄酒满载而归；1893年的芝加哥世博会，加州53家酒庄参赛并有不少产品获奖……1906年旧金山大地震是美国历史上最大的自然灾害之一，地震和大火摧毁了酒窖、库房、酒厂，货款无处追讨，很多资金链断裂的酒商不得不宣布破产，退出了酒行业。大地震改写了加州葡萄酒的历史进程，更可怕的是，《禁酒令》接踵而至，再加上经济大萧条，加州葡萄酒此后进入了近半个世纪的低迷期。

土——领土扩张和得天独厚的风土



采用生物动力法酿酒的本齐格（Benziger）酒庄

土，一方面是关于美国的领土，另一方面是葡萄酒的风土。美国在1776年独立时，只有北美十三州的小片领土，今天的美国横贯大西洋和太平洋，国土扩大了十几倍。从最早的殖民据点詹姆斯顿开始，英国人逐渐建起了新英格兰以及北美十三州，西进运动拓展了密西西比河以西的大片领土，托马斯·杰斐逊做美国总统的时候，从拿破仑手里购买了路易斯安那州，又使美国的领土增大了一倍多，但此时美国的西部仍是块处女地。

加州原本是属于墨西哥的，在墨西哥独立之前又曾是西班牙的殖民地。拿破仑战争爆发时，拿破仑的哥哥约瑟夫当了西班牙的皇帝，墨西哥人就琢磨了，谁才是自己的主人呢？有一部分人坚决效忠宗主国西班牙，也有人支持拿破仑政府，还有些人

哪个主子也不认，墨西哥已经被西班牙人欺负了300年，美国民兵都能闹独立，咱们干吗不革命？于是，革命党纷纷起义，斗争到1821年，墨西哥终于赢得了独立。在北美西海岸的土地上，混杂着各色人种，有不同的语言和文化，互相认同有限，美墨两国都想争取更大的地盘。1848年，领土冲突最终导致美墨战争的爆发，四分五裂的墨西哥远不是美国的对手，很快便输给了美国，上加利福尼亚在1850年9月9日正式加入美国联邦，成为今天的加州，美国领土从大西洋推进到了太平洋。从北美十三州到购买路易斯安那，再把德克萨斯纳入囊中，以及获取加州、阿拉斯加，没有哪个国家国土扩张能如此迅速，坐拥两大洋的美国拥有了无与伦比的土地资源。

从淘金潮时代开始，加州就成为了美国葡萄酒贸易的中心，之所以能够取代东部，固然有淘金热和移民的原因，还有很重要的一点——加州的风土更适合葡萄酒的发展。所谓风土，是指各种自然条件以及历史人文的综合，比如土壤、地形、日照、降水量、昼夜温差、微气候、酿酒习惯等因素。风土综合决定了葡萄酒的质量和风格，若没有得天独厚的风土，就不可能有打动人心的美酒。从气候来讲，美国加州和很多知名的产区类似，比如澳洲的巴罗萨谷，南非的开普地区以及南法的朗格多克，都属于地中海气候，非常适合葡萄的生长。葡萄是比较耐旱的作物，不喜欢很多雨水，美国东海岸阴冷潮湿，降水也多，所以折腾了几百年也效果不大，目前美国东部的葡萄酒主要集中在纽约州，弗吉尼亚也有少量栽培。

加州是集文化、娱乐、科技、农业于一体的天堂，这里也是民族的大熔炉，不同的智慧汇聚于此，葡萄酒同样有这种文化的多元性，比如雷蒙德（Raymond）酒庄的庄主是法国人，罗伯特·蒙大菲（Robert Mondavi）是意大利后裔，贝灵哲（Beringer）则是一对德国兄弟创建，大流士（Darioush）酒庄的主人来自伊朗，大家在此不断创新，实现自己的美国梦。作为行业的中坚力量，中国人曾参与过加州葡萄酒的起步，见证了它早期的辉煌，比如贝灵哲和施拉姆（Schramsberg）的

酒窖都是华工挖出来的，奠定加州葡萄酒发展的十万棵葡萄苗也是中国人种下的，不过这方面留下来的文字和影像资料非常之少，不能不说是一种遗憾。

02 百变金刚——加州葡萄酒之父

他出身贵族，商海中几经沉浮，官场上屡次失意；他是第一个移民美国的匈牙利人，是引进葡萄到威斯康星州的第一人；他也是圣地亚哥的第一位治安官；他精力过人，才能出众，不但创建了加州的第一个酒庄，也与华工交情颇深。他的一生丰富多彩，但结局悲凉，他就是百变金刚般的加州葡萄酒之父——阿格斯顿·阿拉斯特（Agoston Haraszthy）。

闯荡美利坚

阿格斯顿是匈牙利的贵族，在王室里有不少亲戚，年纪轻轻就显示出多方面的才能和过人的精力，不仅在奥匈帝国的朝里做官，还养蚕种树，经营葡萄园，他注定是一个闲不下来的人。



阿格斯顿·阿拉斯特（Agoston Haraszthy）

1840年，阿格斯顿来美洲发展，落脚于威斯康星。他经营木材和砖厂，倒腾粮食，干过畜牧，运营轮渡，生意做得风生水起。他也没忘记种葡萄，留下了威斯康星著

名的Wollersheim酒庄。他捐钱捐地盖教堂，照顾后来的移民，而且填补了很多行业空白，被他首次引入威斯康星州的除了葡萄，还有羊和啤酒花。如鱼得水的阿格斯顿将这个镇子以他自己的名字命名为“Haraszthy”，就是今天的索克县（Sauk City）。

原本很滋润的小日子，却被淘金热的消息改变了。一听说加州有金子，这个不安分的人决定去西部看看。他把威斯康星的产业委托给律师，不料律师是个骗子，把阿格斯顿的产业变现后卷钱跑了，还散布谣言说这一家子都死在西去的路上了。阿格斯顿拖家带口一路向西，舟车劳顿地赶了大半年路，终于到达了加州。圣地亚哥，是阿格斯顿在加州的第一站，此时的他实际上是个穷光蛋。但破产并没有阻挡阿格斯顿的脚步，如同在威斯康星时一样，阿格斯顿开始从事各种经营——马房、肉铺、运输公司，并建设了圣地亚哥城中心，那里有条“Haraszthy”街，就是以他的名字命名的。阿格斯顿还担任了圣地亚哥历史上第一位治安官（Sheriff），也就是这地方的老大。

1850年，阿格斯顿从欧洲和美国东部邮购葡萄苗，在圣地亚哥河边办起一个葡萄种植园，东山再起的他踌躇满志。但是，阿格斯顿再一次时运不济，他负责的一个政府工程出事了——建好的监狱塌了，这让他的政途戛然而止，于是他离开了圣地亚哥。下一站，他去了旧金山。

1852年，阿格斯顿在旧金山再次开创新事业——卖水果、养牛、种庄稼，当然，还是没忘了种葡萄。不过，葡萄不太习惯旧金山湾的雾气，葡萄酒事业起色不大。正当他再次准备施展宏图的时候，命运再一次和阿格斯顿开玩笑，他承包的造币厂吃了官司，他被质疑熔炼工艺有缺陷而浪费了大量金银，经过三年的诉讼，虽然摆脱了麻烦，但他决意离开。

下一站，他来到了索诺玛（Sonoma）。

加州的第一家酒庄

对于挫折失败，阿格斯顿从不当回事儿，他一如既往地充满激情。1856年，阿格斯顿搬到了索诺玛，开始专注于葡萄酒事业，他买了大片土地，包括葡萄园和一个酿酒坊，他将其命名为远景（Buena Vista），这是加州历史上的第一家酒庄。

阿格斯顿开始迫不及待地推广葡萄栽培和酿酒，他雇用了另外一个先驱人物Charles Krug担任酿酒师。葡萄园扩展得很迅速，葡萄酒也远销至东海岸，越来越多的移民来到索诺玛投入葡萄产业，阿格斯顿尽可能地向他们提供帮助。不到两年，加州的葡萄酒重心就从洛杉矶转到了索诺玛。



早期的远景（Buena Vista）酒庄

1858年，阿格斯顿撰写了《加州葡萄和酿酒报告》，这是加州葡萄酒行业的第一份正式文献。此时的阿格斯顿被公认为加州酒界的领军人物，他还被推举为加州农业协会主席，在阿格斯顿的带领下，加州的葡萄酒产业一片光明。1860年的索诺玛博览会上，阿格斯顿就曾倡议创办农学院，不过直到1906年，加州大学戴维斯分校才设立农学院，囊括了今天世界上著名的UC Davis葡萄栽培与酿酒专业，此为后话。1861年，阿格斯顿被政府委派去欧洲考察，会多门语言的他在交流时游刃有余，走访法、意、德、瑞、西等国并收集了不少的书刊著作，记下了大量的笔记，为政府完成了十分详尽的调查报告。阿格斯顿此行还带回来10万株葡萄苗，囊括了所有的欧洲主流品种，这笔投入有1.2万美金——这在150年前是沉甸甸的一笔巨款。不料，政府却不认账，一毛钱都不给报销，阿格斯顿再一次破产了。然而，阿格斯顿不会让海量葡萄苗毁于眼前，他当时最大的困难是没有劳动力。淘金者很多是欧洲过来的律师、医生，甚至牧师，种地的活又累又不挣钱，根本没人想干。于是，阿格斯顿找到了华工，召集了两百多名中国人，就这样，10万株葡萄苗由华工一棵一棵栽下去，这是加州葡萄酒历史上一个重要的里程碑。



加州葡萄酒的从业者一度有八成以上是华人

19世纪的下半叶，可以说是加州葡萄酒的黄金时期，年产值达到百万美元，1890年时已有166家酒庄，而从业者中华工的比例高达85%，他们管理着10万英亩的葡萄园。阿格斯顿把葡萄酒做成了一项事业，华工将葡萄酒做成了一个产业。


THE MAGIC WASHER
Manufactured by
GEO. DEE, Dixon, Illinois
DONT USE THIS
PROCLAMATION
MAGIC WASHER

《排华法案》出炉后华工遭遇百般迫害和凌辱

阿格斯顿的儿子阿尔帕德（Arpad Haraszthy）延承了父亲对葡萄酒的热情，他从香槟区学习归来，把气泡酒经营得有声有色。1863年，阿格斯顿联合了9个股东，成立了远景酒庄葡萄栽培和酿酒合作社，然而，过快的扩张让合作社负债累累，股东们出现矛盾，阿格斯顿和他儿子首当其冲，他们的远景酒庄也被排挤出了合作社。1882年《排华法案》出炉，华工回国潮使加州的华人流失了九成，葡萄酒产业也陷入了困境，之后接连发生的霜冻、旧金山大地震、禁酒令、经济大萧条，使得加州葡萄酒此前三十年所有的积累都被打回了原形。

阿格斯顿在索诺玛结了门亲家，对方是索诺玛的创建者——大名鼎鼎的瓦列霍将军（Mariano Guadalupe Vallejo），两个家族对于加州葡萄酒的贡献无人能及。2007年，阿格斯顿被CIA(Culinary Institute of America）授予名人堂荣誉，去领奖的是这两个家族的后代Vallejo Haraszthy，他是阿格斯顿的曾孙。

1869年，阿格斯顿死在了尼加拉瓜，没有人见到他的尸体，传说他是被鳄鱼拖进了水里，一代葡萄酒之父，就这样悲情地结束了传奇的一生。

本书由“ePUBw.COM”整理，ePUBw.COM 提供最新最全的优质电子书下载！！！

10.奇葩的美国禁酒令

01 禁酒令的颁布和废止

禁酒令，可以说是美国有史以来最愚蠢的一条法律。在长达14年的时间里，和酒有关的一切都是非法的，然而美国人民顶着坐牢的风险，一直在千方百计地喝酒。

禁酒令是美国宪法的第18号修正案，于20世纪20年代开始实施，法令规定凡是制造、售卖及运输酒精含量超过0.5%以上的饮料均属违法；虽然自己在家喝酒不算犯法，但与朋友共饮或举行酒宴就属违法。违反法令最高可罚款1000美元并坐牢半年，那时的周薪也就10美元左右，1000美元可以买3辆福特汽车了。

奇葩的生产和运输方式

1920年1月17日凌晨0时，禁酒令正式生效，与酒有关的一切被迫转入地下，违法造酒，违法私运，再到违法贩卖。生产不能明目张胆，酒厂转移到乡下隐秘的场所，甚至家中的浴缸也用来蒸馏“浴缸金酒”。走私生意日益猖獗，那时蒸汽船已经能够环游世界，欧洲的威士忌只要几天便可运达美洲。美国的佛罗里达州像个触角一直延伸到巴哈马群岛，古巴的朗姆酒从这里走私最方便不过。海岸警卫队当然也不是吃素的，对那些关系不到位的走私商还是要秉公执法。禁酒令激发了人们层出不穷的智慧，譬如私酒贩子为躲避追捕，会在鞋底加块木头，这会让探员误以为是狗爪子印儿。电影《美国往事》里有个桥段让人印象深刻，装酒的货箱底部绑上几袋子盐，箱子上部系上浮力球，遇到海岸警卫队，马上把货扔到海里，“条子”撤走后再返回来找，等盐一融化，货物就会随着浮力球浮上水面，十分高明。

THE AMERICAN ISSUE

U.S. IS VOTED DRY

36th STATE RATIFIES DRY AMENDMENT JAN. 16

Nebraska Noses Out Missouri for Honor of Completing Job of Writing Dry Act Into the Constitution; Wyoming, Wisconsin and Minnesota Right on Their Heels

JANUARY 16, 1919, MOMENTOUS DAY IN WORLD'S HISTORY

TWENTY-THREE STATES APPROVED ACT IN FIRST SIXTEEN DAYS OF 1919; IN 1918, 15; 9 IN CALLED SESSIONS



美国由1919年跨入全民禁酒的年代



20世纪20年代的地下酒吧（speakeasy）

一战以后，美国进入咆哮的20年代，科技发展迅猛，新产品新技术层出不穷，歌舞升平、艺术多元、娱乐至上，这样的时代怎么能少了酒精呢？禁酒的年代，酒却无处不在。很多地方在偷偷卖酒，妓院里，酒是妓女和嫖客间的催化剂；赌场里，开心不开心都得让赌鬼们喝点，总之客人越不清醒，妓院赌场赚得越多。地下酒吧（speakeasy）仿佛雨后春笋，全美大约涌现出了十万家之多，酒吧里有暗门、密道、假橱窗等各种各样的伪装。喝酒的人形形色色，有政客、警察、妓女、赌徒、商人、公务员、白领，乃至学生，执法者也是其中的一员，因为大家有一个共同的需求——喝酒。

禁酒令的漏洞

不得不说，禁酒令有巨大的漏洞。既不能造酒，也不能卖酒，这已经很荒唐了，更离谱的是，居然可以自己在家喝酒！问题是酒该从何而来？禁酒令还规定，可以一个人喝酒，但找个酒友、组织酒会可不行，一起喝是违法的！话说回来，只要喝酒的人不张扬，警察怎么知道谁喝了酒？美国人民视自由的权利至高无上，难道警察冲到老百姓家来查吗？禁酒令允许生产和销售祭祀用酒，也允许持医生处方在药房购买药用酒，于是，药房变成了私酒的买卖场所。医生一边悬壶济世，一边贩卖私酒，暴富的医生经常遭人眼红，但这仍然挡不住美国人民爱生病的趋势，大家都想从药房弄点儿酒喝，医生今天在美国的地位仍然很高，不知道是不是那个年代落下的根儿。禁酒令允许个人每年制造不超过200加仑的水果汁或苹果酒，这也是个漏洞，浓缩果汁是酿酒的理想原料，苹果被大量地制成压缩汁再卖出去酿成酒，这个买卖超级好做。买不起酒的人只好自酿，浓缩葡萄汁也很风靡，后来还发明了葡萄砖，这是一种脱水葡萄和酵母的组合，产品包装上有非常贴心的提示“注意：请不要向内添加糖和酵母，否则将发酵成酒！”这就是明明白白地教人们如何违法酿酒。

法律并非无所不能，禁酒令从一开始就是失败的，很多执法者也对此持质疑的态度，因为警察自己也在一直偷偷喝酒。禁酒令期间，市场上充斥着各种假酒、走私酒，酒精消耗量和犯罪率急剧上升，黑社会转型为走私商，警察成为了黑社会，整个社会焦躁不安，社会信任体系荡然无存，法律成了笑话。

禁酒令毁了酿酒师



禁酒令期间销毁了大量酒

《禁酒令》一出台，美国的整个酿酒行业瞬间瘫痪了，无论是葡萄酒，还是啤酒、威士忌都深受其害。合法的渠道被切断，不法分子的机会来了，浴缸蒸馏酒，勾兑甲醇、工业酒精，无所不用其极。失去了质量的保障，消费者无从知晓产地和品质，连是不是酒都保证不了，喝酒不但花钱，而且要命，一不小心就会中招，头痛脑热还算幸运，失明和丧命的大有人在，在禁酒令颁布的前八年，有超过五万人因酒精中毒而死亡，仅1927年这一年就有高达12000人死于酒精中毒。

禁酒令出台后，全美葡萄酒产量从5,500万加仑下滑到了350万加仑，加州的700家葡萄酒厂只剩下130家，准确地说，真正的酒庄早已关门大吉，留下来的其实是靠卖葡萄汁或以宗教名义卖酒为生。加利福尼亚的优质葡萄消失殆尽，改种了量产、色深的廉价品种，鲜食葡萄的种植面积居然还翻了倍。政府立即出手打击非法造酒，禁止了葡萄汁的销售，于是农场主只好放弃种葡萄，数千英亩葡萄园逐渐荒废，酿

酒业几近停滞，尽管禁酒令期间有些厂商依靠宗教用酒而存活下来，但酿酒师这个职业已经消失了。没有好的原料就酿不出酒，但即使酿出好酒也不被欣赏，因为一切都是违法的。

禁酒令成就了鸡尾酒

在酿酒师纷纷消失的同时，轮到调酒师唱主角了。由于地下酒吧无处不在，既要满足人们喝酒的需求，又要躲避禁酒探员，调酒师们发挥了智慧，他们把果汁、茶、调料、软饮与酒精混合，创造出了各式各样的酒款，极大地满足了人们喝酒的需求，很多经典鸡尾酒都是禁酒令年代的发明，最著名的莫过于“血腥的玛丽”。经过外观和味道双重包装的鸡尾酒在禁酒令年代大行其道，不但看起来很炫，名字也都很酷。为了提防禁酒探员，鸡尾酒的杯具也有演变，因为大杯子会拉长饮酒时间，容易被警察抓到，于是衍生出了各种各样的小杯，玻璃缸杯（Punch）适时地退出了历史舞台，流行起来的是今天常见的锥形浅口杯，警察来了一口就可以灌掉，好在那时候禁酒探员没有酒精测试仪，否则一查一个准儿。

禁酒令的年代，最来钱的买卖就是酒。警察或政客中有大量爱喝酒的人，碍于法律的规定，只能偷偷摸摸地通过黑社会来买酒，黑白两道通过喝酒密不可分地联系在一起。若要把黑社会赶尽杀绝，警察上哪儿去吃黑钱？官员政要上哪找酒喝？官员政要上哪里去泡妞找二奶？许多黑帮正是通过贩卖酒大肆牟利，变得极度有钱，从爱尔兰黑帮到犹太黑帮，再到令人闻风丧胆的意大利黑手党。禁酒令之前是警察管理黑社会，之后警察反而听命于黑社会，阿尔·卡彭、查理·卢西安诺、兰斯基，这些声名狼藉的名字可以列出长长的一大串，他们无一不是靠贩卖私酒起家，势力大到能控制议员乃至总统选举，黑帮在政治和金融领域的渗透，深刻地改变了美国社会。关于禁酒令主题的电影数不胜数，《教父》中的第二代教父原型，就是著名的

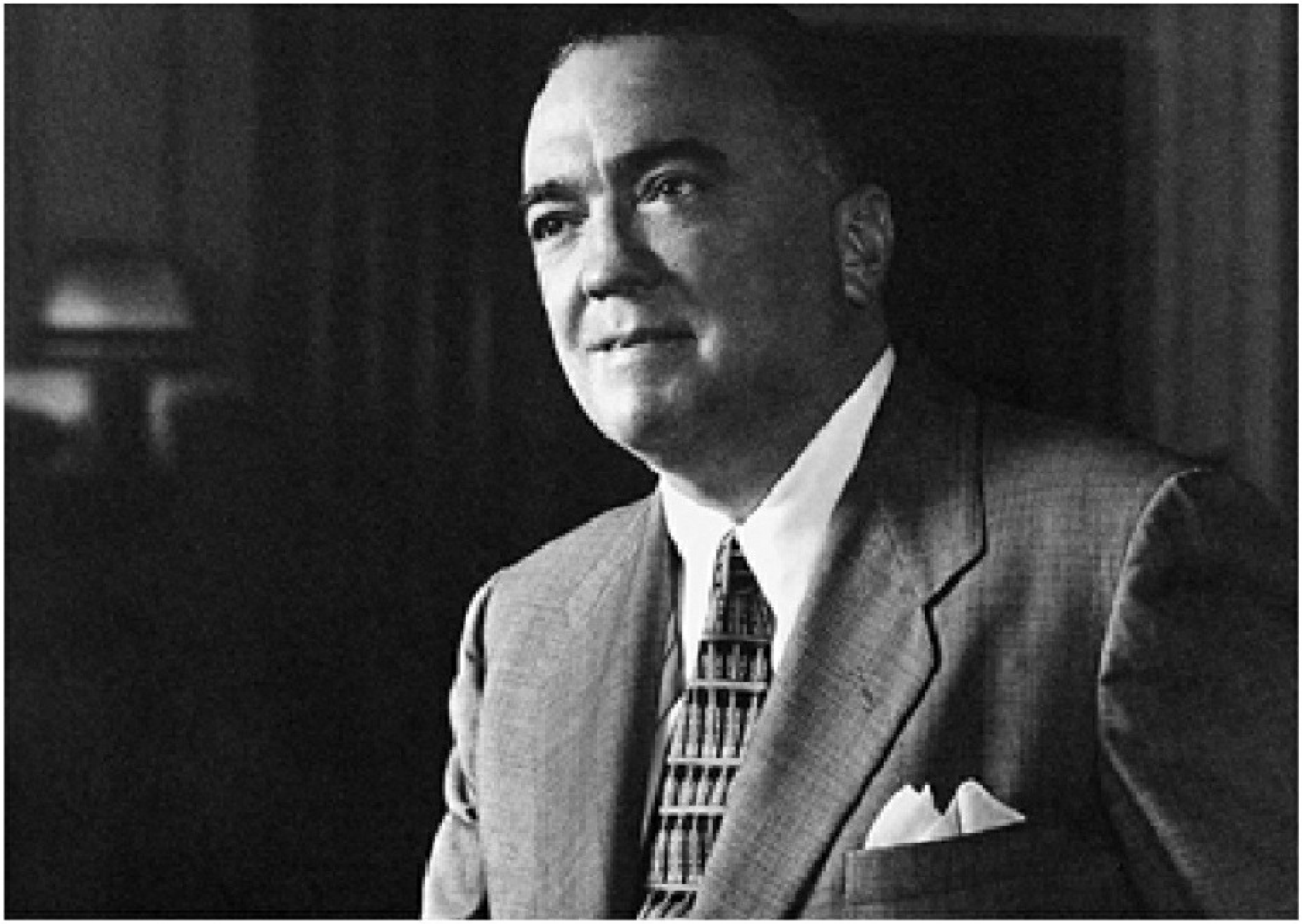
黑帮头目查理·卢西安诺，里面老海门罗斯的人物原型是犹太人兰斯基，从贩卖私酒开始，他们俩一同开创了专业严密的有组织犯罪的先河。

禁酒令火了FBI

禁酒令期间，黑手党帮派恶斗，严重犯罪急剧增加，政治腐败，美国几乎陷入了万劫不复的境地，但还有那么有一群人始终战斗在禁酒的最前线，他们就是禁酒探员。美国是联邦制国家，各州有自己的法律，普通执法人员不能跨州办案，比如A州的警察在B州抓捕罪犯是不行的，随着贩卖人口、赌博卖淫、毒品走私、假钞运送等跨州犯罪行为的增加，必须要有人站出来跨州执法，因此就有了联邦调查局（FBI）的诞生。1908年成立的FBI一直是司法部下默默无闻的小角色，禁酒令赋予了FBI露脸的机会。联邦探员的老板是位年轻的局长，连美国总统都不敢得罪他，美国换了8位总统，16位总检察官，但埃德加·胡佛（Edgar Hoover）在FBI局长位子上一坐就是48年。胡佛掌握着美国所有的机密，他有玛丽莲·梦露的裸照，也掌握着历任总统的桃色事件，马丁·路德·金的一举一动都在他的监控之下。胡佛的眼线渗透到每一个角落，他的名字不但让总统们战战兢兢，也让黑帮闻风丧胆，他其实才是美国权力最大的人。



1932年的胡佛（Edgar Hoover）



1959年的胡佛（Edgar Hoover）

禁酒令以前，城市里的治安官（sheriff）权力最大，到禁酒令结束时，联邦警察已经喧宾夺主，大规模的插手地方事务。可以说，禁酒令让美国司法体系发生了天翻地覆的变化，联邦调查局的权力在禁酒令期间达到了顶峰。今天的美剧里经常能看到FBI趾高气扬的身影，他们根本不把地方政府和警力放在眼里，追根溯源，是禁酒令让FBI扬眉吐气。

禁酒令的废止

禁酒令期间，美国人民消耗的酒精不降反升，不仅没有带来期望的和谐社会，反而带来了很多严重的社会问题，美国这艘大船究竟驶向何处，人们满怀担忧。1929年

经济大萧条，股市暴跌，大量人口失业，废止禁酒令的呼声越来越高，农民要求取消禁酒令以带动农业发展，工商界也呼吁以酒的生产和消费来拉动经济，联邦及各州政府也不想让税收流失。执法者的态度也有转变，因为实际的执法能力远远不够，禁酒探员无力支撑下去。再者，执法者经常所面临两难境地，禁酒探员私闯民宅、随意搜查，这根本有违《美国宪法》，究竟是禁酒重要，还是人权更重要？有些坚定的禁酒主义者也开始转变态度，三天两头查我的房子查我的车哪受得了，我要人身自由，还是废止禁酒令的好。



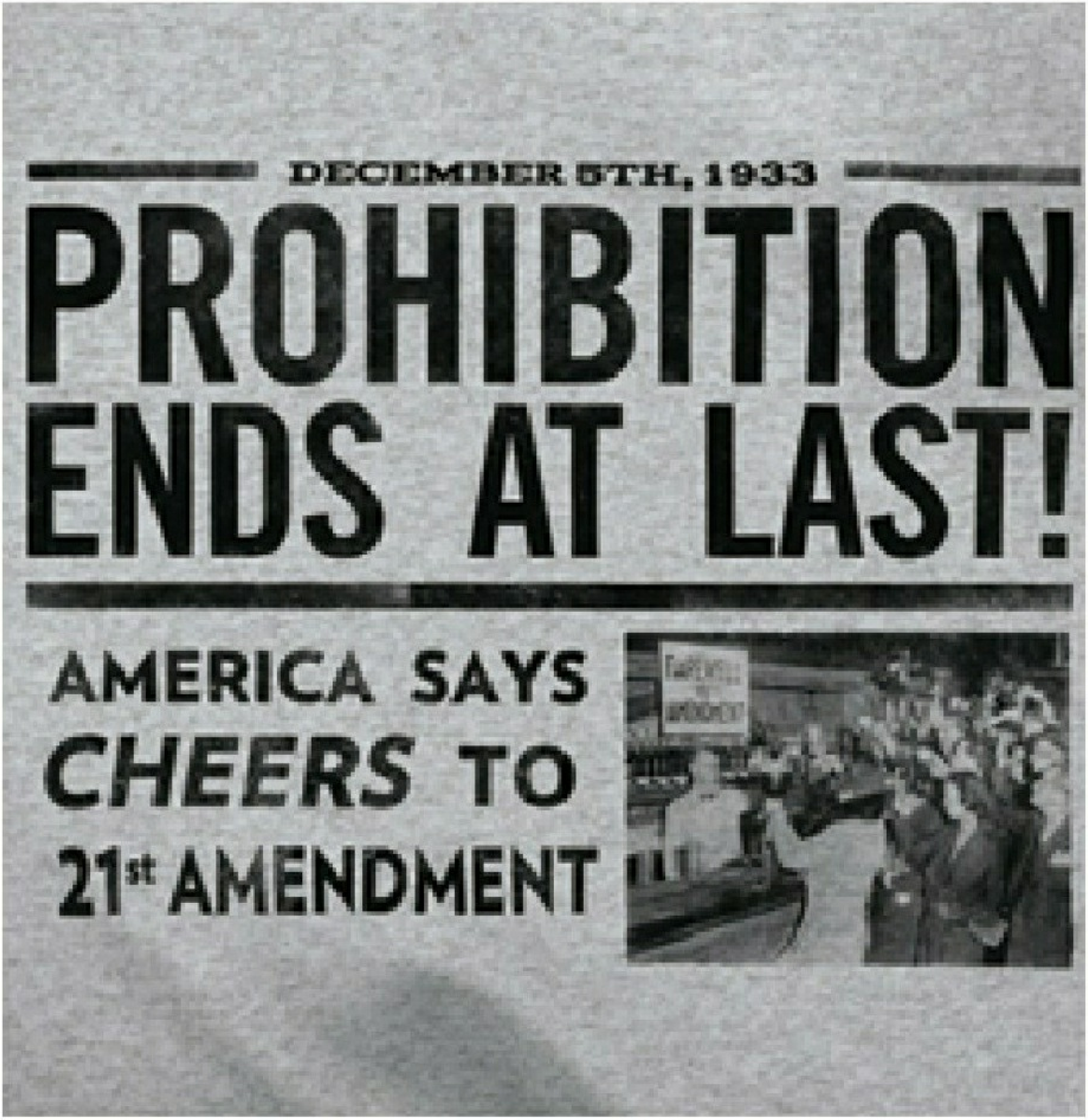
人们走上街头呼吁废止禁酒令

人人都在违法的法令就是一纸空文，禁酒令不得不废，审时度势的富兰克林·罗斯福将废止禁酒令作为总统竞选纲领之一。1933年，罗斯福上台后说到做到，实施了13年10个月19天的禁酒令被废止，这被列入美国宪法的第21条修正案。修正案被废止，是《美国宪法》历史上的头一遭，也是迄今为止唯一一条被取消的修正案。

1934年，也就是禁酒令解除的第二年，加州葡萄酒协会成立，力图恢复美国葡萄酒以往的荣耀。不过，禁酒令给美国留下了各种后遗症，此时的市场上充斥着平庸的餐酒，美国人已经习惯了劣质、自酿，还有药用的“葡萄酒”，葡萄酒沦为了廉价的代名词。



富兰克林·罗斯福总统废止了禁酒令



第21条修正案废止了禁酒令

02 禁酒令的背景大揭秘

《美国宪法》是全世界第一部完整的成文宪法，也被认为是最严谨、最民主、最全

面、最稳定的宪法，从1789年诞生至今的两百多年里，只颁布过27条修正案。作为一个联邦制的国家，美国各州有自己的法律，只有关乎国计民生的事情才会写进宪法，喝酒不是坑蒙拐骗、杀人放火，那么，喝酒与否为何能写进《美国宪法》呢？是因为公款吃喝得罪了纳税人？是专供酒的特权激起民愤？是酒后驾车导致的高事故率？还是因为酗酒导致的家庭暴力？大量的资料都把禁酒令的出台归咎到清教徒和妇女的头上，实际上，清教徒并不一直反对喝酒，女权运动也并非禁酒令的幕后推手。禁酒令的出台，有极其复杂的历史和政治背景，这里面有很多事儿要澄清。

清教徒建立的美利坚



1620年签订《五月花号公约》

说到清教徒，就不得不说美国的开端。英国人于1607年建立了第一个殖民据点詹姆

斯敦，1620年，不堪忍受宗教迫害的清教徒乘着“五月花”号（Mayflower）扬帆航向大西洋彼岸去追求新生活。五月花号本来是冲着詹姆斯敦去的，可是因为风暴偏离了航线，不得不在普利茅斯登陆。船上总共载有102名乘客，其中有35名是清教徒，混着些工匠、渔民、农夫和小孩，他们在航行途中本就矛盾不断，一到这不毛之地就更慌了。清教徒们站出来组织大家商议，为了建设平等互助的新家园，大家在上岸前必须抛弃前嫌，今后的生活也得有规章制度，谁也不能胡来。大家一致同意，于是立字为据。41名自由成年男子在船上签了《五月花号公约》，这份公约是美国精神的开端，清教徒也被认为是美国的建国者。

由于物资匮乏和水土不服，船上的一大半人很快在饥寒交迫中死去，靠着印第安人传授的生存技能和馈赠，少数人勉强生存下来，今天的感恩节就是移民为了感谢印第安人而来的。清教徒是加尔文宗的新教徒，他们主张人人平等，反对专制、腐败、繁文缛节和形式主义，早期的艰苦经历让他们崇尚勤劳和节俭，反对纵欲和享乐，清教徒的价值观从建国之初便深刻地影响着美国社会。清教徒移民越来越多，普利茅斯的人口在15年间超过2000人，1630年，清教徒在普利茅斯以北建立了马萨诸塞，到了1640年，整个新英格兰地区有两万个英国清教徒移民，他们支配着当地的政治和宗教生活，对美国的社会发展发挥很大的影响力。即使在美国独立之后，清教徒仍然长期占据主流地位，如今的美国精神和价值观都有深深的清教徒烙印。

清教徒其实爱喝酒

清教徒不但酿酒，而且喝酒，他们在这两件事上都是主力。当年清教徒们驾着“五月花号”往北美逃难的时候，船上就载着不少酒。到达北美之后，移民们不得不在陌生的环境里自给自足，在与大自然的对抗中，利用一切可用的资源。几百年前没有冰箱和冷库，冬季很难挨，吃不完的水果和粮食都会拿来酿酒。酒精是由糖分转

化来的，粮食含有淀粉，淀粉可以转化为糖，所以理论上所有含淀粉的粮食和含糖的水果都可以发酵成酒精饮料。酒不但能保留粮食和水果的营养，还便于储存，于是，各种各样的物资都被拿来酿酒，比如玉米、大麦、土豆、南瓜、野生柿子，甚至玉米秸秆也不浪费。酒也五花八门，啤酒和苹果酒占主流，还有朗姆酒、威士忌、白兰地、蜂蜜酒等等。

早期的移民生活中，家庭妇女除了带孩子做饭，还有一项重要的工作就是酿酒，如果一个家庭主妇不会酿酒的话会被邻里嘲笑。由于缺乏干净的淡水，人很容易感染疟疾，移民们没有任何医疗设施，也没有药品，唯一的指望就是酒。酒不但能提供营养，还能杀菌，因此不只是男人要喝酒，女人和小孩也要喝酒，发烧发热需要喝点威士忌来缓解，酒还助消化、安抚神经、帮助睡眠。喝酒是早期移民日常的必需品，而且是天天喝、顿顿喝，人们不但在自己家里喝，各种社交场合都要喝，比如婚礼、比赛、选举、收获季节的庆祝活动，还有种庄稼、收粮食、盖房子、邻里来往，不喝酒就不像话，有了酒大家伙才能甩开膀子卖力气干活。酒逐渐成了硬通货，甚至比钱还重要，有钱没物资等于坐在金山上饿死，移民必须得屯粮食屯酒。所谓“土豪”，就是粮仓最满、酒窖最大的人，若要炫富，比比酒窖的库存就好了。总之，清教徒们要尽可能地利用物资，要尽可能多地贮备酒。

清教徒反对酗酒

早期的移民生活非常艰苦，大家必须竭尽所能生存下去，因此清教徒不但不反对喝酒，还不遗余力地酿酒和鼓励喝酒，但若有成天醉醺醺的酒鬼，势必影响工作效率和团队士气，所以酒鬼极不受待见，当酗酒现象开始蔓延，清教徒们逐渐有了警惕。

清教徒认为酒是上帝赐予的礼物，但上帝需要我们工作，成天喝醉是滥用上帝的馈

赠，于人于己都是不负责任。对于拖后腿的酒鬼，清教徒逐渐出台一定的惩罚措施，比如鞭刑，早在几百年前的北美大陆就用在酒鬼身上了。有种体罚是喝水，水里掺盐再加些羊油，三大壶一气喝下去保准拉稀跑肚叫你不敢再犯。在弗吉尼亚，第一次酗酒会被口头教育，第二次则当众责骂受辱，第三次就要罚钱加劳作。马里兰州的惩罚措施是用实物，烟草在那时很值钱，第一次酗酒罚100磅烟草，第二次罚300磅或者当众受鞭刑，第三次则剥夺公民权利三年，开会、选举，集体事务都没权利参与，没有好工作，也找不着好媳妇，叫你做人抬不起头。马萨诸塞州有专用的囚服，上面印着大大的英文字母“D”，是酒鬼“Drunkard”的缩写，对于屡教不改的，还会把这个字母烙在皮肤上，就像我们中国古代的黥面刑，一辈子都带着酒鬼的标签。

清教徒崇尚清廉节俭，反对纵欲和享乐，他们倡导通过劳动致富，重视信誉，担当社会责任，扶持社会公正，他们善于创新和开拓，很有现代企业家精神。总之，清教徒并不是出世的僧侣，否则美国也不会是现在的美国，而是遍地教堂修道院了。对于喝酒，清教徒是不反对的，但清教徒对于酗酒行为的反感为后来的禁酒运动埋下了伏笔。

妇女能顶半边天



WCTU的妇女走上街头倡导禁酒

除了清教徒对喝酒逐渐有反对之声，出台禁酒令的另外一个原因是女权运动的兴起。一战时，男人们上前线打仗，妇女从幕后走到台前，接替了军需品生产和后勤支援的角色，并在战后填补了大量文职岗位，女性社会地位提升了，也开始管着老公喝酒。早期的移民以农业生产为主，危险程度小，喝点酒不当回事儿，打个盹儿然后继续干活，但是工业革命之后，机器大幅度代替手工，一个萝卜一个坑，在这种情况下，男人一旦酒后出工伤，对一个家庭来说就是致命的打击。男人喝酒不但花钱，喝醉了还会家庭暴力，此外，妇女们认为酒后容易乱性，造成妇女生育负担加重，而生孩子养孩子都是女人们的事儿……禁酒令推出之前正值女权运动热火朝天，基督教妇女禁酒联合会（WCTU）是最著名的妇女禁酒组织，她们一边努力争取投票权，一边大力倡导禁酒，声势越来越大。

如果女性有了投票权，肯定会对酒行业不利，因此商界和酒界都极力阻止妇女的政

治权利。资本家也站在妇女的对立面，当时工人待遇很差，而且大量使用童工，妇女一旦有了投票权，就一定会在福利待遇上施压，这毫无疑问会触及资本家的利益。政客们也嗅到拉选票的机会，他们和妇女同志们相互支持，站在道德制高点上争先恐后地倡导禁酒。1920年，美国联邦政府出台了禁酒令，也是在这一年，妇女们获得了投票权。

早在1851年，缅因州就率先开始禁酒，第一次世界大战开始前，美国已有三分之二的州实现禁酒，第18号修正案通过前夕，48个州中已有33个州禁酒。第一次世界大战也成为了美国禁酒令的助推剂。打仗需要粮食，禁酒等于节约粮食。再者，美国主要酿酒商都是德国移民，德国是敌人，所以不能讲德语，不能印德国报纸，不管吃的用的，凡是有德国名字的都不能用了，道德败坏的德国人爱喝酒，不喝酒就是爱国。当喝酒被道德绑架，禁酒令的推出变得顺理成章。禁酒令是禁酒团体、清教徒、女权运动、政客、酒商之间的一场旷日持久的对决，最终以禁酒令的出台而暂时告一段落。

进步主义运动才是禁酒令的根源

19世纪后期，美国经历着各种外来文化的冲击，整个社会发生了巨大的变化。当时工业化已基本完成，城市化正在加速，移民大量涌入城市，这种社会转型时期不可避免地出现了各种问题。贫富差距导致社会冲突加剧，犯罪现象严重，社会秩序混乱。工人三天两头罢工，资本大鳄垄断，政治腐败蔓延，公共设施和服务严重滞后，穷人只能住在贫民窟，妇女、黑人和移民备受歧视，没有社会公平可言……这一切都呼吁政府要进行社会变革。最早坐不住的是美国的中产阶级精英们，为促进社会的全面改善，他们发起了一场影响深远的变革——进步主义运动。清教徒，既是中产阶级的主力，也是政治活动和社区建设的主力，是社会变革的最大动力。

美国是先有州后有联邦，关于大政府还是小政府的争论从建国之初就没间断过，美国最终走了联邦体制的道路，这导致各州权力很大而中央政府很弱，总统基本就是个摆设，各州也只为本州的利益而战。为防止州权被削弱，各州对联邦政府的权力一直高度提防。19世纪中叶以后，工业化和移民带来的各种社会问题层出不穷，州政府对各种烂摊子自顾不暇，反对大政府的人也逐渐意识到，社会的普遍问题需要中央政府出面解决。大家呼唤一个更为强有力的中央政府，因此，进步主义者们努力推行社会变革。

进步主义运动正中联邦政府的下怀，联邦正想借机加强管制、扩大权力、增加税收。接下来就是一系列的法案出台，政府最先从反垄断入手，通过了《谢尔曼反托拉斯法案》，这是反垄断的第一大步，巨型公司被迫拆分，比如洛克菲勒家族的铁路和石油，埃克森和美孚石油公司是标准石油公司拆分的结果，摩根家族的产业先后被拆分几十次，JP摩根和摩根士丹利也是拆分的结果。美国烟草公司也被拆分，一部分股份被英国帝国烟草公司买走，成为了今天的英美烟草公司……一系列的反垄断措施沉重地打击了托拉斯的势力，尝到甜头的政府继续扩大权力，各种立法层出不穷，联邦机构不断涌现，这些举措大大加强了中央政府的权力。

在进步主义者看来，酒工业是最邪恶的托拉斯，酒馆是罪恶和腐败的温床，他们坚决地要求政府实施全民禁酒。从1909年到1919年，美国连续通过了四个宪法修正案，第16条征收了个人所得税，第17条给予人民直选参议员的权利，第18条就是禁酒令，第19条赋予了妇女选举权。一口气出现四个修正案并非偶然，这四个修正案既是中产阶级推动社会进步的成果，也是联邦政府与资本家、托拉斯博弈的结果。显而易见，禁酒运动并不是孤立地存在，而是进步主义运动的一部分，而禁酒令，是联邦政府进行国家干预的众多法案之一。



妇女争取到投票权也是进步主义运动的一部分

进步主义运动催生了现代联邦政府，相当于美国的第二次建国。禁酒令虽然在一定程度上限制了酒业托拉斯，但令所有人始料未及的是，一场初衷为推动社会进步的运动，却被禁酒令带入了阴沟里，妄图用道德约束需求的恶果很快就开始显现了。

03 爱尔兰黑帮与禁酒令

美国是个移民国家，人口构成非常复杂，虽说是英国清教徒建设了美国，但英裔人口只排到第三，人口比例最高的是德裔，排在第二的是爱尔兰裔。

爱尔兰人集中在纽约、芝加哥等东部大城市，著名的波士顿凯尔特人队就是爱尔兰人建立的NBA球队。电影《教父》的巨大成功让很多人以为美国黑帮始于意大利黑手党，而实际上美国最早的黑帮团伙是爱尔兰人。爱尔兰人移民至美国的一百多年

间，从备受歧视的草根到街头黑帮及有组织犯罪，再到成功的政客乃至美利坚的总统，一代一代生存下来并且融入美国社会，这一切的转折点，就是禁酒令。

禁酒令成就的爱尔兰黑帮

3月17日，爱尔兰人一年中最大的节日——圣帕特里克节（St Patrick's Day），这一天凡是有爱尔兰人生活的地方都会装饰成绿色，街道、酒吧、大厦，随处可见的绿色，人们穿着绿衣服，戴着绿帽子……有些朋友可能在美国赶上过，场面非常壮观。追根溯源，美国之所以有这么多爱尔兰人，始于一场史上罕见的“爱尔兰大饥荒”。

爱尔兰是苦寒之地，生活不易，引进美洲的土豆后大大解决了爱尔兰人的吃饭问题，土豆喂饱了农民，1780年之后的半个世纪里，爱尔兰人口从400万猛增至800万，爱尔兰人能生孩子的“名声”就是在这个时期积累下来的。天有不测风云，1845年，一场土豆真菌病害席卷了整个爱尔兰，土豆枯萎腐烂，剧烈减产，饥荒迅速蔓延，有110万人被活活饿死，活着的人不得不远离故土去寻觅生机。爱尔兰裔美国人的祖先便是这场饥荒中的难民，总共有150万爱尔兰人移民北美，他们改变了美国的人口组成，也剧烈地改变了美国社会。

美国的主流白人是WASP(White Anglo-Saxon Protestant），即盎格鲁撒克逊白人清教徒，爱尔兰人虽然也是白人，但属于凯尔特人。爱尔兰人和英国人是千年冤家，爱尔兰人的血泪史始于金雀花王朝的亨利二世，也就是波尔多章节中提到的埃莉诺的第二任老公，从那时起爱尔兰就饱受英国的压迫。再之后有克伦威尔远征，他一个人霸占了爱尔兰两百万英亩的土地，革命者成了最大的地主，便走上了独裁道路，爱尔兰在自己的土地上却要给英国人交租子。18世纪初，爱尔兰人只拥有本国5%的土地，大多数爱尔兰人沦为雇农，凯尔特语被禁止，除非放弃天主教皈依新

教，爱尔兰人才能购买原本属于自己的土地，真是苦逼到了极点。重税后的爱尔兰人勉强混个温饱，碰上灾荒年月就得挖草根吃树皮，爱尔兰大饥荒爆发时，英国人袖手旁观，爱尔兰的大量粮食仍然出口英格兰，这让爱尔兰人恨到了极点。再说宗教上的冲突，爱尔兰的天主教传统从公元五世纪就开始了，绿色三叶草是圣帕特里克对三位一体的阐述，这个标志随处可见，NBA凯尔特人的队徽也是三叶草。英国是新教国家，美国的建设者又是英国清教徒，可想而知，清教徒统治下的北美殖民地对于天主教难民的到来充满敌意，历史的积怨又延续到了美洲，两拨人一碰面就又杠上了。

爱尔兰是个落后的农业国家，国民目不识丁，并不具备太多谋生技能，海量的爱尔兰人涌进纽约和波士顿后，男人多半卖苦力，女人多半做佣人，只能从事最繁重的体力活。他们住在贫民窟，吃了上顿没下顿，但主流社会对此毫不同情。电影《纽约黑帮》中有个片段，北方军为了南北战争征兵，交不起300美元的青壮年都要被拉去打仗，当时的300块美金够买一辆福特了，爱尔兰人来美国都得借钱买船票，怎么可能交得起这笔巨款呢？初来乍到的爱尔兰人被迫参了军，他们并不了解南北方为何而战，更不知道自己为谁而战，稀里糊涂地当了炮灰。南北战争结束以后，移民们以各种代价推动着美国的工业化进程，地位低下的爱尔兰人吃了不少苦头，华工受过的苦爱尔兰人全部受过，华工没受过的苦爱尔兰人可能也受过。美国修建铁路，与华工一起流血卖命的是爱尔兰人，他们对此也有一个和我们相似的说法，“每一根铁轨枕木的下面，都有一具爱尔兰人的尸体”。

爱尔兰大饥荒造成的移民是美国有史以来最大规模的人口迁移，带来了相当多的问题，在美国主流社会的眼中，爱尔兰人就是罪犯、文盲、道德低下的代名词。备受欺凌的爱尔兰人索性破罐子破摔，他们结成了街头黑帮，从小偷小摸开始到四处偷盗抢劫，施暴斗狠，导致社会犯罪率骤增。1860年代的美国，黑奴还没有解放，种

族歧视非常普遍，但最受歧视的并非黑人，而是爱尔兰人。爱尔兰人与其他民族通婚的比例甚至低于黑人与白人的通婚比例，如果一个姑娘嫁了爱尔兰人，家里的其他姐妹要么再嫁爱尔兰人，要么只能嫁给黑人了，因为没有人愿意和爱尔兰人沾亲带故，这种来自主流社会赤裸裸的歧视，逐渐扭曲了爱尔兰人的性格，他们与主流文化处处针锋相对，积累了越来越多的坏名声。

喝酒，是爱尔兰人最擅长的事，他们不是一般的爱喝酒，酗酒更司空见惯，清教徒、妇女十分反感这些粗鄙的爱尔兰酒鬼，禁酒令的打击对象和进步主义运动，主要就是指向爱尔兰人。

被暗杀的爱尔兰裔总统——约翰·肯尼迪



肯尼迪总统

禁酒令颁布以后，爱尔兰人贩私酒发了横财，他们不但在黑道上威风八面，在政治

上同样擅长，随着人数增长和选票增加，爱尔兰人牢牢控制了东部大城市，在纽约和波士顿基本没有对手。在禁酒令之前，爱尔兰人一家独大，禁酒令可以说是美国黑帮的分水岭，之后开始出现有组织犯罪，犹太人、意大利人与爱尔兰人之间频频出现帮派争斗，大家抢夺地盘，争夺私酒资源，政治上互不相让，暴力冲突不断，每天因帮派斗争死去的人难以计数，积怨越来越深。在斗争到了白热化的阶段，爱尔兰人还扶持了一位美国总统，他就是大家非常熟悉的约翰·肯尼迪，一个纯粹的爱尔兰人。



约瑟夫肯尼迪一家，肯尼迪在九个孩子中排行老二

如果说奥巴马当选美国总统轰动了世界，但之前真正震惊世界的就是肯尼迪的当选，在美国人民看来，爱尔兰人素质低下，酗酒、赌博、腐败、黑帮，爱尔兰人做美国总统是不可想象的。约翰·肯尼迪的当选源于深厚的家族背景和势力，肯尼迪的爷爷帕特里克·肯尼迪是从爱尔兰逃荒来的难民，来到波士顿后开办威士忌公司，生

意日渐兴隆，他还积极参与政治并成为了参议员。肯尼迪的老爸约瑟夫·肯尼迪也不逊色，年仅25岁就当上了银行主席，依靠家族的势力，约瑟夫黑白通吃，在禁酒令期间贩卖私酒发了大财，成为集走私犯、政客和执法者于一身的“土豪”，他也是富兰克林·罗斯福竞选总统最大的金主之一，并做过美国驻英大使。生意越做越大，梦想也就越来越大，约瑟夫有9个孩子，他想把子女们都培养成人中龙凤，尤其认为儿子定是当总统的料。1960年，约瑟夫通过黑帮朋友拉选票，肯尼迪以史上最小的选票差额当选总统，这是美国历史上第一个爱尔兰人总统，也是唯一的天主教总统。



遇刺前的肯尼迪和第一夫人杰奎琳

饮水思源，如果没有黑手党的帮助，肯尼迪的总统梦只能是个梦。但是肯尼迪一上台就背信弃义，他和担任司法部长的弟弟到处扬言打击意大利黑手党。出来混，迟早是要还的，后来的结果大家都知道了，肯尼迪在达拉斯竞选总统连任的时候遭枪击身亡，他弟弟没过几年也被刺杀了。肯尼迪被暗杀的原因扑朔迷离，有一种说法是他过河拆桥惹恼了黑帮，黑帮分子重义，最不能容忍的是背叛，所以这个总统没做几年就玩完了。



肯尼迪总统的葬礼，他的死因至今仍是个谜

禁酒令颁布之前，小偷小摸的爱尔兰人属于边缘人物，禁酒令给了他们最好的机会，爱尔兰黑帮趁机大量贩卖私酒，很多威士忌直接来自爱尔兰老家。美剧《大西洋帝国》里边有这么一段，共和军领导人到美国找爱尔兰老乡寻求帮助，他们急需要武器对付英国人，美国爱尔兰老乡的确有武器，但需要爱尔兰人的酒。爱尔兰共和军拿到不少一战后留下来的武器，尤其是汤普森冲锋枪，美国这边的爱尔兰人则换回来大量威士忌，那边闹独立，这边贩私酒，老乡之间互惠互利。《大西洋帝国》是大导演马丁·斯科塞斯的神作，强烈推荐对禁酒令时代感兴趣的朋友们看这部美剧。

法律可以惩治酗酒和醉驾，但喝酒的需求无法扼杀，当道德绑架与实际需求相悖时，民众也不得不违反法律。酒，本身没有罪，就像枪支、菜刀本身没有罪一样，有了禁酒令的前车之鉴，尽管美国发生了很多枪击案，但禁枪在当今的美国是绝不可能的。

禁酒令严重地打击了酒行业，颠覆了法律和社会秩序，是美国历史上一段巨大的伤痛期，一直到今天都有影响。话说美国人到了18岁可以投票，可以参军打仗，但要合法地喝酒却要等到21岁，这又是为什么呢？

04 为何美国的最低法定饮酒年龄是21岁

讲述Facebook传奇的《脸书效应》（Facebook Effects）中，作者写到这样一个细节：2005年4月的一天，在旧金山的Village Pub餐厅里，艾塞尔风险投资公司的管理层宴请哈佛大学的年轻创业者，投资人布雷尔看准了这家社交网络公司，兴致很高，他本人对葡萄酒很在行，豪爽地点了一瓶400美元的好酒，年轻的创始人非常渴望投资，但是面对佳酿，他还是婉拒主人的好意，只是小心翼翼地点了一瓶雪

碧，滴酒未沾。这位年轻人就是Facebook的创始人马克·扎克伯格，1984年5月出生的扎克伯格，当时距离法定饮酒年龄21岁恰好差了一个月。

世界上的大部分国家都以18岁作为最低饮酒年龄，有些国家是16岁，有些国家甚至没有年龄限制。在美国，16岁可以结婚、拿驾照，18岁可以参军打仗，但要高达21岁才可以喝酒，有这样规定的国家全世界就只有五个，美国是其中之一。很多美剧里都会看到喝酒场所要求年轻人出示身份证明的场景，我在旧金山买酒时也有过这番遭遇。但如同禁酒令一样，法律的规定显然是不可能阻止年轻人喝酒的，需求无处不在，酒有各种途径可以弄到，想喝酒是分分钟的事情。对于美国大学生来说，如何巧妙地喝酒是个必修课，相信扎克伯格也不例外，他私下里也肯定喝过酒，正如电影《社交网络》反映的一样，Facebook是在扎克伯格喝醉的情况下创造出来的。



尼克松总统于1971年签署宪法第26条修正案，规定选举年龄降到18岁

美国历史上有几段大的伤痛期，比如南北战争、禁酒令，再者恐怕就是越战了。越战总共花费了四千多亿美金，赔上了五万多条鲜活的生命，很多不满21岁的年轻人没有权利为自己投票，所以稀里糊涂地被派上战场送了命。既然能上战场，为何不能拥有政治权力？越战改变了美国人的价值观，年轻人在战后开始努力争取投票权。越战的一败涂地让联邦政府极为难堪，国会在压力之下很快就通过了法案，1971年7月4日，当政的尼克松总统正式签署法案，将公民选举权年龄降低到18岁，这是美国宪法的第26条修正案。

紧接着，新的诉求又来了：既然18岁能上战场，也能合法地投票，那么喝酒还算个事儿吗？饮酒的年龄是不是也该降下来呢？宪法中并没有规定联邦政府制定统一标准，各州有权自己调整，于是饮酒年龄从21岁往下调，有20岁、19岁，也有18岁。然而，今天美国的法定饮酒年龄是清一色的21岁，却是公路补贴惹的祸。

禁酒令废止之后，各州获得了立法权力，对喝酒的限制开始逐步放松，不过禁酒令的影响依然然存在，州以下的很多县仍是干县，干县的人要喝酒，必须开车到湿县，喝了酒开车不出事才怪，尤其是21岁以下青少年的问题比较严重，年轻人喜欢驾驶摩托，摩托车是肉包铁，一旦发生事故伤亡率很高，那时酒驾事故频发，年轻人饮酒成为社会焦点问题，“反酒驾母亲联盟”（MADD）的母亲们将其归咎到饮酒年龄的降低，极力呼吁各州立法限定饮酒年龄，给政府施加了很大压力。1984年，《最低饮酒年龄法案》出台，由当政的里根总统签署，虽然最低饮酒年龄法是一条全国性法律，但对各州没有约束力，因为根据《美国宪法》，联邦政府不能把法案强加于各州，各州可以置之不理，但中央政府又想出了一个阴招。由于美国地广人稀，20世纪七八十年代，美国大力发展公路，路修到哪里联邦政府说了算，修路款

也是联邦政府说了算。借这个机会，联邦政府将《最低饮酒年龄法案》与《联邦高速公路资金补助法案》捆绑在一起，如果州政府未将最低饮酒年龄规定在21岁，联邦政府将削减修路款的10%。修路款从八百万到上亿美元不等，各州在金钱面前纷纷妥协，到了1987年，各州最低饮酒年龄都提高到了21岁，因此今天的美国有全世界最高的合法饮酒年龄。然而，联邦政府这种猥琐的行为遭到各种反对，年轻人自然不必说，许多成年人也认为这样的规定违反人权。18岁可以投票、可以上战场，意味着已经成年了，而成年人从法律上来说是可以对其行为负责的，不允许一个成年人喝酒未免太过荒唐，这无疑还是逼着年轻人在违法和道德之间做出选择。



里根总统于1984年签署最低饮酒年龄法案，身边的女性是MADD的创始人（Candace Lightner）

大禹治水的关键不是堵，而是疏通，禁酒令的故事告诉我们，道德绑架或矫枉过正都会适得其反，关于法定饮酒年龄的争论还在继续，希望美国不要再走到禁酒令的老路上。

本书由“ePUBw.COM”整理，ePUBw.COM 提供最新最全的优质

电子书下载！！！

11.美国《独立宣言》和马德拉酒

马德拉岛的发现和马德拉酒的诞生

马德拉，可谓是葡萄酒中的奇葩，她贯穿大航海时代、殖民扩张、西班牙王位继承战、《独立宣言》的签署以及美国独立战争，每一段历史、每一段插曲，总能找到马德拉酒的身影，马德拉酒的兴衰史，就是这几百年来的缩影。

马德拉酒产自葡萄牙的马德拉岛，这是一个大西洋上孤零零的小岛，著名的足球运动员C·罗纳尔多就出生在这里。葡萄牙是欧洲大陆上第一个独立的国家，但由于东边被西班牙阻挡，向内陆发展几无可能，于是葡萄牙人便通过海洋寻找财富。葡萄牙人既是大航海时代的先锋，也是海上掠夺和殖民的鼻祖，尤其是亨利王子积极推行海洋策略，他开办航海学校，招募航海家，绘制大量航海地图，探险船不停地来往于大西洋和里斯本之间，马德拉岛就是被亨利王子派出的船队发现的。



航海家亨利王子

1418年，亨利王子麾下的两个航海家——若昂·贡萨尔维斯·扎尔科（Jo?o Gon?

alves Zarco）和特里斯唐·瓦兹·特谢拉（Trist?o Vaz Teixeira）沿着非洲海岸向南航行，途中遭遇风暴，惊涛骇浪把他们吹离了航向，躲过风暴的水手们发现自己位于一个小岛的港湾里，当天正好是万圣节，这个无名小岛就被命名为圣港岛（Puerto Santo）。亨利王子得知这个新发现后很高兴，便把圣港岛册封给两位船长，并派出人手去开发这个岛，同程去的还包括航海家佩雷斯特雷罗（Pedro Moniz Perestrello），他的女婿就是发现美洲大陆的哥伦布。1420年，三位船长率船队到圣港岛后，才发现圣港岛西边还有个更大的岛，岛上没有人类也没有哺乳动物，到处都是树，这个岛就被命名为“马德拉”（Madeira）——葡萄牙语里是树木的意思。扎尔科和特谢拉被派去管理马德拉岛，佩雷斯特雷罗做了圣港岛的总督，他死后由儿子继任总督，女儿费莉帕（Filipa Moniz Perestrello）则在1479年嫁给了哥伦布，岛上至今还保留着他们的故居。那时的哥伦布一贫如洗，但这个倒插门的女婿很努力，他仔细研究《马可·波罗游记》以及岳父的航海图和航海日志。哥伦布的经历正好印证了那句话——梦想还是要有的，万一实现了呢？

从大航海到殖民扩张期的马德拉酒

马德拉岛面积虽小，但位置不错，简直就是完美的中转站，葡萄牙人在此扎根，为来往船只供应物资。由于树木太过密集，岛上并没有可耕地，于是放火烧林子，一把火烧了七年才烧出足够的农耕地，大火过后的灰烬是上好的肥料，岛上开始种植作物。马德拉岛温暖潮湿的气候十分适合甘蔗生长，很快这里就成为了甘蔗的生产中心，欧洲人在十字军东征以前没见过甘蔗，甜的东西十分稀罕，葡萄牙人靠贩糖发了大财。

占领马德拉岛后，葡萄牙人很快就从塞浦路斯、克里特岛引进了葡萄，实际上炎热潮湿的马德拉岛并非葡萄的理想之所，但质量差也有需求，因为酒在大航海时代比

任何东西都重要。出海的漫长航程里船员吃糠咽菜，营养跟不上，大量的船员死于坏血病，而酒里有维生素，为了保命人人都得喝。其次，出海携带的淡水时间长了容易变质，酒精有一定的杀菌作用，所以喝水需要兑上葡萄酒。今天有消费者喝葡萄酒加可乐或雪碧，真的无可厚非。在葡萄酒的发展过程中，兑水是最普通的，古人曾加过的有些东西比可乐雪碧可恐怖多了。

在大航海时代，船员们必须团结一致才能保证航程顺利，因此船上的规矩非常严格，赌博、打架、酗酒是严格禁止的，表现好的船员会予以葡萄酒奖励。反之，惩罚措施则是取消葡萄酒的配额，以葡萄酒如此之高的重要性，这无异于大大降低了船员的生存机会。

葡萄牙人开辟的航线是沿着非洲西海岸往南，绕过好望角再去往印度洋，这意味着航船要两次穿越赤道。离赤道越近就越热，葡萄酒在航海过程不断地颠簸、受热、氧化，酒的风味在各种折腾之后发生了改变，香气和口感的改变让船员们觉得非常好喝，于是一种新的葡萄酒类型诞生了，这便是与众不同的马德拉酒。

15世纪时，巴氏灭菌法尚未问世，葡萄酒不耐储存，更禁不起长途运输，走着走着就会变坏，马德拉酒不怕坏，它本身就是折腾坏的酒，所以被称为“不死之酒”。不死之酒才适合漂洋过海，而马德拉岛又是重要的航海补给站，因此马德拉酒迅速成为大航海时代以及殖民扩张期的热门货。

《独立宣言》的签署与马德拉酒

说到马德拉酒与美国的联系，要追溯到1700年的西班牙王位继承战，西班牙的卡洛斯二世驾崩，法国人坐了西班牙王位，这让哈布斯堡家族相当不满。在复杂的地缘政治背景下，大家开始拉帮结派，曾经一直被西班牙欺负的葡萄牙此时选择与英国

人结盟，两国于1703年签订了《梅休因条约》，葡萄牙给予英国羊毛低于其他国家15%的关税优惠；英国人给葡萄牙葡萄酒的关税比波尔多低1/3.作为波尔多的大客户，英国人对葡萄牙酒本没什么需求，但贸易互惠条约签订后，葡萄牙的葡萄酒迅速风靡英国，马德拉酒在英国上流社会很是流行。随着北美殖民地的发展，英国移民越来越多，饮用马德拉酒的习惯自然而然地被英国人带到了北美并传承下去，在这个大背景下，就不难理解美国的开国先贤们为何会喜爱马德拉酒了。经常有资料说开国先贤们畅饮马德拉酒来庆祝美国的独立，历史真是如此吗？马德拉酒又因何能成为美国独立的庆功酒呢？



主导《梅休因条约》签订的（John Methuen）



约翰·汉考克（John Hancock）

1776年7月4日，《独立宣言》的签署宣告美利坚脱离英国殖民地，宣言由五人小组起草，包括托马斯·杰斐逊、本杰明·富兰克林和约翰·亚当斯几个响当当的大佬。但我要讲的故事主角是《独立宣言》的第一个签署者，美国独立就是他带的头，美国第一任总统就职之前的十三年时间，也是他一直在主持工作，他就是北美十三州的首富，马萨诸塞最有钱的土豪——约翰·汉考克（John Hancock）。汉考克是个革命者，更是个商人，而且他还是美国最大的走私商！汉考克有二十几条商船穿梭在世界各地，凡是赚钱的东西他都倒腾，茶叶、瓷器、酒等等，赚了不少钱。汉考克极其反感英国人，当塞缪尔·亚当斯拉拢汉考克加入革命队伍时，双方一拍即合，汉考克掏了大把的真金白银，亚当斯运筹帷幄，这俩人是策划美国独立的真正幕后人。当时英国人手里有份革命党的黑名单，整个北美地区的头号通缉犯就是约翰·汉考克，英王乔治三世悬赏500英镑重金捉拿他，汉考克在《独立宣言》上第一个签了名，正中间那个最大的签名就是对英国人赤裸裸的叫板，签完名他说：我的签名这么大，乔治三世你不用戴眼镜就能看得到！他就是想让英国人知道是他汉考克带头造反！



约翰·汉考克（John Hancock）在《独立宣言》上签字John Trumbull绘

1861年，英国人为垄断海上贸易颁布了《航海条例》，规定所有从亚洲、欧洲、美洲运送到英国以及英国殖民地的货物，必须由英国船只运送。汉考克根本不理这一套，继续大张旗鼓地走私。实际上，这个条例自颁布起就有个明显的漏洞——没有涵盖非洲。马德拉岛距离北非的摩洛哥比距离里斯本还近了几百公里，从而被划归了非洲，直到今天，马德拉岛虽然是葡萄牙的地盘，所属洲却仍是非洲，因此《航海条例》的规定不适用于马德拉岛。汉考克一直在利用制度上的这个漏洞，大量的马德拉酒随着汉考克的船走私到美国，相比于其他酒，走私酒无疑具有巨大的价格优势，因此马德拉酒迅速风靡美国市场，不但开国先贤们爱喝，老百姓也有饮用马德拉酒的习惯。汉考克干革命出钱又出力，因此，签署《独立宣言》时自然而然要喝马德拉酒，这个面子是一定要给的，若是不喝马德拉酒那才真奇怪呢。

说到美国的独立，马德拉酒也有巨大的功劳。

马德拉酒引发的血案

西班牙王位继承战之后，各国继续为欧陆霸权明争暗斗，英国人跟法国人之间打了一场七年战争，法国损失惨重，英国虽然胜了也没落好，巨额的战费开支搞得民怨沸腾。于是，英国人把税收压力转嫁到了北美殖民地，相继出台了《汤森税法》《食糖税法》以及《印花税法》。苛政猛于虎，首当其冲的就是生意最大的汉考克，他带头反抗英国人的压迫，走私、抗税、出钱办报纸、组织茶党……殖民地的革命热情不断上升，这一切的幕后推手都是汉考克，他的梦想就是要美国独立。

汉考克有一条船叫作“自由号”，这一次的走私货物里有25桶（Pipe）马德拉酒（借此机会澄清一下，提到马德拉酒或雪莉就经常见到“管”这个词，实际上这是把“Pipe”错译成“管”，Pipe指的是某种容量的橡木桶，和酒瓶同理，不同型号的瓶都对应一个专有名词，橡木桶不管大桶、小桶，总归都是桶，翻译为“管”就离题万里，葡萄酒怎么会装在管子里？），总共是3,150加仑，折合成今天的标准750毫升瓶是15,900瓶。英国人知道汉考克走私逃税，这次终于等到了机会，船一进港就被扣下了，英国人要汉考克交税，否则不放船。汉考克有钱任性，他派人半夜偷偷卸掉马德拉酒，直接把船烧了，这样一来，殖民地和英国人的敌对情绪进一步恶化，双方剑拔弩张，以马德拉酒为导火索，还引发了一场血案。1770年3月5日，英国殖民者在波士顿街头枪杀了几个主动挑衅的老百姓，《波士顿纪事报》借机渲染为“波士顿大屠杀”事件，《波士顿纪事报》是汉考克出钱办的报纸，这实际上是他和塞缪尔·亚当斯策划的事件，目的就是激起民愤。果不其然，听到英国红虾兵屠杀平民的消息后，波士顿人民反英情绪高涨，汉考克和亚当斯接着又策划了广为人知的“波士顿倾茶事件”。革命党和殖民者的抗战进入白热化，被惹毛的英国人按捺不住，去袭击莱克星顿的民兵军火库，汉考克马上召开了第二次大陆会议，乔治·华盛顿被推举为大陆军总司令，作为大陆会议的主席，汉考克给华盛顿签

名颁发了委任状，殖民地人民与英国人真刀真枪地干起来了。

可以说，汉考克一生主要做了两件事，一是赚钱，二是革命。革命的目的，正如他那条船的名字——自由。从抗税到波士顿屠杀，再到波士顿倾茶事件以及《独立宣言》的签署，约翰·汉考克是美国建国幕后的金主和最大功臣。

喝不死之酒，传不朽之名。

马德拉酒的衰落

1776年签署《独立宣言》时，喝的是马德拉酒，1789年华盛顿就任第一届美国总统时，喝的还是马德拉酒，在此期间，马德拉酒的走私从来没有间断过。当人类迈入工业文明以后，蒸汽轮船的发明大大缩短了航程，马德拉岛失去了中转补给站的意义，马德拉酒也不再是航海的必需品，自此开始走向衰落。19世纪中叶，白粉病、霜霉病、根瘤蚜虫一波接一波地袭击了马德拉岛，美国又爆发了惨烈的南北战争，进入20世纪后，俄国爆发了十月革命，美国颁布了长达14年的禁酒令，马德拉酒的市场一个接一个地关闭。随着铁路和公路的发展，葡萄酒加快了贸易进程，马德拉酒曾经的辉煌就此消失在历史的车轮中，曾经的200家酒厂如今只剩下不到10家。

历史是一张大网，只要去发现，总能找到联系。历史留给我们太多的记忆，值得我们思考。今天澳门随处可见马德拉酒，就是大航海时代的殖民者留给我们的烙印。当时葡萄牙人一路探索，一路殖民，商船登陆澳门岛时，葡萄牙人说想上岸晒牛皮，明官员吹牛皮说你能晒多大地儿，就给你多大地儿。一方晒牛皮，另一方吹牛皮，结果晒牛皮的骗了吹牛皮的，葡萄牙人一上岸便掀开了此后四百年葡萄牙人治澳的篇章，今天的澳门还有一条殷皇子大马路（Avenida do Infante D.Henrique）就是以亨利王子的名字命名的。2012年我第一次去澳门，除了在澳门

葡萄酒博物馆逛了一圈，回来时还买了两样东西——几本葡萄酒的书，还有一瓶马德拉酒。

本书由“ePUBw.COM”整理，ePUBw.COM 提供最新最全的优质电子书下载！！！

12.命运多舛的南非葡萄酒

01 荷兰人成了南非葡萄酒之父

南非位于非洲大陆的最南端，航海家迪亚士发现好望角开启了通往东方的海上商路，掀开了葡萄牙辉煌的篇章。历史的际遇注定南非不会平静，从被发现到被殖民，从布尔战争到种族隔离，南非走过了好几百年的曲折历史。

非洲自古至今都有葡萄酒出产，比如北邻地中海的阿尔及利亚和大家熟知的埃及，南非葡萄酒虽然在中国不那么有名气，但南非却是公认的优秀葡萄酒生产国，日益受到世界各地消费者的喜爱。南非独特的地理位置和地中海气候为葡萄种植提供了天然的保障，以开普敦（Cape Town）为中心的周边葡萄酒产区，出产了南非90%的葡萄酒。南非拥有超过360年葡萄酒的历史，既有旧世界的传统，也有新世界的创新。其中，荷兰人、法国人、英国人在不同时期扮演了不同的角色，而这一切则要从最早来此定居的荷兰人说起。

好望角成为航海中转站

南非可谓是荷兰人的第二故乡，很多南非白人都是荷兰殖民者的后裔，两个国家有

着深厚的历史渊源和血缘传承。在2010年南非世界杯上，无论是荷兰队还是南非队的比赛，都有身穿橙色队服或身披南非国旗的人助威，他们有可能是荷兰人，也可能是南非人。

17世纪以前的荷兰相当弱小，整个尼德兰地区被西班牙人残酷地压迫了很多年，尼德兰人从贵族到平民不断反抗西班牙人，这场声势浩大的起义前后持续了80年，荷兰人最终打赢了“八十年战争”，获得了独立。尼德兰革命是人类历史上第一次成功的资产阶级革命，推动了历史的进步，但这个曾经最质朴的国家，却在独立后迅速走上了殖民扩张的道路。17世纪里，荷兰人成了海洋的主人，从波尔多到英吉利海峡，从大西洋到好望角，还有大洋洲的塔斯马尼亚岛、新西兰，甚至智利最南端的合恩角，荷兰人的商船走遍世界，几乎垄断了全球的海上贸易。波兰的粮食、挪威的木材、波尔多的葡萄酒、丹麦的鱼类、俄国的毛皮、印度的棉纺织品、中国的瓷器基本都是由荷兰商船转运贸易，荷兰人赚了个盆满钵满，昔日的“海上乞丐”居然成为富甲天下的海上霸主，绝对是个奇迹。

随着经济实力和海上力量日益强大，荷兰人的野心爆棚，他们成立了阿姆斯特丹银行，还建立了世界上首个股票交易所，阿姆斯特丹成为“17世纪的华尔街”。荷兰人合伙成立了荷兰东印度公司，公司有自己的军队、可以独立对外缔结条约，乃至对外宣战，国家的运转也要靠这个公司赚钱。荷兰东印度公司迅速垄断了欧亚之间的香料贸易，东印度群岛的胡椒、肉桂、豆蔻、丁香以及中国的茶叶、丝绸、瓷器让荷兰人发了大财。但让东印度公司头疼的问题是，由于商船航程过长而缺乏新鲜淡水、蔬菜、水果和肉类，每次都有很多船员因坏血病丧命，损失惨重，荷兰人急需在航路上建立供应站。实际上，荷兰人早在1598年就在毛里求斯建立了补给站，但毛里求斯丁点儿大的地方，生产和供给能力在日益频繁的商贸往来中严重不足，况且走毛里求斯岛很容易偏离航线，在这种情况下，地理位置绝佳的好望角进入了

荷兰人的视线。

荷兰人是南非葡萄酒之父

虽然航海家迪亚士早在1488年就发现了好望角，但葡萄牙人将中转站设在了东非的莫桑比克，并没有经营好望角，荷兰人盯上了这块肥肉，兵不血刃地占领为殖民地。1652年4月6日，荷兰东印度公司的扬·范里贝克（Jan Van Riebeeck）及第一批153名东印度公司的雇员抵达好望角，建立了南非的第一个殖民地——开普敦，地处两大洋交汇处的开普敦马上取代毛里求斯成为东方航路上最重要的贸易站。

范里贝克并非酿酒师，也不是农业专家，他实际上是个医生，作为开普敦的第一任长官，范里贝克的任务是在这里为荷兰东印度公司建立补给站，为来往的荷兰商船提供物资，其中最重要的就是葡萄酒。酒可以灭菌、增加营养、预防坏血病，酒桶还可以压舱，是航海贸易的必需品。1655年，范里贝克种下了南非的第一株葡萄，1659年2月2日，范里贝克收获葡萄并酿出葡萄酒，这是南非历史上第一次酿出葡萄酒，比澳洲和新西兰早了一个多世纪。尽管范里贝克鼓励种植葡萄酿酒，但荷兰移民都是渔民出身，既没有经验也没有热情，酒的质量可想而知。荷兰人曾经用柚木代替橡木桶来储存，但是柚木掉颜色，酒色、味道变得很怪异，根本没法喝。



扬·范里贝克（Jan Van Riebeeck）

1662年，由于东印度公司的业务需要，范里贝克携老婆迁往雅加达，他们的儿子亚伯拉罕·范里贝克（Abraham van Riebeeck）继任了荷属东印度群岛的总督，一家人都再没回过南非。范里贝克在南非住了十年，这期间葡萄园面积不大，酒质量也不高，并没什么亮点可言，不过总算为南非葡萄酒开了个头，为了纪念范里贝克的功劳，他被后人奉为“南非葡萄酒之父”。每年的4月6日，是南非的公共假日“里贝克日”，这一天是范里贝克率领船队登陆好望角的日子。

西蒙·范·德·斯特尔（Simon Van der Stel）



西蒙·范·德·斯特尔（Simon Van der Stel）是范里贝克的继任者，这位新总督对葡萄栽培和酿酒满怀热情，他的梦想不仅仅是满足商船的需要，而且要让南非出产优

质的葡萄酒。他在开普城外一下子买了750公顷的土地，种下了10万株葡萄，建立了直到今天仍大名鼎鼎的康斯坦提亚（Constantia）酒庄。这里背靠桌山南麓，面向福尔斯海湾，日照充足，降水适度，有着得天独厚的地理位置和气候条件。1705年，在此孕育出了南非的首批优质葡萄酒，距离范里贝克在南非栽下第一株葡萄，时间已经过去了半个世纪。



刻有Van der Stel名字的橡木桶

斯特尔去世后，他的产业拍卖了四天，酒庄被切割成了三份，四个儿子各自继承了一份遗产和官衔，庄园自此陷入衰败。1778年，德国人亨德里克·克洛特（Hendrik Cloete）购买了大康斯坦提亚（Groot Constantia）庄园，他栽种了不少流行的国际葡萄品种，全情投入于酿制最优质的葡萄酒，酒庄在克洛特家族中经营了五代，出产的酒成为了南非葡萄酒的典范。康斯坦提亚酒登陆英国市场并逐渐走俏，这是南非酒首次走上欧洲的舞台，酒庄出产的甜酒在欧洲的王公贵族中尤为受欢迎，拿破仑也是粉丝之一，他被流放圣赫勒拿岛期间曾专门要求康斯坦提亚葡萄酒相伴。

说到历史功绩，范·德·斯特尔在1679年创建了斯泰伦布什（Stellenbosch），他以自己的姓氏给这里命名，Stellenbosch的意思是“Stel's Bush”，即斯特尔的丛林，这里也是今天南非著名的葡萄酒产地。斯特尔对于葡萄酒的热情和贡献众所周知，但这位总督的身世很少为人提及，实际上他是个出生在商船上的私生子，父亲是毛里求斯的总督，而母亲则是个印度奴隶，说起来他是第一个非白人的混血总督，不过后来施行种族隔离的当局根本不承认也不愿提及这一点。

02 逃命的法国新教徒

移民到南非的法国教徒虽然数量不多，但是这些人对南非影响很深。说起新教徒，就必须说回到宗教改革，1517年，德国维登堡（Wittenberg）大学的神学教授马丁·路德（Martin Luther），深深质疑教会解读《圣经》的伎俩，他将这些质疑总结了有95条之多，这份《九十五条论纲》后来被贴在了教堂的大门上，得益于现代印刷术的巨大威力，这篇文章仅仅两周就传遍了德国，两个月后传遍了全欧洲，轰轰

烈烈的宗教改革就这样开始了。在上千年的中世纪里，教会是与上帝对话的唯一窗口，牢牢垄断着对《圣经》的解读，欧洲人是被教会吓大的，为了避免死后下地狱，心甘情愿地给教会捐钱进贡。路德说上帝是宽容和仁慈的，基督教义是崇高而纯洁的，但教会的实践是龌龊卑鄙的，相信上帝就可以得救，并且救赎是免费的，贩卖“赎罪券”与基督教义背道而驰。马丁·路德的言论一出，犹如电光火石一样点燃了人们的思想：原来我们自己也能和上帝直接对话，我不给钱也能得到上帝的救赎，赎罪券一直是教会用来骗钱的！



马丁·路德（Martin Luther）

自德意志开始，宗教改革迅速席卷了欧洲各地。受马丁·路德的影响，约翰·加尔文在法国拥有越来越多的粉丝，这两位新教领袖发展为两个派别，即路德宗和加尔文宗。法国新教徒受到加尔文教义的影响，属于加尔文宗，新教徒以波旁家族为首，而波旁家族的祖上是卡佩王朝的建立者胡格·卡佩（Hugues Capet），因此，这些

加尔文宗的法国新教徒被称为“胡格诺（Huguenot）"。大批贵族和市民改宗胡格诺派，迅速发展壮大，影响力与日俱增，倍感威胁的天主教徒对新教徒拼命打压，迫害也从来没有停止过，“西瓦惨案”导致两派暴力冲突升级，开始了历时三十多年的“法国宗教战争”，也称为“胡格诺战争”。



胡格·卡佩（Hugues Capet）

宗教战争打到第八次，也是最后的大决战，参战几方的带头人不是国王就是公爵，而且有三个名字叫亨利的，在这场“三亨利之战”中，吉斯公爵和亨利三世先后被刺杀，法国王位继承权就落在纳瓦拉的亨利身上，他就是波旁王朝的开创者亨利四世。亨利四世是个不折不扣的胡格诺教徒，但宗教斗争太过惨烈，出于维稳的考虑，亨利四世于1593年加入了天主教，宣布天主教为国教才得以顺利加冕，因为法国人不可能让一个新教徒成为国王。亨利四世私底下仍然保持对胡格诺派的忠诚，为了安抚新教徒，他颁布了施行宗教宽容的《南特敕令》，承认了胡格诺教徒的信仰自由，他们享有和公民同等的权利，有权建造教堂及参与宗教事务，也允许保留城堡和军队。自《南特敕令》颁布起，天主教对新教徒的迫害变本加厉，宗教战争你死我活，双方都在伺机而动，不是暗杀别人，就是被别人暗杀，亨利四世最终没能逃脱前两个亨利的命运，在巴黎街头被一个狂热的天主教徒刺杀身亡。

亨利四世死后，法国再次进入宗教战争的腥风血雨，许多新教徒逃到新世界避难。亨利四世的儿子是路易十三，他的宰相黎塞留强硬地以武力镇压新教徒，连续攻破了胡格诺派在拉罗榭尔和朗格多克的城堡，失去这两个最重要的据点，胡格诺派的影响力开始势衰。亨利四世的孙子是大名鼎鼎的太阳王路易十四，他直接废掉了《南特敕令》，宣布新教非法，到处搜查逮捕新教徒，新教徒四处逃命，主要目的地是宗教气氛宽容的荷兰，一部分新教徒又从荷兰逃到了南非。绕了这么个大圈子，终于要讲到法国胡格诺和南非葡萄酒的关系了。

南非的法国小镇

荷兰人被西班牙人欺负了很多年，与天主教会和宗教裁判所都水火不容，因此荷兰有众多的加尔文教徒，尼德兰革命的起事者就是加尔文教徒。路易十四废除《南特敕令》后，法国大约有20万新教徒出逃，荷兰一时间成了胡格诺新教徒的庇护所，

其中近一千人从荷兰又来到了南非。因为法国新教徒遍布各个阶层，在工商制造业、农业、航海等领域扮演着重要角色，这些人的出逃对于法国是个重大损失，后来的路易十五和路易十六时代人才缺失、政治上无能、经济萎靡，法国封建王权从鼎盛跌入了低谷，内斗大大削弱了如日中天的法兰西。

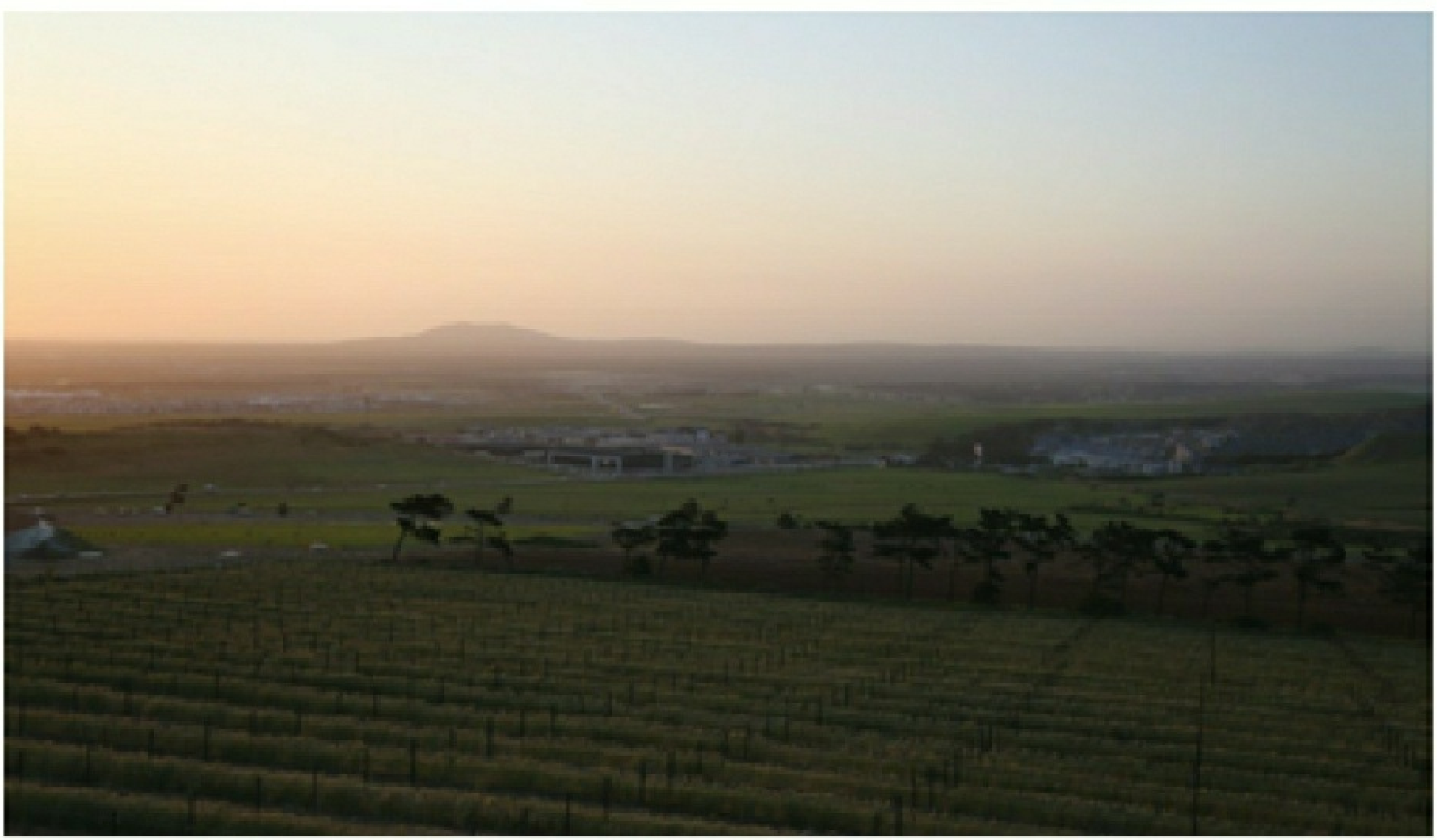
法国由盛而衰，而荷兰正加快步伐去征服世界。荷兰东印度公司从成立之初就信奉新教，荷兰人虽然殖民了好望角几十年，但蔬菜和食物供给仍跟不上需求，尤其是航海中必需的葡萄酒。荷兰人迫切需要发展农业，但并不擅长种葡萄酿酒，而法国人是这方面的行家里手，这让荷兰人欣喜地对胡格诺教徒伸出“援助”之手。



南非葡萄园

为了召集足够的人手建设南非，东印度公司忽悠胡格诺教徒说土地要多少有多少，生产工具和种子一样不缺。有些新教徒不想过盲流一般的生活，于是这些人就去往

南非落脚。1688年，首批胡格诺教徒随荷兰商船到达南非，在开普敦东北方定居下来，这里曾经是大象的栖息地，法国人把“大象之家”（Olifantshoek）更名为“法国小镇”（Franchhoek，即为the French corner，法国角）。让人沮丧的是，荷兰人先前的各种承诺完全没有兑现，一切都需要自力更生，这里到处是矮灌木，法国人花了三年才将这里开辟为农耕地。法国胡格诺教徒来自各个阶层，大多数是资产阶级，其中四分之一还有贵族头衔，荷兰人却不准法国人有自己的牧师，也不能在小学里教法语，这让胡格诺教徒们恍然大悟，原来荷兰奸商找大家来就是当农民的。虽然百般艰难，法国人仍想方设法传承自己的语言和传统，靠着勤奋，从一文不名的农民逐渐变得富有。1836年，对英国统治不满的布尔人集体离开，法国人在这场布尔人大迁移（Groote Trek）中置身事外，可见他们在身份和文化上并不认同布尔人——布尔人的原意是农民，主要由荷兰白人后裔组成。如今南非的非英语的白人后裔中，20%的人有法国名字，开普敦的诸多农场同样也保留了法式命名，很多胡格诺后裔在政治、财经、体育等领域扮演了非常重要的角色。



葡萄园日落

事实证明，胡格诺教徒精湛的栽培技术和酿酒经验起到了关键作用，当地的葡萄酒产业大为改观，顽强的胡格诺教徒给荒芜的土地带来了生机，南非葡萄酒开始有组织地发展。为纪念迁徙到南非的胡格诺教徒，法国小镇里竖立着胡格诺纪念碑，这里的拉格诺葡萄酒（L'Huguenot）也为纪念胡格诺派而命名。如今的法国小镇不仅景致秀美，而且美酒飘香，美食遍地，从开普敦开车约一小时即可到达，是个感受法国文化和南非葡萄酒的好去处。

03 南非葡萄酒的衰落和复兴

南非葡萄酒的衰落

17世纪，强大的荷兰人称霸海洋，让各国很是眼红，随着英法崛起，荷兰多次被法国从内陆入侵，元气大伤。为限制荷兰人的海上力量，英国人颁布了《航海条例》，双方为此先后打了三次英荷战争，荷兰最终败下阵来，海上霸权转到英国人手里。此时，狂妄的英国开始疯狂拓展海外殖民地，拿下了纽芬兰、直布罗陀等地，并建立了北美十三州。七年战争之后，英国人把军费支出转嫁到北美殖民地，不堪重税的美国人民揭竿而起并赢得独立，痛失美国殖民地以后，英国人又开始打南非的主意。

1795年，英国人打跑荷兰人，占领了好望角，并为南非葡萄酒带来了新的生机。拿破仑战争期间，欧洲打成了一锅粥，英法贸易几乎中断，喝不到酒的英国人从南非进口大量的葡萄酒，由此带来了南非酒半个多世纪的繁荣。19世纪中叶，欧洲进入难得的和平期，英国维多利亚女王还去参加了法国1855年巴黎世博会，两国关系的修好也预示着贸易的恢复。1860年，《英法条约》签订，两国最大程度地给予对方

贸易优惠政策，其中重要的一条就是降低法国葡萄酒的关税，英国人一边出口煤炭钢铁，一边又能肆意地畅饮熟悉的波尔多了。失去了宗主国的庇护，南非酒立即陷入困境，仅仅几年时间，出口到英国的葡萄酒就下滑到之前的一成。祸不单行，1885年，可怕的根瘤蚜虫登陆南非，几乎所有葡萄园被毁。除了天灾，还有人祸，两次惨烈的布尔战争把南非拖进了经济崩溃的深渊。在20世纪的大部分时间里，南非因臭名昭著的种族隔离制度而中断了外交和贸易，南非葡萄酒进入长期的低迷期，整个国家也陷入了最低谷。



南非著名的桌山一角

南非葡萄酒的崛起

进入衰退期后，南非酒农纷纷转行，鸵鸟毛在那时是个好生意，不少人转种苜蓿和

水果喂鸵鸟赚钱。那些选择留在酒行业的果农，则开始种植高产的葡萄品种，比如神索（Cinsaut），一味地追求产量导致南非葡萄酒声誉越来越差。1900年代，由于国内需求的低迷和国际市场关闭，南非葡萄酒严重过剩，酒农们只能心痛地看着酒被倒入河中。为调节供需，政府决定出手，1918年，政府出资建立南非葡萄种植者合作社（KWV），负责规划全国葡萄酒产量和最低保护价格，并鼓励和指导白兰地及加烈酒的生产，KWV在质量监管和定价方面显示了威信和作用，南非酒业暂时稳定下来。



位于帕尔（Paarl）产区北部的维富登酒庄

20世纪九十年代，南非种族隔离制度宣告结束，重获自由的曼德拉致力于调解种族纷争，并积极恢复对外贸易，出口市场逐渐回暖，葡萄酒开始有所起色。开放的南非吸引了欧美诸国的“飞行酿酒师”，他们带来了先进的理念和技术，帮助南非葡萄酒迅速适应消费者的需求。政府也与时俱进地做着调整，国企转为民营的KWV进一步焕发了活力，除了继续履行调控价格的职能以外，还大力鼓励革新和质量进步，酒农们努力学习新的栽培和酿酒技术，酿造国际品种，改善产品质量。20世纪九十年代初期，南非只有30%的酿酒葡萄用来酿酒，剩下的七成要么被做成果汁或白兰地，要么干脆扔掉，最近几年，这个比例已上升到了70%以上。

皮诺塔吉——南非葡萄酒的名片



维富登酒庄出产的南非国宴用酒

1925年，南非酿酒专家亚伯拉罕·佩罗德（Abraham Perold）用黑皮诺和神索葡萄创造出了新的品种——皮诺塔吉（Pinotage），她兼具黑品乐的细腻优雅和神索的抗病易栽培的特点，这个独具特色的品种很受消费者欢迎，皮诺塔吉成了南非葡萄酒的标志性品种。

南非的白葡萄品种的比例高达55%，以白诗南（Chenin Blanc）为主，种植面积近全国20%，紧随其后的是长相思和霞多丽，二者占15%左右，红葡萄则以赤霞珠为主，其次是梅洛和品丽珠。参照旧世界的葡萄酒原产地命名制度，南非也制定了原

产地制度WO(Wine of Origin），产品必须符合官方规定才可把产区和品种信息标识在酒标上。如今的南非共有600多家酒庄，是世界第九大生产国，励精图治的南非酒定会越来越好。



维富登酒庄的酒窖

本书由“ePUBw.COM”整理，ePUBw.COM 提供最新最全的优质电子书下载！！！

13.是谁成就了澳大利亚

01 澳洲是罪犯建立的国家

提到澳大利亚，令人印象最深的莫过于纯净的空气、神奇的动植物资源和令人叹为观止自然景观。澳大利亚在全球的竞争力和影响力都名列前茅，一个罪犯建立的国家发展为一个超级强国，这着实让人羡慕嫉妒。

作为全球第五大葡萄酒生产国，澳大利亚有2,500家酒庄，平均1万人就拥有一家酒庄。在中国进口的葡萄酒中，法国酒排在第一，澳洲紧随其后排第二，竞争力和口碑一路飙升。回看历史，澳洲酒也曾默默无闻，但是却在最近几十年里声名鹊起，那么，我们不禁要问，到底是谁成就了澳大利亚？

是谁发现了澳洲

发现澳大利亚的功劳，被记在了詹姆斯·库克（James Cook）的头上。大航海时代，航海家们把托勒密的《地理学指南》奉为经典，他绘制的地图上除了标有亚、欧、非三个洲，还标有一块未知的南方大陆。这块未知大陆让欧洲人趋之若鹜，库克船长发现澳洲之前，欧洲人在南太平洋已有历时两个半世纪的探索，但一直没有结果。



詹姆斯·库克（James Cook）

西班牙航海家托雷斯（Luis Vaez de Torres）在1606年差一点点就登陆澳大利亚，当时他到达了巴布亚新几内亚和澳洲北端之间的海峡，这就是以他的名字命名的托雷斯海峡。荷兰人塔斯曼在1642年发现了塔斯马尼亚岛，便以他的名字命名了这个岛屿。塔斯曼还到过澳大利亚东、西、南海岸，绘制了澳洲北部和西部的海岸图，并将这块大陆命名为“新荷兰”。但因为人手不够，这些地儿又太荒，荷兰人并未对这块大陆进行殖民，拍拍屁股走了。

1770年，英国人詹姆斯·库克率领奋进号探索南太平洋，发现了澳大利亚东海岸，他觉得这里的地形、地貌、气候跟自己的家乡南威尔士很像，所以这个叫“新荷兰”的地方就被改称为“新南威尔士”（New South Wales）。库克船长草根出身，他探索了太平洋上无数的岛屿，命名了很多地方，绘制了太平洋地区大量的海岸线和地图，完善了人们对地球的认知。库克是继哥伦布之后最伟大的航海家，他发现的陆地面积多达800多万平方公里，前无古人，后无来者。澳洲大陆的发现让人们对地球的认识又往前跨越了一大步，不过在发现真正的南方大陆——南极洲之前，人们误认为澳洲就是传说中的那块陆地，澳大利亚的名字“Australia”，就是来源于拉丁词根“未知的南方大陆”（Terra australis incognita).

库克还做了一件意义特别重大的事儿，他解决了坏血病的问题。大航海时代之前，基本都是近海岸或是小范围航行，比如地中海内的航线走十天半月就结束了，但是在大洋上航行要长达几个月，新鲜的食物和淡水很快就耗光，只能过吃糠咽菜的日子，很多船员因坏血病而死亡。库克意识到坏血病是营养缺失造成的，他不断尝试用各种新鲜水果和蔬菜来预防，最终发现新鲜的酸橙汁最有效果，我们知道坏血病的原因主要是缺乏维生素C，而橙子富含VC，库克的方法可说是对症下药。

库克船长本应该有更辉煌的人生，不过很可惜的是，他同麦哲伦的命运相似，死得非常不值。当库克船长到达夏威夷岛时，岛上的土著正在进行祭祀仪式，土著一看天降神兵，这不是咱们祈祷的神来了吗，所以对库克一行人奉若神明，好吃好喝招待。几天后，库克率船队继续出海往北航行，不巧遇到风浪只得返航。在土著看来，送走的神灵又回来是不祥的征兆，因此态度大不一样，很多随行船员在双方的冲突中丧生，库克也不明不白地被土著打死了。夏威夷岛也是库克发现的，并以他赞助人的名字将这个群岛命名为“三明治群岛”，三明治（Sandwich）是英国的一个伯爵，有钱有闲，每天除了打牌还是打牌，从不下牌桌，饿了就吃个“馍夹肉”，因此而发明了三明治。1898年，美西战争结束以后，美国人接手了太平洋上的多个岛屿，包括三明治岛，美国人觉得英国人起的名字听着不爽，于是“三明治群岛”这个名字用了一百多年后被改成了夏威夷群岛，“夏威夷”意为“原始之家”，是最早在此定居的波利尼西亚原住民起的名字。

库克船长是第二次地理大发现的开创者，也是整个大航海时代的终结者，库克的三次航海历程对世界有巨大的的影响，他是值得历史铭记的伟大人物。

澳洲是罪犯建立的国家

开启澳洲的历史篇章，除了库克的发现之功，还有“澳洲植物学之父”约瑟夫·班克斯（Joseph Banks）的贡献。班克斯出身“土豪”，是英国皇家学会会员，后来担任会长，并且在会长位子上一坐就是四十几年。库克船长第一次探索太平洋时，班克斯是随行的首席科学家，社会地位远超“草根”船长库克，英国社会关注的焦点也并非库克，而是随船科考的科学家们，尤其是家喻户晓的博物学家班克斯，班克斯通晓多门学科，他出海的主要目的是搜集植物标本。当船队停靠在植物湾（Botany Bay）的时候，所有的人都傻眼了，眼前的澳洲无异于另一个星球，纵然

英国人见多识广，对这里的一切动植物也全然不识，袋鼠、考拉、鸭嘴兽让英国人开了眼，班克斯此行总共搜集了1000多个新物种带回皇家学会研究，并建立了庞大的植物标本资料馆，这对认识澳洲大陆和植物的传播起到了非常重要的作用。



“澳洲植物学之父”约瑟夫·班克斯（Joseph Banks）

我们今天经常听到一种说法——澳洲是罪犯建立的国家。事实确实如此，罪犯之所以来到澳洲大陆也是因为约瑟夫·班克斯。英国的罪犯向来被流放到北美殖民地，1776年，美国宣布《独立宣言》，独立战争后脱离英国赢得独立，结束了作为殖民地和囚犯流放地的历史，英国迫切需要物色新的地方处理罪犯。天赐良机，正好库克率领的探险队此时发现了澳洲大陆，约瑟夫·班克斯爵士回国后呈个奏折说澳洲是安置囚犯的理想之处，于是英国的罪犯就来到了澳洲。



亚瑟·菲利普（Arthur Phillip）

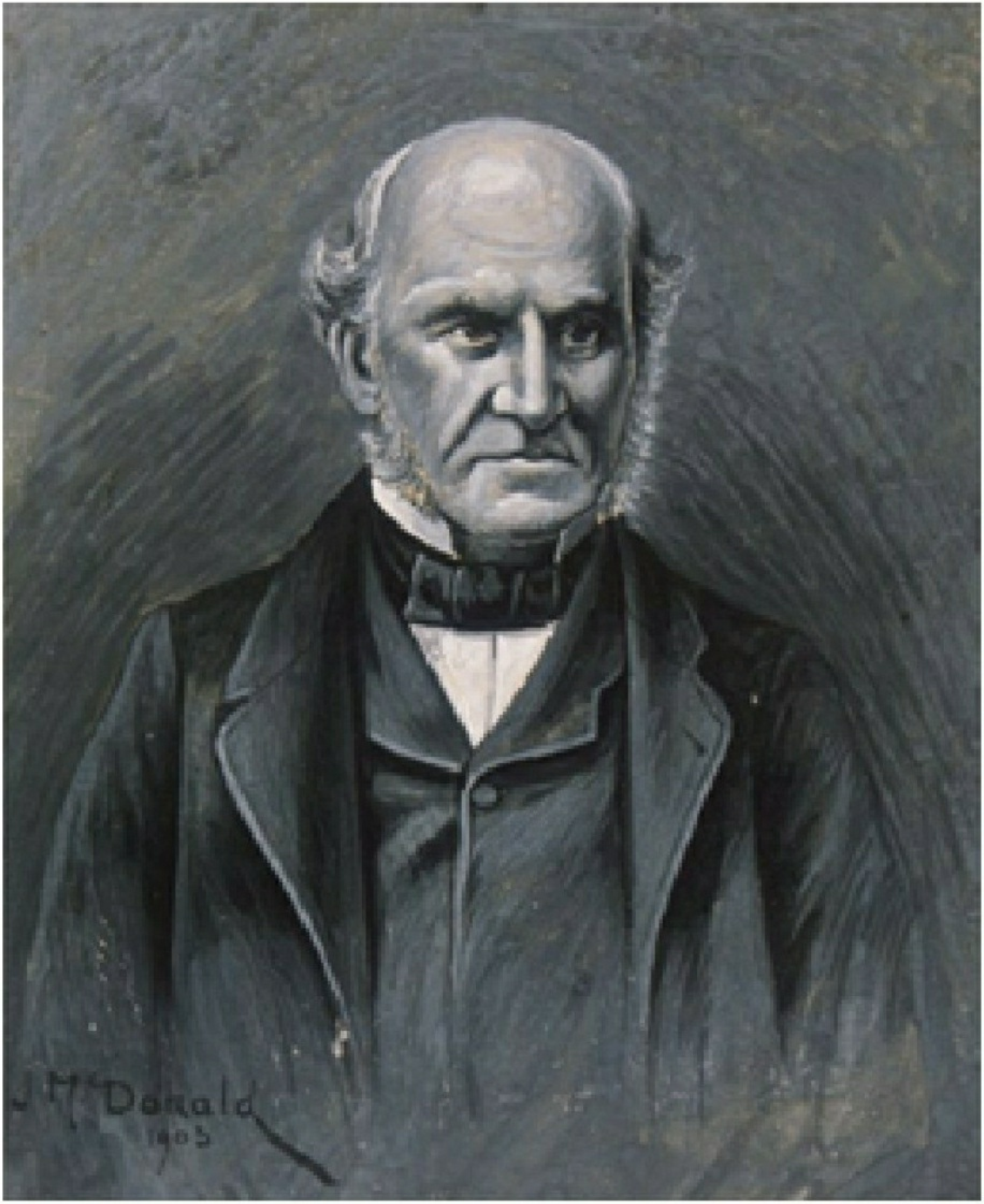
1788年，亚瑟·菲利普（Arthur Phillip）率领“第一舰队”来到澳洲，也正式开始了殖民澳洲的历史，舰队的11条船总共装了1,420人，其中有753名罪犯，这些人成为了澳洲最早的建设者。1月26日，亚瑟·菲利普宣布这是英国的土地，这一天作为国庆日被一直沿用下来，因此澳洲的国庆日并非独立日，对于土著来说却是被征服的开始。建国最初的几十年被称为“黑暗年代”，欧洲人非常不适应新环境和新物种，一直为了生存而挣扎，欧洲的植物在此也水土不服，因此尽管亚瑟·菲利普在南非中转时收集了一些葡萄苗带过来，葡萄酒在澳洲却一直没有什么起色，而真正的突破得等到“澳洲葡萄酒之父”出场。

02 奇葩的澳洲葡萄酒之父

他是一个苏格兰人，却极讨厌威士忌；他坐拥大量地产，却偏偏喜欢种葡萄酿酒；他既是澳洲“黑暗年代”的葡萄酒之父，也是新西兰的建国总督。他是一个不寻常的人，有着不寻常的一生，他便是被后人称为”澳洲葡萄酒之父”的詹姆斯·巴斯比（James Busby）。

死磕葡萄不拼爹

1788年，“第一舰队”登陆悉尼，带来了澳洲的第一批移民。不过，拓荒年代的日子极为难过，移民们遭遇了各种水土不服，而其中最大的问题是很难获得干净的淡水。于是，英国人招募人才去建设澳洲大陆，苏格兰工程师约翰·巴斯比（John Busby）决定来悉尼解决淡水供应的问题，他就是詹姆斯·巴斯比的父亲。



詹姆斯·巴斯比（James Busby）

当得知举家要迁往悉尼的时候，巴斯比只有21岁，他当时认为若是饮用水有问题，最好的解决方案应该是葡萄酒。于是，年轻的巴斯比立马动身，花了几个月时间密集走访法国产区，学习葡萄栽培和酿酒，还收集了不少葡萄苗。1824年5月，当一家人来到悉尼时，巴斯比迫不及待地栽上了他带来的葡萄苗。

1825年，也就是巴斯比举家迁到澳洲的第二年，他出版了澳大利亚历史上第一份葡萄酒指南，内含大量葡萄栽培和酿酒的实用信息。实际上，这是他前一年走访欧洲的笔记，绝大部分内容是在到达悉尼之前写就的，此时的葡萄酒之父仍然是个门外汉。巴斯比满怀憧憬，期待澳洲大陆成为新的葡萄酒天堂，但事与愿违，巴斯比的研究和实践遇到了障碍，悉尼的气候太潮湿，葡萄总是病怏怏的，葡萄酒在这里并不成功。

猎人河的发现带来了转机，英国人立刻派人着手开发，巴斯比也被赠予了那里的土地，成为坐拥3000英亩土地的大土豪，就位于今天大名鼎鼎的猎人谷（Hunter Valley）。猎人谷有多种土壤类型，也没有悉尼那般讨厌的湿度，或许这里是葡萄生存的好地方。1828到1830年间，巴斯比找了一批罪犯帮忙开荒拓地发展葡萄园，他将这片葡萄园命名为“Kirkton”——这是他在爱丁堡的出生地。巴斯比的投入终于有了回报，几年以后，他已是个葡萄酒行家，这让他信心倍增。巴斯比很照顾来此讨生活的英国老乡，他提供葡萄苗给大家，还经常出现在田间地头手把手地教大家如何种葡萄，扶植了不少葡萄农成长。今天的猎人谷仍有那时传承下来的英国移民的酒庄，他们都曾受惠于巴斯比。

1830年，巴斯比再次回到欧洲，这一趟千里走单骑，他详尽地收集了500多个葡萄苗，几乎囊括了所有的欧洲品种，甚至有些中东的古老品种。这是一次质的飞跃，让澳洲大陆有了真正高品质的酿酒葡萄，这批葡萄苗繁衍传播，从猎人谷传播到新

南威尔士，再到整个澳洲大陆。

不爱喝酒的葡萄酒之父

巴斯比并不爱喝酒，尤其讨厌烈酒，他看不惯朗姆酒，也不喜欢威士忌，以至于他老爹怀疑他是不是苏格兰人。就是这样一个不怎么爱喝酒的人，最早系统地引种欧洲的贵族葡萄，奠定了猎人谷乃至澳洲葡萄酒的基础。从1825到1833年，巴斯比连续出了四本书，囊括了实用的葡萄园操作指南和游历欧洲葡萄酒产区的日记，这些著作的巨大意义毋庸置疑。或许，通过巴斯比所说的一句话，便能窥视到他对葡萄酒的热情：“一个男人坐在自己的葡萄园里，成熟的葡萄触手可及，这是至高的幸福，如果仍感受不到这种快乐的话，那他就不知道幸福是何意义，也不懂爱。”

1833年，巴斯比被派去新西兰处理岛上的事务，他把猎人谷的葡萄酒产业交到了他老爹的手里，在儿子的影响下，这个酷爱威士忌的老工程师也成为了彻头彻尾的葡萄酒爱好者，老巴斯比活到了92岁高龄，这也许与常喝葡萄酒有关吧。在新西兰，巴斯比对于葡萄酒的热情并未停止，他不但酿出了新西兰历史上的第一桶葡萄酒，还主持了新西兰的《独立宣言》，虽然新西兰脱离了新南威尔士的管辖，不过，仍是英国人做主。后来，巴斯比代表英国政府帮助出台了《怀唐伊条约》。条约由两种语言写就，毛利语版本与英文版的叙述并不完全一致，比如说主权问题，毛利文版本中说毛利人与英国王室分享权力，但英文版本中说毛利人将主权交给英国王室，毛利人因此被英国人骗取了主权，之后双方一直争议不断。

巴斯比在新西兰度过了晚年，他在政治上的作为并未让人津津乐道，反而是葡萄酒之父的身份让他声名远播。的确，没有巴斯比，今天的葡萄酒世界会少了很多精彩。关于巴斯比在新西兰的曲折故事，将在新西兰章节中为您介绍。



新西兰《怀唐伊条约》100周年的纪念邮票

03 澳洲葡萄酒的三足鼎立

1788年，澳大利亚沦为英国的殖民地，此后经历了两段殖民时期，先是罪犯流放殖民地时期，在这段“黑暗年代”的艰难岁月，社会发展非常缓慢；接着是1830年以后的公民殖民地时期，这一时期社会发展迅猛，也是澳大利亚政治、经济、文化的奠基期。

澳洲葡萄酒的三足鼎立，分别是新南威尔士、维多利亚州和南澳，这三个地方地域非常广，涉及的葡萄酒产区比较多，发展轨迹各不相同，新南威尔士是由英国人带动的，维多利亚靠的是淘金热时期的各国移民，而南澳则是德国人的功劳。

新南威尔士

新南威尔士的核心居住区是悉尼，殖民者要生存，就要在这片土地上种粮食种水果，但是悉尼比较潮湿，葡萄的表现不太好。詹姆斯·巴斯比获得成功的地方是猎人谷，这里距离悉尼大约两个小时车程，是澳洲最著名的葡萄酒产区之一。猎人谷的发现是个偶然，1797年，当局追捕犯人到这儿，无意中发现了猎人河，有淡水就容易生存，这里的环境对于农业生产和定居生活来说得天独厚。之后猎人谷与悉尼之间开始修路，交通便利带动了人口和作物的增加，葡萄酒之父詹姆斯·巴斯比也正是在猎人谷创建了澳洲最早的葡萄园，葡萄很快成为了当地最大的产业。

提到猎人谷就不得不说英国人，这里的历史和发展与英国人息息相关。1815年，拿破仑兵败滑铁卢，欧洲进入和平期，大量的年轻人从军队复员，失业人口猛增，给英国社会带来了巨大的压力和不稳定因素。大英帝国正好占领着澳大利亚，于是，大量的英国移民向往到澳洲新大陆发财，猎人谷也成为澳洲最早兴起的葡萄酒产区，这里有很多当时英国移民传承下来的酒庄。

猎人谷是距离悉尼最近的葡萄酒产区，如果去悉尼的话，可以到猎人谷去看看当地的葡萄酒、美食和历史人文，猎人谷有两个标志性葡萄品种，一个是赛美蓉，另一个是西拉，都很值得尝试。

维多利亚州

维多利亚女王是19世纪里最有权势的女人，大英帝国的殖民地几乎都留下了她的痕迹，澳大利亚的维多利亚州也是用女王的名字命名的。若说猎人谷的首功之臣是英国移民，那么维多利亚州的葡萄酒则是多国移民的贡献。

1851年，就在旧金山的金子日渐枯竭的时候，在墨尔本附近的本迪哥（Bendigo）又发现了金子，所以墨尔本被称为“新金山”。美国的淘金者包括大量华工漂洋过海来到“新金山”，移民汇聚于此，人口大量增长，各行各业随之发展，葡萄酒产业也因此受益。各国移民的背景和口味不一样，带来的技术和风格也不尽相同，因此，葡萄酒在维多利亚州呈多元化的发展，比如有类似于西班牙的雪莉酒、葡萄牙的波特酒，也有甜酒等等。雅拉谷（Yarra Valley）是维多利亚州最早的葡萄酒产地，这里环境优美，有很多著名的酒庄，维多利亚州的葡萄酒发展起来以后，对猎人谷构成了很大威胁。



“新金山”的淘金热



始建于1864年的All Saints酒庄，是维多利亚州最早的酒庄之一

今天的维多利亚州包括雅拉谷、莫宁顿半岛等众多产地，我觉得最有特色的是路斯格兰（Rutherglen）产区，这里是加强型葡萄酒的胜地，虽然只有21家酒庄，但都是大名鼎鼎，比如莫利斯酒庄（Morris）、坎贝尔（Campbell's）、钱伯斯（Chambers）。直到今天，路斯格兰还保持着传统的生产方式，子承父业是这里的最大特色，沿承了好几代人的酒庄不在少数，很多酒庄保有上百年的巨大橡木桶，非常值得一看。

维多利亚的快速发展使得墨尔本迅速繁荣，这里聚集着大量的人口，形成了多元的文化，是南半球最富裕的城市。1901年以后，澳洲人民想摆脱宗主国的管制，开始要求自己的政治权利，首都就变得非常重要了，但首都定在悉尼还是墨尔本呢？双方争执不下，于是在两个城市之间建了一个首都，就是今天的堪培拉。不同文化背

景的移民带来了各种冲突，后来澳大利亚出台了白澳政策，不但限制移民，而且强迫原住民的小孩抛弃土著文化，这一代儿童被称为“被偷走的一代”。电影《澳大利亚》也反映了这段历史，这部电影以国家来命名，承载着很多历史、文化、政治的内涵，在中国被翻译为《澳洲乱世情》显然有失厚重了。



All Saints酒庄的华工宿舍

德国人聚集的南澳

南澳是澳大利亚葡萄酒产区最集中的地方，巴罗萨谷是这里最著名的葡萄酒产区，距离南澳首府阿德莱德一小时车程。南澳的葡萄酒产业要归功于德国人，1830年代，最早在南澳定居的移民就是被迫害的德国新教徒（德国于1871年才统一，移民来自神圣罗马帝国的各个邦国），他们来到阿德莱德的同时也带来了种植葡萄和酿

酒的技术。如果去阿德莱德，一个必看的景点是汉多夫（Hahndorf）小镇，这是澳大利亚最古老的德国移民聚居区，小镇沿路两旁的商铺、餐馆、旅舍保留了地道的德国风情，几乎与19世纪的德国没什么两样。汉多夫小镇以船长Hahn的名字而命名，当时是他带领普鲁士和西里西亚新教徒移民漂洋过海来此落脚。小镇的Hahndorf Inn旅店里有美味的咸猪手，其实就是大肘子，再来上一杯著名的Coopers啤酒，一顿地道的传统德国大餐会让人吃个过瘾，不过那餐食的分量简直是大到没朋友。说到吃，澳洲有一样让我们觉得很特别的食物，2006年我第一次去澳洲，接待我的老外说请我吃袋鼠肉，我以为他在开玩笑，到了晚餐的时候才知道他是认真的，于是便入乡随俗了，味道不难接受，但也算不上美味。澳洲没有豺狼虎豹等大型食肉动物，可谓是动物的天堂，袋鼠的繁殖尤其奇葩，母袋鼠总会领着一只，保育袋里装着一只，肚子里面还会怀着一只，袋鼠就这样不停地生，是名副其实的超生游击队。繁殖过量的袋鼠严重破坏了生态，澳洲人不得不有计划地适量捕杀，不过捕猎袋鼠是要执照的，据说最好的猎手擅长射击袋鼠的眼睛，留下完整的皮可以卖个好价钱。澳洲有一种纪念品，号称是不用线缝的小零钱袋，在纪念品商店随处可见，那玩意儿是袋鼠的阴囊。澳洲政府至今没有以动物和鸟类作为国家象征，吃袋鼠肉在澳洲是平常事儿，很多餐馆、超市都有卖，袋鼠肉也是一种重要的出口资源，给澳洲带来了不少的外汇。阿德莱德南边有个袋鼠岛，不少的早期移民包括杰卡斯的创始人到达澳洲时就在此登陆，我在2008年去过一回袋鼠岛，袋鼠没见到几只，但看到桉树上有不少戴着黄标签的考拉。工作人员解释说，如果桉树由考拉肆意享受，森林也会慢慢消失，为了保护桉树资源，所以必须控制考拉的繁殖，这些戴黄标签的考拉是被做过绝育手术的。



南澳巴罗萨谷冬天的葡萄园



杰卡斯创始人Johann Gramp的故居

澳洲最具标志性的葡萄品种是西拉，质量最高的西拉产地当属巴罗萨谷（Barossa Valley）。根瘤蚜虫曾经毁坏了欧洲无数的葡萄园，也波及了世界上绝大多数的产酒国，巴罗萨谷却得以幸免，这里的葡萄非常纯粹，世界上最古老的西拉葡萄藤也在这里，如果去巴罗萨谷，可以到Longmeil葡萄园里看一看这些100多年的真正老藤。



访客中心写满了杰卡斯的历史

澳洲人喜欢美食美酒，还喜欢旅游，为了满足消费者的需求，澳洲的酒庄大都设有专门接待游客的展厅，被称为“Cellar Door”，游客可以品酒、吃饭、看风景，享受地道的酒庄生活。杰卡斯的访客中心是南澳最佳旅游景点，有非常开阔的视野和美不胜收的葡萄园，餐厅有各色美食，还有不少品种的茶叶，不过基本都是英国茶和澳洲本地茶，上茶时还附送奶，千万不要大惊小怪，西方人喝茶就是要加奶的。



杰卡斯访客中心的标志

说到南澳的葡萄酒品牌，大家最熟悉的莫过于杰卡斯，在中网和澳网比赛上经常会看到杰卡斯的场地广告，我也曾为这个品牌工作过很长时间。新版的杰卡斯广告片里，中文配音来自黄磊，黄磊老师爱酒也很懂酒，他酒量很不错，配音那天我们一边聊天一边喝酒，一瓶百寿山（Centenary Hill）很快就见底儿了。午饭后录制访谈，开工前我们又开了一瓶瑞芙角（Reeves Point）暖场。如果仔细看那个访谈的话，可以看出黄磊的眼睛略红，那就是葡萄酒的效果。黄老师学识渊博，特别有亲和力，讲的很多话都特有道理，我想这大概是满腹知识和品味葡萄酒的双重效果吧。



1847年，杰卡斯创始人在这里开辟了巴罗萨谷的第一片商业葡萄园

本书由“ePUBw.COM”整理，ePUBw.COM 提供最新最全的优质电子书下载！！！

14.后起之秀新西兰

01 从荷兰人到英国人

新西兰，就像是一个梦幻的存在，这里有无与伦比的自然景观、珍奇的动植物、冰河世纪的冰川、雄伟壮观的山脉、深不见底的湖泊、曲折迂回的河流、神秘原始的

森林、风景如画的海滩、无处不在的美丽牧场……大自然能赋予人们的一切，新西兰应有尽有。

新西兰四面环海，是典型的海洋性气候，气候凉爽，生长期长，为葡萄积累了充分的糖度和浓郁的风味，全国分布着十个各有特色的葡萄酒产区。新西兰葡萄酒没有显赫的历史，但在短期内却取得了巨大成功，可以说，新西兰没有差酒，极具特色的长相思是新西兰葡萄酒的名片。



新西兰激流岛上的葡萄园

荷兰人发现的新西兰

大航海时代开启了新世界的篇章，相继发现了无数的岛屿和陆地，但人们对地球的认知依然不完整，尤其是“未知的南方大陆”始终下落不明。那时的人们认为地球若要平衡，南方必定有一大块陆地，因此从没有间断过对南方大陆的探寻，但从来

没有人成功过，直到20世纪，才真正有人到达这片陆地，它就是我们今天所知的南极洲。17世纪，荷兰人成为世界霸主，控制着全球八成的贸易，航海家们当然功不可没，阿贝尔·塔斯曼（Abel Tasman）就是其中的一员。

1642年，塔斯曼受荷兰东印度公司之命去寻找未知的南方大陆，他率领船队由大西洋一路南下，然后沿着南纬47度一路向东，湿冷的气候让船队吃尽了苦头，塔斯曼下令改航南纬44度，提高的这几个纬度使船队意外发现了塔斯马尼亚岛。船队继续向东航行，由于和塔斯马尼亚岛处在同一纬度，塔斯曼很快就发现了新西兰，他在南岛最北端的黄金湾（Golden Bay）登陆，这是历史上欧洲人第一次踏上新西兰的土地。塔斯曼不但发现了塔斯马尼亚岛、新西兰，回航途中又发现了汤加和斐济，这些都是载入史册的重大地理发现。如今，荷兰人塔斯曼的名字被列入最伟大航海家之列，塔斯马尼亚岛以他的名字命名，澳大利亚与新西兰之间的海域也因他的功劳被称作塔斯曼海，新西兰南岛北端的阿贝尔·塔斯曼国家公园（Abel Tasman National Park）也是为纪念塔斯曼发现新西兰300周年而建的。



阿贝尔·塔斯曼（Abel Tasman）

大航海的地理新发现常以旧世界的地名再冠以“New”（新）来命名，比如New Jersey（新泽西）、New York（纽约），New Orleans（新奥尔良），这个新发现的岛也得有个名字，塔斯曼的船员说这岛很像荷兰的泽兰（Zeeland），这个岛便以新泽兰（Niuw Zeeland）之名流传开来。至于这个岛的名字从新泽兰改为新西兰（New Zealand），则又要说到库克船长。

改写新西兰历史的密信

塔斯曼率领船队踏足新西兰是西方人与毛利人的历史性邂逅，但彼此的陌生和敌意没让他们能进一步交流，荷兰人开船走人，新西兰仍是那个无人问津的海岛，这样的日子持续了一百多年，真正改写新西兰历史的是英国人的一封密信。

自中世纪伊始，英国人就卷入了欧洲大陆的争霸战，但英法百年战争的败北让都铎

王朝不得不退出内陆争霸。从欧洲大陆复杂的地缘政治中抽身，无疑是个明智的选择，偏安岛上的英国选择了海洋战略，尤其是伊丽莎白一世统治时期招安了很多海盗，德雷克、霍金斯这样的大海盗头子纷纷加入皇家海军，英国人依靠生猛的海盗赢得了数场大海战，逐渐发展为重要的海上力量。17世纪以后，英国步入发展快轨道，科学气氛十分浓厚，皇家学会正计划派科学家前往太平洋观测金星凌日，以计算出地球与太阳之间的距离。皇家学会提名地理学家亚历山大·道尔林普（Alexander Dalrymple）担任总指挥，科学家不懂航海，在海上瞎指挥可不是闹着玩的，皇家海军说考察船是我们提供的，必须得由皇家海军的军官来指挥，这个任务便落在了时年39岁的詹姆斯·库克头上，他被任命为科考队的总指挥。出行前，库克船长收到了海军部的一封密信，要求科考一旦结束，马上执行秘密任务……



新西兰纪念库克船长的邮票

1768年8月25日，库克率领“奋进号”从普利茅斯出发，向西横越大西洋，再经南美洲南端的合恩角进入太平洋，一行人于第二年的4月抵达大溪地（Tahiti），他们上岛架设观察台观测金星凌日，时至今日，大溪地岛上还有个金角星灯塔，就是当年库克船队的科考点。然而，科考的结果并不如愿，因为科学家们发现金星是有大气的，如何确定金星的边缘和凌日的时间就是个问题，这导致测量和计算并不精确。此时的库克并不关心科考的结果，他牵挂的是随身携带的那封密信，此刻到了该打开的时候了。密信一开，库克倒吸了一口凉气，来自皇家海军的命令竟然是在南太平洋寻找“未知的南方大陆”。几百年来，人们对这块大陆持续不断地探索，但对于是否存在南方大陆却越来越疑惑，要找到它几乎是个不可能完成的任务，但是没有办法，为了复命，库克咬牙带队再次扬帆启航。

1769年10月9日，库克率船队在新西兰北岛的吉斯伯恩（Gisborne）登陆，这里是全世界最早看到日出的地方，也是今天著名的葡萄酒产地，继塔斯曼船长之后，库克是第二个踏上新西兰的欧洲人。一行人在新西兰逗留了五个多月，做了环岛航行，库克绘制了详尽的全域地图，命名了众多岛屿海湾，如波特兰岛、贫穷湾、丰盛湾、霍克湾、水星湾和南阿尔卑斯山脉等，还命名了分隔新西兰北岛与南岛的库克海峡。若说对于新西兰的发现和了解，库克的贡献可谓是全球第一人，不过库克并未因此而兴奋，因为他发现这里并非传说中的南方大陆，而是荷兰人在100多年前就发现的“新泽兰”（Niuw Zeeland）岛屿，库克干脆将其用英文命名，这就是我们今天熟知的“新西兰”（New Zealand）。

库克在南太平洋的第一次探索，是极为重大的发现之旅。在新西兰，库克的地位丝毫不亚于他在澳洲的影响力，除了库克海峡、库克群岛，新西兰还有以他名字命名的库克山以及库克山国家公园，库克的雕像也不罕见。1969年，新西兰还推出了库克船长发现新西兰200周年的纪念币，硬币的正面就是库克的头像。

库克对于新西兰的二次发现，正式揭开了新西兰的历史篇章。

02 是谁成就了新西兰

不种葡萄做政客的葡萄酒之父

1788年，亚瑟·菲利普率第一舰队抵达悉尼后，建立了新南威尔士殖民地，新西兰也在其管辖范围，但由于人手不够，英国人无暇顾及这个海岛，新西兰一直是块处女地。19世纪初期，各国移民纷至沓来，在新西兰定居置业，与之相伴的是野蛮的开拓和掠夺。移民与土著之间的矛盾越来越多，更严重的是欧洲人带来的武器和疾病导致毛利人口锐减，打又打不过，管又管不了，毛利人只好向英国人求救。1831年，英王威廉四世收到毛利酋长们的联名信，立刻决定插手岛上事务，大英帝国派去维护秩序的特使，就是澳洲葡萄酒之父詹姆斯·巴斯比（James Busby），不过，他在新西兰的政途可谓是一败涂地。

从库克登陆新西兰开始，英国人就认为新西兰是自家地盘，在各国移民争相立足、局势混乱的时候，英国人更加强烈地想把这个小岛牢牢控制在手里，但老谋深算的英国人明白，谁做老大谁就得主持正义，而这一大笔维稳的费用必将落到自己头上，于是英国人先派老实的巴斯比去当州官打头阵。尽管政府承诺会支持巴斯比财物、船队和武装，不过这些都没有兑现，可怜的巴斯比在新西兰的住所都得自己想办法，他去新西兰就任时的家当都得自掏腰包付运费。巴斯比定居在了北岛的怀唐伊（Waitangi），这是当时移民最集中的地区，到任后的巴斯比是光杆司令一个，既没经费也没权力，没有任何话语权，不过他却没忘了种葡萄。新西兰历史上的第一批葡萄酒就是巴斯比酿造的，他也被认为是新西兰的第一位酿酒师。

在混乱的局势下，他起草了一份《新西兰独立宣言》，宣布建立“新西兰联合酋长

国”，并召集了35名毛利首领签署了这份宣言，英国承认毛利人对新西兰拥有的主权并实行自治。移民们本来对巴斯比寄予厚望，这下子大家更不满了，凭啥让毛利人当家？英国人、法国人纷纷主张自建殖民地政府，局势的发展远超出他的能力范围，但新南威尔士总督还是隔岸观火按兵不动，巴斯比没钱组织武装力量，面对各国移民、毛利人、教派的不断冲突，他不得不四处调停，局势越来越难控制，维稳不成，巴斯比反倒弄得里外不是人。在新西兰六年的政治生涯，巴斯比几乎一直处在这种焦头烂额的状态中，在英国当局看来，巴斯比的工作毫无亮点，他的位置很快就被别人取代了。

1840年，威廉·霍布森（William Hobson）从悉尼到达怀唐伊任职，代表新南威尔士来组建新西兰殖民地政府，在巴斯比的帮助下，酋长们签署了《怀唐伊条约》，新西兰彻底成为了英国殖民地。如今，怀唐伊日（Waitangi Day）是新西兰的法定假日，每年的2月6日，在巴斯比故居前都会举行庆祝活动，艺术家们表演各种精彩的民族歌舞，但也免不了总有毛利人抗议，毕竟这一天对毛利人来说并不是愉快的回忆。



威廉·霍布森（William Hobson）

在澳大利亚的章节里曾提到过，巴斯比在上任新西兰之前曾回到过欧洲，他收集了大量的葡萄苗，而这些葡萄苗就是澳洲各地葡萄的老祖宗，其中的一部分也被他种到了新西兰。巴斯比未必是个好的政客，但是他在葡萄酒方面的功绩却不能抹杀，他奠定了澳新两国葡萄酒发展的基础，因此在南半球提起葡萄酒之父，通常都会提到巴斯比的名字。巴斯比的转型不得不说是个巨大的损失，如果他不走政途，说不定南半球的葡萄酒发展会是另一种轨迹。

时运不济的罗密欧



明圣（Mission）酒庄

新西兰最早的酿酒葡萄可追溯到1819年，英国传教士雷弗伦德·塞缪尔·马斯登（Reverend Samuel Marsden）在新西兰北岛开垦了一片葡萄园，他写道："我们开垦出来一小块地，种上了从杰克逊港（Port Jackson，就是悉尼港）带来的约100棵葡萄苗。在我看来，新西兰现有的土壤和气候条件非常适宜葡萄的栽培。"这是关于新西兰葡萄酒的最早记录。接下来几十年里，随着欧洲殖民者的到来，新西兰各地也陆陆续续栽上了葡萄，酿造出了更高品质的葡萄酒。时至今日，葡萄在新西兰落地生根已经有近200年的时间。值得一提的是，法国的传教士起到了重要的传播作用，他们在19世纪30年代晚期就带来了法国品种，在自北岛到南岛的大部分地区进行葡萄栽培和酿酒。创建于1851年的明圣（Mission Estate）酒庄，是新西兰现存最古老的酒庄，是法国的天主教传教士建立的。记得我造访明圣酒庄的当天，正好赶上女王日（Queen's Day）——每年6月的第一个星期一，是英联邦国家的公众假期。2015年的这一天恰好是六一儿童节，两个节日赶一块，让我在好几家酒庄吃了闭门羹。当车开到明圣酒庄的时候，我看到停车场有不少车，精神为之一振。展厅里有几位女士做品酒介绍和服务，展厅外是个开阔的庭院餐厅，可以俯瞰葡萄园的美景，院子里的鸟儿和游人很亲近，感觉很美好。临走前我买了限量款休伊特（Huet）霞多丽，就在我写下这段文字的时候，手边的这款酒正在挥洒着她迷人的香气和韵味。



明圣（Mission）酒庄的户外餐厅

新西兰以罗密欧·布拉格图（Romeo Bragato）命名的学术会议

罗密欧·布拉格图（Romeo Bragato）是出生于克罗地亚的葡萄栽培专家，早年在意大利学习葡萄栽培和酿酒。受澳大利亚维多利亚州政府和新西兰总理的诚意邀请，罗密欧被聘用为首席葡萄栽培专家。1895年，罗密欧来到新西兰进行深度考察，他撰写了《新西兰葡萄栽培的前景》评估报告，提出适合栽培葡萄的区域、成立地方

葡萄酒协会、引进抗根瘤蚜虫的砧木等等，他鼓励建立新酒庄并提出改进意见。罗密欧肯定了新西兰的潜力，大大提升了新西兰人发展葡萄酒的信心，新西兰很快就栽培了赤霞珠、黑皮诺、霞多丽、西拉、雷司令、马尔贝克等葡萄品种。罗密欧多次考察新西兰，两度发现根瘤蚜虫，并努力说服政府引进抗根瘤蚜的美洲葡萄品种。为指导当地抵抗根瘤蚜虫，他还发表了《新西兰葡萄栽培》，详细介绍了葡萄的嫁接技术。1908年，他管理的示范园出产的5款产品获得了英法葡萄酒展览的金奖，这在新西兰的葡萄酒历史上是个重大里程碑。不幸的是，就在同年，迫于禁酒团体的压力，新西兰不同地区开始颁布禁酒令，而农业部下属的葡萄栽培办公室也被解散，罗密欧作为葡萄酒专家顾问的角色宣告结束，他灰心丧气地离开了新西兰，没过几年便郁郁而终，新西兰的葡萄酒产业也随之陷入了长期的低迷。

罗密欧担任新西兰葡萄酒顾问期间，正值禁酒运动的高潮，各种形式的禁酒运动持续不断，这对于刚刚萌芽的新西兰葡萄酒产业仿佛一记重锤，关于新西兰禁酒令的来龙去脉，在下一节为您揭晓。

马尔堡的第一株长相思

马尔堡地区的葡萄酒要追溯到1873年，大卫·赫德（David Herd）建立了马尔堡历史上的第一个葡萄园，他的本职工作是农场管理，而不是酿酒师，他每年只出产800升葡萄酒，但无疑是个好的开始。马尔堡之所以能成为今天的马尔堡，博岚歌酒庄（Brancott Estate）居功至伟。

马尔堡乃至新西兰葡萄酒历史上最重要的里程碑事件发生在1973年，蒙太拿酒庄（Montana Wines，后来改名为“博岚歌”酒庄）的总经理弗兰克·宇奇（Frank Yukich）来马尔堡考察，他觉得这里极有潜力，必将诞生享誉世界的顶级美酒，于是毫不犹豫地决定投资，但与弗兰克的态度相反，董事会却犹豫不决，弗兰克干脆

自掏腰包付了1600公顷土地的押金。在弗兰克的坚持下，公司最终同意了这次投资，几天以后，这里的农场拥有者就换成了蒙太拿酒庄，他们栽下了马尔堡的第一株长相思。1977年，蒙太拿酿出了高品质长相思，并且将品种标上了酒标，这在新西兰当属首例。20世纪80年代，马尔堡已经建起了几百公顷葡萄园，如今这里共有16000公顷葡萄园，出产的葡萄酒占了整个新西兰产量的一半以上。



弗兰克·宇奇（Frank Yukich）正在土里埋下一枚幸运币

自马尔堡长相思获得成功，这个波尔多的品种在新西兰便如鱼得水，成就了这个冷凉产区。2015年我造访马尔堡，博岚歌酒庄全球品牌大使Jim Robertson带我参观，最早的那片葡萄园如今已成为马尔堡的地标，每年都会举办马尔堡葡萄酒和美

食节。不远处的山坡上，坐落着博岚歌的访客中心，里面不但记录着博岚歌的发展历程，还有一流的环境和设施，餐食和服务都很有水准，游客可以坐在窗边或者户外，俯瞰遍布四周的葡萄园，尽情地感受人与自然的和谐。



博岚歌酒庄的访客中心

1973年，英国加入欧洲经济共同体（即现在的欧盟），英国对新西兰的农业优惠政策宣告结束，失去了宗主国的庇护，新西兰出口大幅下降。遭此打击的新西兰人开始觉醒，靠天靠地不如靠自己，他们自力更生，努力振兴经济，葡萄酒也被列为重点发展的行业，经过不懈的努力，葡萄酒不但已成为新西兰的新名片，也是出口创汇的重要经济来源。



新西兰马尔堡冬天的葡萄园

除了长相思之外，霞多丽、黑皮诺、雷司令在新西兰的表现都可圈可点。新西兰的酒庄规模都不算大，但是精品酒庄不胜枚举，比如新玛利（Villa Maria）、云雾湾（Cloudy Bay）这样蜚声世界的品牌，还比如维诺堤玛（Vinoptima）酒庄，庄主坚持四十多年只酿造琼瑶浆，可谓是把这个品种做得出神入化。

03 跨越一个世纪的禁酒令

禁酒是新西兰建国前就开始争议的话题，它贯穿了新西兰两个世纪的发展史，历程漫长而复杂，禁酒团体的招数离奇多变，虽然有几次相当悬，但新西兰从未能出台全民禁酒的法令。

禁酒运动的兴起（1881-1893年）

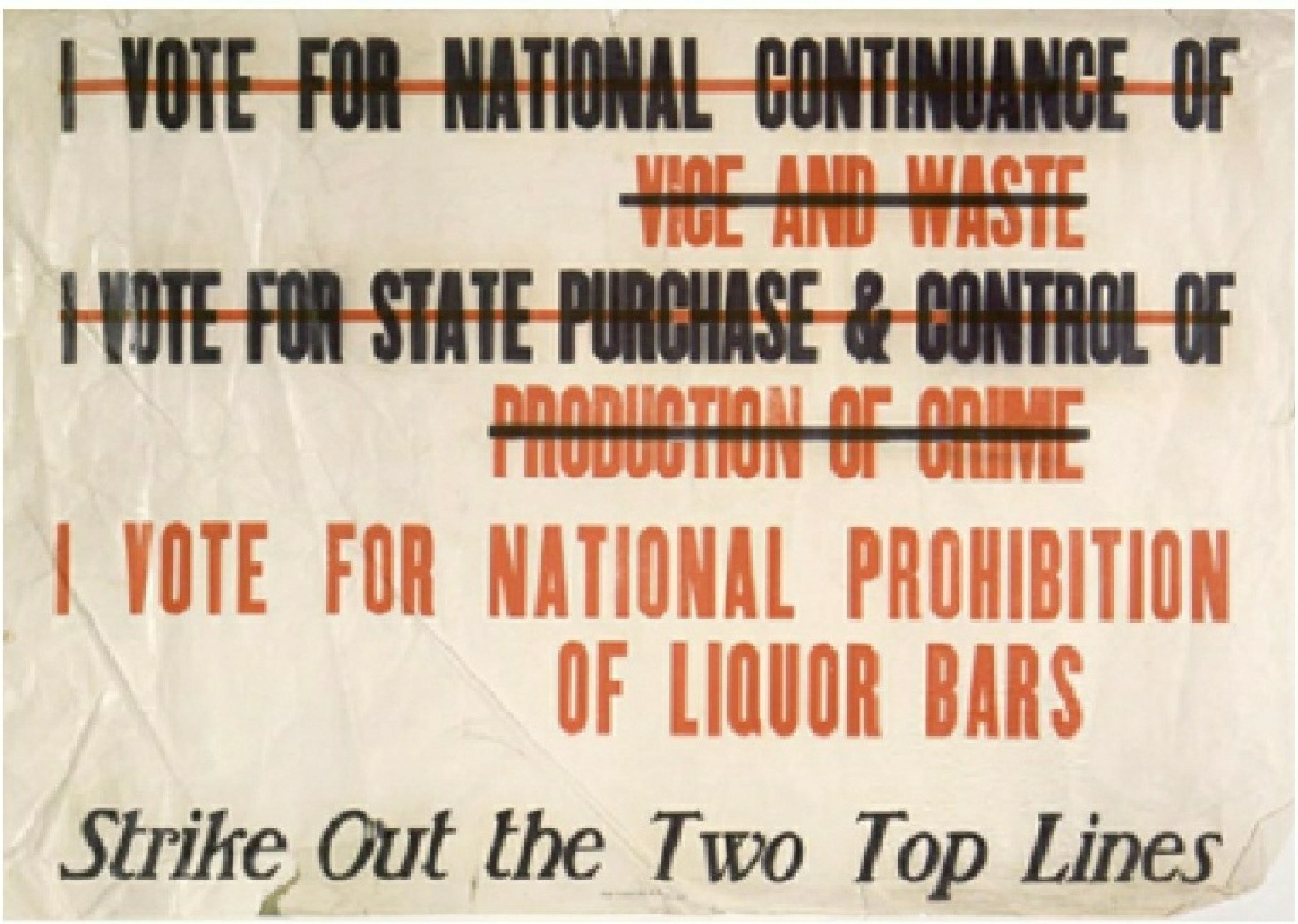
1820年代，新西兰吸引了越来越多的移民，英国新教徒的理念和习俗也不可避免地被带到了这个海岛，从他们到达的第一天起，禁酒的思潮就在这里萌生了。早期的新西兰人基本都是体力劳动者，农夫和渔民喝点酒再正常不过，但一堆土豆里总有那么一两个坏的，酒鬼的数量随着移民数量的增长也在增加，禁酒主义者把贫穷、疾病、家庭暴力这些社会问题都归咎于酗酒，开始劝诫人们远离酒精。

最早的禁酒会议在1836年就召开了，当时正值巴斯比执政期间，焦头烂额的他不得不分出精力回应禁酒的呼声。会议在北岛的岛湾（Bay of Islands）召开，这里海岛密集，气候多变，如果渔民喝醉了酒出海，基本是有去无回。酗酒问题越来越严重，酒鬼对老婆孩子不闻不问，社会风气越来越差，新教徒们认为酒是社会问题的根源，不但要求教派的兄弟发誓不饮酒，还给殖民政府施加压力，要求出台全民禁酒令。

禁酒团体的第一次阶段性胜利是1881年出台的《酒类许可证法案》，各地区可以自行组建本地的经营许可委员会，委员会有权力决定是否给经营场所派发许可证。禁酒主义者认为有了委员会就可以断绝酒的流通，社会就会一片宁净。可想而知，禁酒派掌权的委员会一成立就痛下杀手，禁止所有场所卖酒，从业者被断了财路，他们愤怒地将委员会告上了法庭，法院则支持了从业者的上诉，认为委员会的偏颇行为没有法律依据，因此这个许可证制度没能让禁酒令出台。

早期的移民年代主要靠男人养家，一旦男人酗酒出事，女人很难维持家庭，因此妇女们冲在了禁酒运动的第一线。1885年，基督教妇女禁酒联盟WCTU(Women's Christian Temperance Union)成立，这个名字也许读者朋友们还记得，它在美国禁酒运动中扮演了重要角色。1886年，禁酒团体成立了新西兰联盟（New

Zealand Alliance），联盟派发宣传资料抨击卖酒，并要求议会出台全民禁酒令。19世纪末期，酗酒问题受到越来越多的重视，不仅清教徒主张禁酒，普通大众也开始提倡禁酒，禁酒话题逐渐渗透到新西兰经济、政治、生活等各个领域之中，成为最大的社会争议之一。由于立场不同，议会里出现政见分歧，社会效率降低，这让政府非常头疼。禁酒团体一直给政府施加压力，新西兰总理理查德·色当（Richard Seddon）采取了折中的办法，于1893年颁布《酒类销售控制法案》，规定选民可以自行决定各地区是否可以销售酒，每三年进行一次公投，禁酒的前提是要有超过50%的选民投票，且禁酒支持率必须达到60%。要获得六成支持率并非易事，然而，恰好就在这一年，新西兰的妇女们获得了投票权，这无疑会提升禁酒的支持率，妇女们被寄予厚望，禁酒运动的新局面开始了。



新西兰20世纪20年代的禁酒海报

地区公投时代（1893-1911年）

为了达到支持率，新西兰联盟牵头在公投前的半年就开始造势，投入大量的宣传册和报纸广告，各地的禁酒团体四处宣传游说。可是，从业者也不是吃素的，他们不会坐等别人砸自己饭碗，酒馆老板、酒商、酿酒厂迅速反击，他们成立了反禁酒组织“新西兰全国委员会”（National Council of New Zealand），做广告、画漫画，讽刺禁酒主义者肆意践踏别人的自由。作为一个民主社会，喝酒是个人的选择，禁酒无疑侵犯了公民的自由权利。酒贯穿社会各个阶层和行业，反对禁酒的大有人在，这些金主们有更强的背景和更多的财富，比新西兰联盟的资源要充裕得多，他们还请了律师监控各个选区，一旦出现投票违规，律师们马上提起诉讼，阻挠禁酒令的出炉。

1894年新西兰举办了史上第一次地区公投，很多地区的选民不到半数，只有科鲁萨（Clutha）成功禁酒。1908年，新西兰的76个地区中有12个实行禁酒，如马陶拉（Mataura）、阿什伯顿（Ashburton）、因弗卡吉尔（Invercargill）、威灵顿南部、马斯特顿（Masterton）等地。新西兰人烟稀少，生活本就无聊，酒馆不开就无处消遣，有些禁酒者开始后悔，但禁酒还是卖酒不能说改就改，唯一的办法只能靠对手们“帮忙”，禁酒得票率被拉到及格线以下才能回到过去，这听起来好像有点滑稽，但在历史上确实发生过。

马斯特顿（Masterton）禁酒组织成立于1892年，隶属于“新西兰联盟”，20世纪初，为了每三年一次的公投造势，双方用豪华摩托车送选民去大选现场，很讲排场，以至于哪一派的车派头大，说不定胜出的概率就会高些。1908年，禁酒团体在大选中胜出，马斯特顿所有的酒类经营场所关闭。很多人不堪忍受没有酒的日子，

都已迁往别处。实际上，想喝酒的人还是一直在喝，想弄到酒轻而易举，因为各地公投的焦点关于商家的酒类经营许可，而不是个人消费，在非禁酒区买酒和饮酒，是完全合法的。最终，1946年的公投，禁酒派以4019:6777票败北，年轻的一代用自己的选票捍卫了喝酒的权利，马斯特顿的酒吧重新开张了。



Election day in Masterton,1887马斯特顿的公投日

全民公投时代（1911-1989年）

1911年是新西兰禁酒史上划时代的一年。禁酒团体坚持不懈的游说终于说服了议会，即不再采用地区公投，而改为全民公投，如果禁酒支持率达到60%，全国都将禁酒。1911年的公投，禁酒支持率为55.8%，功亏一篑。

1914年，一战爆发，人们对于禁酒的关注度下降，当年禁酒支持率下降到49%。一战期间，禁酒团体依然活跃，大肆宣传喝酒的危害，并抵制向军队供应酒，他们倡导非常时期应该提升全国的工作效率，而不是下班后去酒吧买醉。当禁酒与爱国画上等号时，又一个划时代的决定于1917年出炉了，即“6点钟禁令”（Six o'clock swill），所有经营场所必须在下午六点钟关门，想喝酒就只能在六点钟之前痛饮。初衷很美好，效果却适得其反，人们下班后不顾一切地冲向酒吧，常常在六点钟前喝得酩酊大醉，暴力事件和交通事故频频发生。

禁酒团体继续给政府施压，政府最终同意禁酒支持率只要达到50%就全民禁酒，可是1919年的支持率偏偏就只有49%，当年的新西兰大选，禁酒团体再次组织公投，造化弄人，这一次得票率为49.7%，距全民禁酒差之毫厘。

禁酒运动的衰落

一战后，禁酒斗争更加激烈，两派互相丑化，无所不用其极。反对者认为禁酒会导致税收下滑，失业率升高，还诟病禁酒执法的高成本，禁酒者认为不饮酒的和谐社会可以弥补税收损失……1922年的全国公投，禁酒支持率为48.6%，1925年为47.3%，每次都差那么一点点。

美国颁布禁酒令后，非法贩私酒猖獗，黑帮火并，政治腐败、社会问题有增无减，这与禁酒令的初衷背道而驰。1929年经济大萧条，更是让禁酒令饱受诟病，到了1933年，禁酒令不得不废止。新西兰一直视美国为标杆，美国禁酒令的废止让新西兰人备受打击，人们开始对禁酒持怀疑态度，选票证实了民众态度的转变，1928年禁酒支持率为40.1%，1935年则只有29.6%，从那以后再没达到过三成。一直到20世纪80年代，每次禁酒公投都成了过场，人们已经感到疲倦，终于在1989年，新西兰的酒类许可证公投制度寿终正寝，新西兰禁酒派为全民禁酒努力了一个多世纪，却

从来没有成功过。



New Zealand Alliance poster新西兰联盟的禁酒海报

猕猴桃因何变成了“奇异果”？

新西兰的海洋性气候虽然温和，但阴沉多雨，对农牧业发展是很大的挑战。新西兰人并没被这些不利因素难住，他们的成功不仅有葡萄酒，猕猴桃在新西兰的故事，或许能给我们的一些葡萄酒上的启示。

当我们提及某国人时，国家名字后面加个“n”或者“er”“nese”来代表这个地方的人，比如美国人叫“American”，澳洲人叫“Australian”，纽约人叫作“New Yorker”，上海人、广东人叫作“Shanghainese"“Cantonese”。新西兰人不是这样，书面上虽然常写“New Zealander”，但新西兰人更喜欢自称为“Kiwi”。Kiwi，是新西兰独有的奇异鸟（Kiwi），这种鸟是新西兰的国鸟，只在新西兰僻静的丛林里才能见到，非常稀罕。

新西兰猕猴桃的祖先来自中国，1904年由湖北宜昌传入新西兰北岛，这里有适宜的气候和光照，土壤中的火山灰提供了肥料，猕猴桃在此不断被驯化和改良，获得了新生。猕猴桃到了新西兰之后的半个世纪里，一直被称为“中国醋栗”（Chinese Gooseberry），新西兰人觉得自己的出口产品叫中国名字，似乎有点不合逻辑，应该取一个更本土的名字。因为Kiwi鸟也有猕猴桃那样毛茸茸的外表，身体也是圆圆的，颜色也接近，于是就把猕猴桃命名为“Kiwifruit”，奇异果（kiwifruit）的名字从此传开。蒂普基（Te Puke）是新西兰的“奇异果之都”，出产全国70%的猕猴桃，也是新西兰最富裕的小镇。每年9月，这里都会举办隆重的猕猴桃节庆活动，除了猕猴桃鲜果之外，这里还经营猕猴桃汁、果酒、护肤品等延伸产品。Kiwi360是蒂普基最具盛名的旅游休闲去处，那次我从瓦卡塔尼自驾回奥克兰的路上，中间特意取道蒂普基去Kiwi360.那里的大门口有个巨大的猕猴桃招牌，进去后坐电瓶车兜一圈，大约半个小时，不仅有满园的猕猴桃，还有各色果树，导游带着

水果刀，时不时切开现采的新鲜水果给大家品尝。猕猴桃的介绍牌上，毫不避讳地提及奇异果的祖先来自中国，一颗种子成就了一个国家的支柱产业，这仿佛是一个传奇故事，但故事的背后是新西兰人的勤勉和创新。

如今，中国乃至全球的猕猴桃市场，都会看到ZESPRI（佳沛）的LOGO，这个品牌担负着新西兰猕猴桃在全球的行销，占据了国际市场90%以上的份额。中国虽是猕猴桃的故乡，但中国猕猴桃在国际市场上的占有率几乎是零。我是在陕西上的农业大学，学校附近就有猕猴桃园，2000年前后，产量严重过剩，花一块钱能买四五斤。我也曾亲眼看见过果农给猕猴桃刷膨大剂的场景，那种树结出的果实个头很大，但平淡无味，果农一味追求产量，不注重品质，更没有品牌意识。新西兰人的经验告诉我们，出产好酒并不在于昨天的历史有多长，而在于今天干的活有多细。新西兰的猕猴桃和葡萄酒都能在短期内成功，我们咋就不能呢？

本书由“ePUBw.COM”整理，ePUBw.COM 提供最新最全的优质电子书下载！！！

后记

作为一个科班出身的人，同时作为一名葡萄酒行业的营销人，常常会遇到这样的尴尬状况：专业人士沉迷于葡萄酒的香气和口感喋喋不休，而消费者对那些教科书般的术语似乎并不买账。喝葡萄酒应该是轻松愉悦的，不应被所谓“金科玉律”所限，喝酒也是很个人的，消费者没有必要成为专业人士。当我们作为消费者时，也并不太关心汽车、电脑、手机的内部构造和制作流程，好不好用是我们最直接的体验，葡萄酒也是一样，以中国人的味蕾鉴别能力，好不好喝是很自然就能辨别的

事。

葡萄酒文化的传播有很多并不教条的方式，漫画、小说、电影、动画，都是很好的方式。我偏爱历史，于是一头钻进到历史大情境中去探寻很多问题的答案，比如全世界最贵的葡萄酒为何在勃艮第？中世纪的酿酒专家竟然会是僧侣？波尔多为何能够成为波尔多？拉菲与罗斯柴尔德家族究竟有怎样千丝万缕的联系？马德拉酒因何成为签署《独立宣言》时的庆功酒？哥伦布怎样剧烈地改变了世界葡萄酒的格局？美国在西进运动、淘金热、旧金山大地震、巴拿马运河开通、禁酒令等大事件后又怎样开创了加州葡萄酒的欣欣向荣？是谁在短短的百年多时间里成就了澳大利亚葡萄酒的辉煌？新西兰的葡萄酒崛起竟是因为英国的抛弃？还有，对美国历史上奇葩的禁酒令、多灾多难的香槟、曲折的西班牙、命运多舛的南非葡萄酒所蕴藏信息的思考……带着一个接一个的问号，我就像是在葡萄酒和历史的两条轨道上来回穿梭，两条线交织在一起，就有了不同的视角。当看到葡萄酒历史的某个时间点，我就会习惯性地读些相关的历史，出国只要有空就去淘葡萄酒书籍，尤其是二手书店，行李箱能装多少就买多少，买书多到经常会把店员惊到。读书和旅行相辅相成，这也让我对葡萄酒的理解更为深刻。在积累了一定的知识量后，我做了国内第一档葡萄酒脱口秀节目——《漫谈葡萄酒》，视频和音频分别在爱奇艺和喜马拉雅上播放，很多朋友觉得用历史讲葡萄酒的角度很受用，这让我觉得自己的努力有些价值。我想一定会有人和我一样喜欢捧本书在手里的感觉，我又决定将节目内容整理成文字，这就是这本书能问世的初衷。

2016年春节前后，是我集中精力写作的时间，平均三天出门一次透透气，也没参加任何行业活动，书中删去了视频节目里的部分内容，也增加了新西兰、南非等新内容。由于知识储备有限，我也远不如历史学家的渊博和严谨，书中难免会有错误和疏漏，真心请读者朋友们海涵和不吝指正。说到遗憾之处，一是我喜欢的很多国家

和产区并未在书中出现，比如德国、瑞士、意大利，尽管走过这些地方，但仍觉了解不够深入，很多地方比如东欧、南美等地还未来得及去实地深入学习，日后一定会实地走访。另外的一个遗憾是，书中并未提及任何中国葡萄酒，实际上，从2008年至今，我的工作重心一直在国产酒，中国酒的品质在近十年提升很快，但与此同时，市场份额却是火箭般的速度缩减，消费者成长的很快，好酒更怕巷子深。在如今这个时代，好的产品，好的营销、好的分销，三者缺一不可，品质只是开始，没有被消费者欣赏到的好酒难免令人惋惜，国产酒的出路一定是做品牌。2016年初，我创办知酒工作室，陆续与中国酒庄开展合作，提供市场营销的咨询服务，在与丝路酒庄、香格里拉酒庄、中菲酒庄莱恩堡、嘉桐酒庄的合作中，我见识和学到了很多，希望有一天我能把这些细节汇著成集，与读者们分享我与中国酒庄之间的故事。

如今，本书终于付梓面世，要致谢的人很多，首先感谢李德美老师慷慨作序，还有好友梅宁博对本书的建议以及在《漫谈葡萄酒》拍摄过程中给予的诸多协助，并不吝提供书中所需的部分图片，同时也要感谢我的助理王婷的认真校对。感谢好友文含一直热心的鼓励和协助，没有他也没有这本书的问世，感谢湖南文艺出版社的抬爱，能让更多朋友分享葡萄酒的知识和快乐。还要感谢一家人对我的宽容，我陪伴妻儿的时间不多，但一直都得到最大的温暖和支持，最后尤其要感谢我的父母，他们从小就教育我多读书，能让二老读到这本书，是做儿子的幸运。

郭明浩

2016年10月16日

于上海